



Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna w
Łodzi



Algorytmy SEO - trendy Google, które w 100% wpływają na Twój biznes w sieci. Zwiększ konwersję i sprzedaż od ręki.

Numer usługi 2025/04/29/15105/2716000

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 31.05.2025 do 01.06.2025

980,00 PLN brutto

980,00 PLN netto

98,00 PLN brutto/h

98,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele małych i średnich firm. Specjaliści ds. marketingu. Przedsiębiorcy oraz menedżerowie. Osoby, które mają podstawową wiedzę z zakresu SEO i chcą poznać najnowsze trendy i narzędzia, aby skuteczniej pozycjonować swoje firmy w Internecie. Osoby, które współpracują z agencjami marketingowymi.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	29-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień	kursy i szkolenia
------------------	-------------------

Cel

Cel edukacyjny

Potwierdza przygotowanie uczestników jak budować i optymalizować stronę internetową firmy.
Potwierdza przygotowanie wykorzystania technik efektywnego tworzenia treści, analizowania danych z Google Analytics 4 (GA4), a także korzystania z bezpłatnych narzędzi do analityki i wsparcia marketingu, takich jak ChatGPT.
Potwierdza przygotowanie jak skutecznie współpracować z agencjami marketingowymi i weryfikować ich pracę.
Potwierdza przygotowanie do zwiększenia rozpoznawalności i poziomu konwersji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kontroluje pracę agencji marketingowych.	Rozróżnia jakie pytania zadawać agencjom marketingowym, aby ocenić jakość ich pracy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Obsługuje Google Analytics 4 do dogłębnej analizy zachowań użytkowników	Monitoruje dane i i planuje na tej podstawie kolejne działania optymalizacyjne.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Nadzoruje skuteczność sprzedażową.	Projektuje treści, które angażują odbiorców i przekładają się na realne wyniki biznesowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Program kursu obejmuje kluczowe aspekty, które wpływają na sukces SEO i budowanie silnej obecności w Internecie:

1. **Jak budować stronę firmy, aby pozycjonowała się wysoko?** Uczestnicy poznają najlepsze praktyki tworzenia strony internetowej – od wyboru odpowiednich technologii, poprzez optymalizację struktury strony, aż po wdrożenie niezbędnych elementów SEO. Otrzymają **profesjonalną check-listę**, dzięki której będą mogli samodzielnie ocenić stan swojej strony pod kątem pozycjonowania.
2. **Grupa docelowa – persona > skuteczna kampania** Kurs wyjaśni, jak dokładnie zdefiniować grupę docelową i stworzyć персоны marketingowe, które staną się podstawą skutecznej kampanii SEO. Uczestnicy kursu nauczą się, jak targetować odpowiednich odbiorców oraz personalizować przekaz w kampaniach.
3. **Jak konstruować treści na stronę, aby gromadzić wartościowy ruch?** Uczestnik odkryje, jak pisać treści, które przyciągają wartościowy ruch organiczny, czyli użytkowników gotowych do konwersji. Nauczy się tworzyć treści zgodne z najnowszymi wymogami SEO, optymalizować je pod kątem słów kluczowych oraz trendów Google.
4. **GA4 – jak analizować dane i na ich podstawie planować dalsze akcje?** Uczestnik zrozumie, jak wykorzystać **Google Analytics 4** do dogłębnej analizy zachowań użytkowników na stronie. Nauczy się interpretować dane, identyfikować kluczowe wskaźniki i planować na tej podstawie kolejne działania optymalizacyjne.
5. **Skuteczny copywriting – jak pisać, aby ludzie czytali i konwertowali?** Uczestnik dowie się, jak tworzyć treści, które są zarówno atrakcyjne dla użytkowników, jak i zoptymalizowane pod kątem SEO. Odkryje, jak balansować pomiędzy prostotą przekazu a skutecznością sprzedażową, aby treści angażowały odbiorców i przekładały się na realne wyniki biznesowe.
6. **Jak skutecznie weryfikować prace agencji marketingowych?** Uczestnik zrozumie, jakie pytania zadawać agencjom marketingowym, aby ocenić jakość ich pracy. Nauczy się, jak monitorować efektywność kampanii SEO prowadzonych przez agencję, aby mieć pewność, że działania te przynoszą zamierzone efekty.
7. **Jak wykorzystywać bezpłatne narzędzia analityki.** Uczestnik pozna najlepsze darmowe narzędzia do analityki, które pomogą monitorować ruch na stronie, oceniać efektywność SEO i mierzyć wyniki kampanii marketingowych bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	980,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	980,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	98,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	98,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Kukuła

Specjalista w dziedzinie marketingu cyfrowego z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży. Marketing manager odpowiadający za skuteczne budowanie ścieżek klienta i działania digital marketingowe w jednej z wiodących firm technologicznych w Polsce. Od 2020 roku wykładowca akademicki na studiach podyplomowych oraz kierunkach związanych z zarządzaniem treścią w Internecie. Praktyk brutalnie weryfikujący teorie i książkowe definicje. Analityk danych z kreatywnym podejściem do realizacji celów marketingu cyfrowego w oparciu o zwiększenie konwersji i sprzedaży. /

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Pierwszych 10 zapisanych i uczestniczących w kursie osób, w ramach ceny za kurs, otrzyma możliwość 60 minut indywidualnych konsultacji z prowadzącym, w terminie do 3 miesięcy od zakończenia szkolenia w formule online! Uzyskasz dzięki temu możliwość profesjonalnego wsparcia i doradztwa w oparciu o otrzymaną wiedzę i doświadczenie prowadzącego.

Warunki techniczne

Do uczestniczenia w zajęciach online:

- Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dostęp do sprzętu komputerowego, połączenie do Internetu, dostępem do kamery i mikrofonu.
- Połączenie jest również możliwe z telefonu po wcześniejszym zainstalowaniu aplikacji clickmeeting.
- Link umożliwiający uczestnictwo w zajęciach będzie udostępniany przed zajęciami wraz ze wskazaniem czasu trwania zajęć.

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows8 (zalecany Windows11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera.

Kontakt



Joanna Pietrzak

E-mail jpietrzak@ahelodz.pl

Telefon (+48) 422 995 633