



Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie.

Numer usługi 2025/04/29/127000/2715955

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

156,25 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

NANO AGRO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ



📍 Zamość / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 09.05.2025 do 16.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla osób, które chcą poznać sztuczną inteligencję i zasady jej zastosowania w biznesie. Dla osób, którzy chcą wprowadzać innowacje i usprawniać procesy biznesowe z wykorzystaniem AI.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	08-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego i praktycznego wykorzystania technologii sztucznej inteligencji (AI) w różnych obszarach biznesu. Uczestnicy zdobędą wiedzę oraz umiejętności praktyczne na temat narzędzi AI, nauczą się modelować procesy biznesowe z wykorzystaniem AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje czym jest sztuczna inteligencja	Uczestnik omawia historię i rozwój sztucznej inteligencji Definiuje podstawowe pojęcia i definicje związane z AI Charakteryzuje obecne trendy i technologie AI	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje wykorzystanie AI w życiu codziennym	Uczestnik wymienia przykłady zastosowania AI w codziennym życiu Omawia przykłady dostępnych narzędzi i aplikacji AI	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do pracy w marketingu, sprzedaży i administracji	Uczestnik: Tworzy treści z wykorzystaniem AI Personalizuje komunikację z klientami przy pomocy promptów Analizuje dane przy pomocy AI Tworzy kampanie marketingowe z wykorzystaniem AI Generuje oferty i skrypty sprzedażowe przy pomocy AI Optymalizuje swoje działania dzięki wykorzystaniu AI Tworzy szablony dokumentów biurowych Wykorzystuje AI do automatyzacji odpowiedzi mailowych dla klientów Tworzy harmonogramy przy wykorzystaniu AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Moduł I: Wprowadzenie – Czym jest sztuczna inteligencja

- Historia i rozwój sztucznej inteligencji
- Podstawowe pojęcia i definicje związane z AI
- Przegląd obecnych trendów i technologii AI

Moduł II: AI w życiu codziennym

- Przykłady zastosowania AI w codziennym życiu
- Omówienie dostępnych narzędzi i aplikacji AI
- Ćwiczenia praktyczne: wykorzystanie popularnych narzędzi AI do rozwiązywania codziennych problemów

Moduł III: Zarządzanie projektami przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji

- Planowanie projektów z użyciem technologii AI
- Modelowanie procesów biznesowych z AI
- Wdrażanie narzędzi AI do optymalizacji pracy zespołów projektowych

Moduł IV: AI w marketingu

- Systematyka tworzenia wartościowych treści z wykorzystaniem AI
- Personalizacja komunikacji z klientami przy pomocy promptów
- Analiza danych marketingowych, analiza rynku i identyfikacja grupy odbiorców
- Praktyczne zadanie: stworzenie kampanii reklamowej przy użyciu narzędzi AI

Moduł V: AI w sprzedaży

- Generowanie ofert i skryptów sprzedażowych
- Tworzenie odpowiedzi na pytania klientów: szybkie reakcje i obsługa zapytań
- Optymalizacja lejka sprzedażowego: analiza ścieżki klienta i propozycje usprawnień
- Praktyczne zadanie: symulacja rozmowy z klientem z wykorzystaniem AI

Moduł VI: AI w administracji

- Tworzenie szablonów dokumentów biurowych za pomocą ChatGPT
- Automatyzacja odpowiedzi na najczęstsze zapytania e-mailowe
- Organizowanie harmonogramów i zadań biurowych z wykorzystaniem narzędzi AI
- Praktyczne zadanie: przygotowanie raportu lub prezentacji na podstawie danych wejściowych

Moduł VII: Podsumowanie i dalsze kroki

- Podsumowanie zdobytej wiedzy i umiejętności
- Planowanie dalszego rozwoju w zakresie wykorzystania AI w biznesie
- Dyskusja o możliwościach wykorzystania sztucznej inteligencji w projektach uczestników
- Inspiracje na przyszłość: trendy i nowe technologie AI

MODUŁ VIII. Walidacja efektów uczenia się - test

Szkolenie obejmuje 32 godziny zajęć grupowych. Czas trwania jednostki dydaktycznej wynosi 45 minut.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł I: Wprowadzenie – Czym jest sztuczna inteligencja	Arkadiusz Brzozowski	09-05-2025	08:00	12:00	04:00
2 z 11 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	09-05-2025	12:00	12:30	00:30
3 z 11 Moduł II: AI w życiu codziennym	Arkadiusz Brzozowski	09-05-2025	12:30	16:30	04:00
4 z 11 Moduł III: Zarządzanie projektami przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji	Arkadiusz Brzozowski	13-05-2025	08:00	12:00	04:00
5 z 11 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	13-05-2025	12:00	12:30	00:30
6 z 11 Moduł IV: AI w marketingu	Arkadiusz Brzozowski	13-05-2025	12:30	16:30	04:00
7 z 11 Moduł V: AI w sprzedaży	Arkadiusz Brzozowski	16-05-2025	08:00	12:00	04:00
8 z 11 Przerwa	Arkadiusz Brzozowski	16-05-2025	12:00	12:30	00:30
9 z 11 Moduł VI: AI w administracji	Arkadiusz Brzozowski	16-05-2025	12:30	15:00	02:30
10 z 11 Moduł VII: Podsumowanie i dalsze kroki	Arkadiusz Brzozowski	16-05-2025	15:00	16:00	01:00
11 z 11 MODUŁ VIII. Walidacja efektów uczenia się - test	-	16-05-2025	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Arkadiusz Brzozowski

Specjalizuje się w szkoleniach i pracy własnej z klientem z zakresu: Budowania strategii marki osobistej, firmy, Asertywności, Negocjacji, Efektywnej komunikacji, Zarządzania innowacjami. Dodatkowo posiada doświadczenie w edukacji z mediów społecznościowych, marketingu internetowego, public relations oraz projektowania graficznego w Canva. Prowadzenie własnej działalności gospodarczej od 1996 r. w sferze usług edukacyjnych, bankowych, ubezpieczeniowych. Uczestnik wielu szkoleń, ciągle uczący się i rozwijający własny warsztat pracy. Specjalista od nowoczesnych technik oraz metod uczenia się. Ukończone szkolenie z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, autoprezentacji oraz występów publicznych prowadzone przez Warszawską Grupę Doradców PR Maurycy Seweryn. Szkolenie z tematyki "Praca managera i obsługa Klienta". Wieloletnie doświadczenie zawodowe w nauczaniu języka angielskiego zarówno w szkołach państwowych jak i prywatnych jako lektor języka angielskiego. Dyrektor Szkoły Języka Angielskiego "Helen Doron English". Wykształcenie wyższe ekonomiczne specjalizacja finanse i rachunkowość, świadectwo kwalifikacyjne Ministra Finansów uprawniające do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych, szerokie doświadczenie w obsłudze i wdrażaniu programów, aplikacji informatycznych. E-mail: x816@wp.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone będzie w formie wykładów i ćwiczeń, które mają na celu praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu objętego szkoleniem. Oprócz wykładu będącego wprowadzeniem i prezentacją podstaw teoretycznych omawianych zagadnień w szkoleniu zostaną wykorzystane metody kształcenia aktywnego: ćwiczenia i warsztaty - praktyczne wykorzystanie zdobytej przez uczestnika szkolenia wiedzy.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy.

Adres

ul. Solna 5
22-400 Zamość
woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Arkadiusz Brzozowski

E-mail uslugirozwojowe@wp.pl

Telefon (+48) 883 583 283