



IT ENGINEERING &
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★

Wizualna Strona Twojego Biznesu – Canva w Praktyce - Szkolenie

Numer usługi 2025/04/28/156609/2715479

📍 Olsztyn / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 11 h
📅 05.06.2025 do 05.06.2025

2 500,00 PLN brutto
2 500,00 PLN netto
227,27 PLN brutto/h
227,27 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: • właścicieli mikro i małych firm, którzy chcą samodzielnie tworzyć spójną identyfikację wizualną swojej marki, • freelancerów i osób budujących markę osobistą – trenerów, doradców, rękodzielników, usługodawców, • pracowników marketingu i administracji w MŚP, którzy chcą rozszerzyć kompetencje graficzne w codziennej pracy, • twórców internetowych, blogerów, edukatorów online, którzy potrzebują estetycznych materiałów promujących ich działalność, • osób rozpoczynających działalność, które chcą świadomie zaprojektować swój wizerunek w mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych – bez konieczności zatrudniania grafika. Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu graficznym – uczestnicy krok po kroku poznają funkcje Canvy oraz zasady budowania spójnego, profesjonalnego wizerunku wizualnego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	04-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Wizualna Strona Twojego Biznesu – Canva w Praktyce - Szkolenie" przygotowuje uczestników do tworzenia spójnych, estetycznych i funkcjonalnych materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva. Uczestnicy nauczą się projektować elementy wizualne wspierające identyfikację marki – takie jak grafiki do mediów społecznościowych, ulotki, wizytówki, prezentacje czy plakaty – z zachowaniem zasad kompozycji, typografii i kolorystyki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu wykorzystania narzędzia CANVA	Definiuje podstawowe pojęcia związane z projektowaniem graficznym w Canvie.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie spójnej identyfikacji wizualnej dla budowania marki.	Test teoretyczny
	Rozróżnia formaty graficzne i ich zastosowanie w materiałach cyfrowych i drukowanych.	Test teoretyczny
	Opisuje zasady przygotowywania materiałów promocyjnych zgodnych z estetyką marki.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zielone aspekty projektowania graficznego (m.in. minimalizm, oszczędność formy, odpowiedzialność komunikacyjna).	Test teoretyczny
	Opisuje hierarchię typograficzną i jej wpływ na skuteczność przekazu.	Test teoretyczny
	definiuje modele barw (RGB, CMYK, Pantone) i ich zastosowanie w druku oraz mediach cyfrowych.	Test teoretyczny
	Rozumie psychologię koloru oraz wpływ barw na odbiorców i ich decyzje zakupowe.	Test teoretyczny
	Opisuje procesy druku, różnice między technikami i znaczenie prawidłowego przygotowania plików do druku.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia CANVA do budowania własnej marki	Tworzy grafiki marketingowe w Canvie – do social media, druku, stron internetowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dostosowuje gotowe szablony do potrzeb swojej marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje spójne materiały promocyjne (np. posty, relacje, ulotki, cenniki, banery).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zarządza elementami wizualnymi swojej marki w Canvie: logo, kolory, czcionki, style.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Optymalizuje grafiki do publikacji online i przygotować je do druku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje zasady projektowania przyjaznego odbiorcy i środowisku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uwzględnia zrównoważony przekaz marki w tworzonych treściach wizualnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dbą o spójność estetyczną i emocjonalną przekazu, unikając tzw. szumu informacyjnego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje Canvę jako narzędzie wspierające etyczną i odpowiedzialną promocję.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Komunikuje się wizualnie z klientami w sposób etyczny, estetyczny i przejrzysty.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Wzmacnia tożsamość swojej marki przez graficzną autentyczność i dopasowanie do grupy docelowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Podejmuje decyzje projektowe w sposób świadomy, kierując się wartościami marki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Współpracuje i wymienia się inspiracjami i doświadczeniami z innymi uczestnikami szkolenia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Rozwija postawę otwartości na zmiany estetyczne i potrzeby odbiorcy.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie pozwala na nabycie praktycznych umiejętności projektowania materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva – w sposób estetyczny, spójny z marką i zgodny z aktualnymi trendami wizualnymi, bez potrzeby angażowania grafika.

Moduł 1: Podstawy pracy z Canwą (2h)

- Czym jest Canva? Możliwości, wersje, zastosowanie w małym biznesie
- Interfejs i najważniejsze funkcje
- Tworzenie konta i organizacja projektu
- Przegląd szablonów, czcionek i zasobów bezpłatnych
- Formatowanie treści i praca na warstwach

Moduł 2: Tożsamość wizualna marki – wstęp (1h)

- Dlaczego warto dbać o spójność graficzną?
- Czym jest identyfikacja wizualna i jak ją stworzyć?
- Kolorystyka, fonty i styl – jak wybrać pasujące do branży?
- Moodboard marki – tworzenie inspiracyjnej tablicy graficznej (ćwiczenie)

Moduł 3: Tworzenie grafik do mediów społecznościowych (2h)

- Formatowanie grafik: posty, relacje, banery, rolki
- Praca z szablonami: dostosowanie pod Instagram/Facebook/LinkedIn
- Elementy angażujące odbiorcę: CTA, grafiki karuzelowe, plansze video
- Tworzenie postów wizerunkowych, edukacyjnych, promocyjnych
- Projektowanie minimalistyczne i czytelne
- Promowanie wartości marki w duchu świadomej komunikacji wizualnej

Moduł 4: Materiały promocyjne i drukowane (1h)

- Projektowanie voucherów, ulotek, cenników i wizytówek
- Przygotowanie plików do druku – rozdzielczość, marginesy, spady
- Format PDF, PNG, JPG – kiedy stosować?
- Oszczędność zasobów – świadome przygotowanie materiałów do druku
- Ćwiczenie: zaprojektuj swój voucher lub cennik

Moduł 5: Projektowanie spójnego profilu marki (1h)

- Projektowanie okładek wyróżnionych relacji
- Zdjęcia profilowe, banery, bio w formie graficznej
- Canva w budowaniu profesjonalnego wizerunku
- Ćwiczenie: mini identyfikacja wizualna Twojego profilu

Moduł 6: Praktyka i konsultacje (2h)

- Praca indywidualna z pomocą trenera – wykonanie własnego zestawu grafik
- Analiza i omówienie projektów uczestników
- Wskazówki, korekty, rekomendacje estetyczne i techniczne

walidacja (30 min)

Szkolenie łączy solidne podstawy teoretyczne z intensywnymi warsztatami praktycznymi, umożliwiając uczestnikom zdobycie realnych umiejętności w zakresie kształtowania wizerunku marki i skutecznej identyfikacji wizualnej.

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały wliczone do godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Moduł 1: Podstawy pracy z Canvą	Agnieszka Tańska	05-06-2025	08:30	10:00	01:30
2 z 8 Moduł 2: Tożsamość wizualna marki – wstęp	Agnieszka Tańska	05-06-2025	10:00	10:45	00:45
3 z 8 Moduł 3: Tworzenie grafik do mediów społecznościowych	Agnieszka Tańska	05-06-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 8 Moduł 4: Materiały promocyjne i drukowane	Agnieszka Tańska	05-06-2025	12:15	13:00	00:45
5 z 8 przerwa	Agnieszka Tańska	05-06-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 8 Moduł 5: Projektowanie spójnego profilu marki	Agnieszka Tańska	05-06-2025	13:30	14:15	00:45
7 z 8 Moduł 6: Praktyka i konsultacje	Agnieszka Tańska	05-06-2025	14:15	16:15	02:00
8 z 8 walidacja	-	05-06-2025	16:15	16:45	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Tańska

Z ponad 18-letnim doświadczeniem w branży graficznej, specjalistka od kreowania wizerunku marek. Jako właścicielka 2kropek Studio, łączy kreatywność z precyzyjną strategią, pomagając firmom wyróżnić się na rynku i budować silne, spójne identyfikacje wizualne.

Specjalizuje się w projektowaniu logotypów, brandingach, publikacjach wielostronicowych oraz kampaniach reklamowych. Tworzy spójne i przemyślane grafiki, które nie tylko zachwycają estetyką, ale przede wszystkim skutecznie komunikują wartości marki. Pracowała zarówno z małymi firmami, jak i dużymi korporacjami, zdobywając zaufanie klientów z różnych branż.

Jako trenerka i wykładowczyni, prowadzi szkolenia z zakresu grafiki komputerowej oraz budowania wizerunku firmy. W swoich warsztatach łączy praktyczną wiedzę z inspirującymi przykładami, ucząc, jak świadomie budować markę i skutecznie komunikować się wizualnie.

Jej podejście opiera się na wnikliwej obserwacji i umiejętności słuchania klienta – bo dobry projekt

zaczyna się od zrozumienia historii, wartości i charakteru marki. Z pasją dzieli się swoją wiedzą, pomagając uczestnikom szkoleń odkryć moc dobrze zaprojektowanego wizerunku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Adres

ul. Wyzwolenia 9/1
10-105 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+89) 451 055 967