

SMART BRAND
JOANNA CEPLIN**Specjalista ds. mediów
społecznościowych Kod zawodu: 243110**

Numer usługi 2025/04/28/144735/2714734

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa o charakterze zawodowym
- 🕒 28 h
- 📅 06.05.2025 do 14.06.2025

4 900,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
175,00 PLN brutto/h
175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: - osób chcących zdobyc umiejętności i kompetencje potrzebne do prowadzenia profili społecznościowych, - freelancerów i osób pracujących w działach marketingu i na samodzielnych stanowiskach, - osób mających świadomość potrzeby ciągłego rozwoju i samodoskonalenia, gdyż jest to bardzo dynamicznie zmieniający się obszar, - pracodawców, którzy chcą podnosić kompetencje pracowników i oddelegowywać im nowe zadania, początkujących i średnio zaawansowanych.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	05-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Po ukończeniu naszego programu rozwojowego kursanci zdobędą możliwość odbycia stażu w najlepszych Agencjach, umiejętność prezentowania się podczas rozmów kwalifikacyjnych, wiedzę na temat budowania marki osobistej w social mediach, wsparcie w poszukiwaniu pracy i rozwoju swojej kariery poprzez działania w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Będziesz tworzyć własną usługę i oferować ją klientom.	Przygotujesz umiejętnie swoją ofertę, która będzie efektywna względem zawierania współprac.	Test teoretyczny
Dowiesz się jak wykorzystywać sztuczną inteligencję, aby jeszcze skuteczniej prowadzić działania i zwiększyć swoją produktywność.	Będziesz w szybkim tempie generować wysokiej jakości treści oraz grafiki. Dodatkowo stworzysz szybko kalendarz publikacji na różne platformy.	Test teoretyczny
Otrzymasz wiedzę i narzędzia do zarabiania większych pieniędzy, a dzisiaj to ważne, aby budować przewagę na tak konkurencyjnym rynku pracy.	Będziesz posługiwać się narzędziami analitycznymi oraz będziesz przeprowadzać efektywne kampanie z udziałem influencerów.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

Certyfikat z kodem zawodu.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175). Specjalista ds. mediów społecznościowych Kod zawodu: 243110.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Smart Brand Joanna Ceplin

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Smart Brand Joanna Ceplin
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Usługa o charakterze zawodowym

Kształcenie KKZ	A.35. - Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji
-----------------	---

Program

Syllabus

Dostęp do nagrań i materiałów dodatkowych przez 12 miesięcy.

Terminy wykładów mogą ulec nieznacznym zmianom.

Zajęcia odbywają się na żywo online w godzinach 19.00-21.00.

	DATA	TEMAT WYKŁADU	WYKŁADOWCA
1	06.05.2025	Analiza potrzeb biznesowych i strategia działań w social media.	Joanna Ceplin
2	08.05.2025	Platformy - Instagram (ekosystem META)	Karolina Orzechowska
3	12.05.2025	Strategia cz. II i zasięgi organicznie	Joanna Ceplin
4	13.05.2025	Platformy - LinkedIn	Marcin Banaszkiewicz
5	15.05.2025	Platformy - TikTok	Marta Kasprzak
6	20.05.2025	Platformy - YouTube	Kamil Bolek
7	22.05.2025	Wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia contentu na social media	Kacper Zamojski
8	27.05.2025	Sporządzanie analiz i raportów w zakresie efektywności prowadzonych kampanii	Wiktoria Drozd
9	29.05.2025	Współpraca z influencerami	Natalia Sochacka
10	03.06.2025	Formaty i strategie kampanii płatnych	Daniel Bossy

11	05.06.2025	Obsługa klienta. Dobre praktyki oraz zarządzanie kryzysami	Wojtek Żywolt
12	09.06.2025	Przygotowanie do egzaminu + pytania (sesja Q&A)	Joanna Ceplin
13	10.06.2025	Platforma: Facebook	Wiktoria Drozd
14	12-14.06.2025	Egzamin [termin I]	
15	26-28.06.2025	Egzamin [termin II]	

Nasi wykładowcy:

Joanna Ceplin Osoba prowadząca walidację

Założycielka & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji.

Wykształcenie kierunkowe: wyższe Marketing i Zarządzanie oraz 14 lat doświadczenia w e-commerce.

Twórczyni ponad 50 szkoleń i kursów online z zakresu marketingu online i mediów społecznościowych. Swoje praktyczne doświadczenie zdobywała, współpracując z takimi firmami jak Allegro.pl, Orange, Budimex, mBank i wieloma innymi. Specjalizuje się w strategii marki i online marketingu.

Kamil Bolek - Ekspert w zakresie influencer marketingu oraz YouTube, psycholog. Były CMO grupy LTTM (największej w CEE agencji influencerskiej i sieci partnerskiej YouTube). PR-owiec wyspecjalizowany w komunikacji B2B, marketer, psycholog, wykładowca MBA, arbiter Komisji Etyki Reklamy, mówca, autor badań, opracowań, etc.

Kacper Zamojski - Autor e-booka „Alsystent”, ekspert wdrożeń sztucznej inteligencji. Od pięciu lat zajmuje się biznesowymi zastosowaniami sztucznej inteligencji. Jest autorem e-booka „Alsystent”-przewodnika, który wyjaśnia najbardziej istotne tematy związane z modelami językowymi takimi jak ChatGPT i uczy jak zamienić AI w swojego wirtualnego asystenta.

Wojtek Żywolt - Social Media & Ads Specialist, Trener, Wykładowca. Absolwent mediów społecznościowych w zarządzaniu na Uniwersytecie Jagiellońskim. Był prelegentem podczas wiosennej edycji konferencji I love Marketing&Technology 2023. Wykładowca w TEB Edukacja, Instytucie Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytecie Pedagogicznym, Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie oraz Krakowskiej Szkole Biznesu UEK.

Wiktoria Drozd - Właścicielka firmy Digital Heart, wykładowca. Wspiera firmy w starcie i wzroście, w 2023 i 2021 roku została Strong Woman in IT. Od ponad dekady zajmuje się projektowaniem i tworzeniem treści, zbierała doświadczenie jako koordynator projektów oraz experience designer. W Digital Heart jako founderka dba, by koszty pozyskania klientów były niskie, a konwersje wysokie i podpowiada, jak edukować odbiorców, by byli gotowi, by zostać klientami. Zanim została przedsiębiorczynią, wdrażała też kompleksowe strategie wzrostu MŚP oraz startupów dla produktów B2C, SaaS, kursów online, fintech i aplikacji mobilnych.

Marta Kasprzyk

Specjalistka od TikToka i short video w social mediach. Szkoli firmy i instytucje z mobile video marketingu. Pomaga klientom budować markę osobistą i tworzyć skuteczne treści na TikToka. Realizuje video od A do Z: strategia, nagrania, montaż, opisy i publikacja. Współpracowała m.in. z IKEA i IMKER.

Natalia Sochacka

Psycholożka biznesu, specjalistka influencer marketingu. Doświadczenie w influencer marketingu zdobywała prowadząc kampanie marketingowe w agencji Lettly. Była odpowiedzialna m.in. za projekty dla marki AXE i Iwostin. Pracę przy kampaniach łączy z managementem influencerów i kreatywnym wspieraniem twórców internetowych w budowaniu ich kariery. Łączy strategiczne myślenie z kreatywnością, wierząc, że skuteczny marketing to połączenie odwagi, trendów i dogłębnej analizy odbiorców. Po godzinach scrolluje TikToka, tworzy treści video i inspirować się kulturą Włoch.

Ekspert marketingu internetowego. Specjalizuje się w pozyskiwaniu klientów i skalowaniu sprzedaży online, wykorzystując takie platformy jak Facebook, Instagram, YouTube, TikTok i Google Ads. Jego podejście do marketingu opiera się na sprawdzonych rozwiązaniach i praktycznych działaniach, które przynoszą realne efekty. Nie tylko tworzy skuteczne kampanie dla swoich klientów, ale także projektuje kompletne systemy sprzedażowe oparte na automatyzacji i lejkach marketingowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Analiza potrzeb biznesowych i strategia działań w social media.	-	06-05-2025	19:00	21:00	02:00
2 z 14 Platformy - Instagram (ekosystem META)	Karolina Orzechowska	08-05-2025	19:00	21:00	02:00
3 z 14 Platformy - LinkedIn	Marcin Banaszkiewicz	13-05-2025	19:00	21:00	02:00
4 z 14 Platformy - TikTok	Marta Kasprzak	15-05-2025	19:00	21:00	02:00
5 z 14 Strategia cz. II i zasięgi organicznie	-	18-05-2025	19:00	21:00	02:00
6 z 14 Platformy - YouTube	Kamil Bolek	20-05-2025	19:00	21:00	02:00
7 z 14 Wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia contentu na social media	Kacper Zamojski	22-05-2025	19:00	21:00	02:00
8 z 14 Sporządzanie analiz i raportów w zakresie efektywności prowadzonych kampanii	Wiktoria Drozd	27-05-2025	19:00	21:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 14 Współpraca z influencerami	Natalia Sochacka	29-05-2025	19:00	21:00	02:00
10 z 14 Formaty i strategie kampanii płatnych	Daniel Bossy	03-06-2025	19:00	21:00	02:00
11 z 14 Obsługa klienta. Dobre praktyki oraz zarządzanie kryzysami	Wojtek Żywolt	05-06-2025	19:00	21:00	02:00
12 z 14 Przygotowanie do egzaminu + pytania (sesja Q&A)	-	09-06-2025	19:00	21:00	02:00
13 z 14 Platforma: Facebook	Wiktoria Drozd	10-06-2025	19:00	21:00	02:00
14 z 14 Egzamin	-	14-06-2025	19:00	21:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 10



1 z 10

Wykładowca podany w harmonogramie zajęć

Pozostali Wykładowcy zostali wpisani w harmonogramie szkolenia.



2 z 10

Kamil Bolek

Kamil Bolek

Ekspert w zakresie influencer marketingu oraz YouTube, psycholog

Business Development Director agencji Teras of Joy. PR-owiec wyspecjalizowany w komunikacji B2B, marketer, psycholog, wykładowca MBA, arbiter Komisji Etyki Reklamy, mówca, autor badań, opracowań, etc.



3 z 10

Wiktoria Drozd

Właścicielka firmy Digital Heart.

Wspiera firmy w starcie i wzroście, w 2023 i 2021 roku została Strong Woman in IT. Od ponad dekady zajmuje się projektowaniem i tworzeniem treści, zbierała doświadczenie jako koordynator projektów oraz experience designer. W Digital Heart jako founderka dba, by koszty pozyskania klientów były niskie, a konwersje wysokie i podpowiada, jak edukować odbiorców, by byli gotowi, by zostać klientami. Zanim została przedsiębiorczynią, wdrażała też kompleksowe strategie wzrostu MŚP oraz startupów dla produktów B2C, SaaS, kursów online, fintech i aplikacji mobilnych.



4 z 10

Wojtek Żywolt

Regional Paid Social Specialist w GroupM Poland Absolwent mediów społecznościowych w zarządzaniu na Uniwersytecie Jagiellońskim. Był prelegentem podczas wiosennej edycji konferencji I love Marketing&Technology 2023. Wykładowca w TEB Edukacja, Instytucie Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytecie Pedagogicznym, Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie oraz Krakowskiej Szkole Biznesu UEK.



5 z 10

Kacper Zamojski

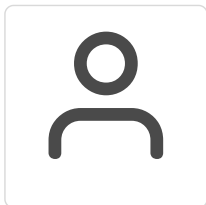
Autor e-booka „Alsystent”, ekspert wdrożeń sztucznej inteligencji Od pięciu lat zajmuje się biznesowymi zastosowaniami sztucznej inteligencji. Jest autorem e-booka „Alsystent”-przewodnika, który wyjaśnia najbardziej istotne tematy związane z modelami językowymi takimi jak ChatGPT i uczy jak zamienić AI w swojego wirtualnego asystenta.

6 z 10

Marcin Banaszkiewicz



Jest autorem jedynego w Polsce szkolenia z LinkedIn: Strategia Marki Personalnej. Tworzy i wdraża programy Social Selling i Employee Advocacy w największych i najmniejszych firmach na świecie. Jest twórcą Społeczności H2H ❤️ i wykładowcą akademickim z zakresu Social Mediów. Na co dzień wspiera osoby, które do ekspozycji swojej reputacji w przestrzeni publicznej, chcą wykorzystać portal LinkedIn. Uczy tego jak szybko i skutecznie zrealizować swoje cele zawodowe, dzięki komunikacji „jeden do wielu”. Pokazuje możliwości portalu LinkedIn w procesach poszukiwania pracy, w procesach pozyskiwania najlepszych talentów na rynku i uczy sprzedawać nawet tych, którzy tego nie lubią. Jest twórcą #SzczytuH2H ❤️ i Dnia Wsparcia Osób z Niepełnosprawnościami w Biznesie. Zakres prowadzonych zajęć w Brand Manager: Platforma: LinkedIn



7 z 10

Karolina Orzechowska

Ekspertka Instagrama Od ponad 15 lat uczy przedsiębiorczynie, jak skutecznie sprzedawać w mediach społecznościowych bez presji i w zgodzie ze sobą. Jest jedną z TOP30 biznesowych influencerów na Instagramie wyróżnioną przez ForbesWomen. Pokazuje, jak strategicznie budować komunikację i marketing, by przyciągać wartościowych klientów i rozwijać biznes długofalowo. Pracuje głównie na ruchu organicznym, bez płatnych reklam, choć podkreśla, że reklama to wartościowe narzędzie.



8 z 10

Marta Kasprzak

Specjalistka od TikToka i short video w social mediach Szkoli firmy i instytucje z mobile video marketingu. Pomaga klientom budować markę osobistą i tworzyć skuteczne treści na TikToka. Realizuje video od A do Z: strategia, nagrania, montaż, opisy i publikacja. Współpracowała m.in. z IKEA i IMKER



9 z 10

Daniel Bossy

Ekspert marketingu internetowego Specjalizuje się w pozyskiwaniu klientów i skalowaniu sprzedaży online, wykorzystując takie platformy jak Facebook, Instagram, YouTube, TikTok i Google Ads. Jego podejście do marketingu opiera się na sprawdzonych rozwiązaniach i praktycznych działaniach, które przynoszą realne efekty. Nie tylko tworzy skuteczne kampanie dla swoich klientów, ale także projektuje kompletne systemy sprzedażowe oparte na automatyzacji i lejach marketingowych.



10 z 10

Natalia Sochacka

Psycholożka biznesu, specjalistka influencer marketingu Doświadczenie w influencer marketingu zdobywała prowadząc kampanie marketingowe w agencji Lettly. Była odpowiedzialna m.in. za projekty dla marki AXE i Iwostin. Pracę przy kampaniach łączy z managementem influencerów i kreatywnym wspieraniem twórców internetowych w budowaniu ich kariery. Łączy strategiczne myślenie z kreatywnością, wierząc, że skuteczny marketing to połączenie odwagi, trendów i dogłębnej analizy odbiorców. Po godzinach scrolluje TikToka, tworzy treści wideo i inspirowa się kulturą Włoch.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zajęcia odbywają się zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy streamingowej ZOOM lub ClickMeeting.

Dodatkowo materiały edukacyjne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>

Dostęp do zajęć/nagrań ważny jest przez 12 miesięcy od momentu zakończenia szkolenia.

Więcej informacji o szkoleniu, kadrze oraz rekomendacjach znajduje się na stronie <https://imok.edu.pl/specjalista-do-spraw-mediow-spolesczeniowych/>

Warunki techniczne

1. Platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: szkolenie odbywa się za pośrednictwem platformy ZOOM. Materiały dydaktyczne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>

2. Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7,8,10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy.

3. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik:
<https://support.google.com/a/answer/1279090>

4. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader, Pakiet biurowy np Libre Office, Open office lub Microsoft office.

5. Linki do zajęć ważne są PRZEZ 12 miesięcy od daty zakupu.

6. Więcej informacji o szkoleniu, kadrze oraz rekomendacjach znajduje się na stronie:

<https://imok.edu.pl/specjalista-do-spraw-mediow-spolesczeniowych/>

Kontakt



Radosław Ceplin

E-mail radek@imok.edu.pl

Telefon (+48) 501 581 138