



Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna w
Łodzi



SEO Masterclass - Storytelling, Algorytmy, Pozycjonowanie i Copywriting

Numer usługi 2025/04/28/15105/2714674

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 10.05.2025 do 11.05.2025

1 049,00 PLN brutto

1 049,00 PLN netto

95,36 PLN brutto/h

95,36 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm. Marketerzy. Specjaliści ds. content marketingu Copywriterzy chcących doskonalić swoje umiejętności w zakresie SEO i content marketingu. Osoby, które zarządzają stronami internetowymi, blogami i sklepami e-commerce.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	08-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Potwierdza kompleksowe przygotowanie uczestników do prowadzenia skutecznych kampanii SEO.
Potwierdza przygotowanie do tworzenia wartościowych i angażujących treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Monitoruje wyniki i analizuje dane.	Nadzoruje efekty i metody pracy przy pomocy narzędzi takich jak Google Analytics i Google Search Console	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje treści przyciągające użytkowników.	Rozróżnia treści zoptymalizowane pod SEO i angażujące czytelników.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje strategie marketingowe.	Obsługuje storytelling pod kątem tworzenia treści przyciągających uwagę.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Program kursu obejmuje kluczowe zagadnienia, które pozwolą uczestnikom opanować pełny zakres SEO z uwzględnieniem storytellingu i copywritingu:

- 1. Wprowadzenie do SEO i algorytmów Google.** Uczestnicy dowiedzą się, jak działają algorytmy Google oraz jakie czynniki wpływają na ranking strony w wynikach wyszukiwania. Omówione zostaną podstawy algorytmów, takich jak Google Panda, Koliber, Pingwin oraz najnowsze aktualizacje, aby zrozumieć, jakie działania są najbardziej skuteczne i dlaczego.
- 2. Badanie słów kluczowych i analiza konkurencji.** Uczestnik zdobędzie wiedzę, jak skutecznie dobierać słowa kluczowe oraz jak korzystać z narzędzi, takich jak **Google Keyword Planner**, **Ahrefs** i **SEM Storm**, aby tworzyć listy najbardziej wartościowych słów kluczowych. Praktyczna analiza konkurencji pozwoli lepiej zrozumieć rynek oraz zidentyfikować nisze, które mają największy potencjał na wzrost ruchu.
- 3. Podstawy copywritingu SEO.** Omówione zostaną zasady tworzenia treści zgodnych z SEO, które angażują użytkowników i spełniają wytyczne wyszukiwarek. Uczestnicy poznają techniki formatowania treści, zasady tworzenia skutecznych nagłówków, optymalizacji akapitów oraz metodę PAS (Problem, Agitation, Solution), co sprawi, że treści będą bardziej przyjazne dla czytelników i wyszukiwarek
- 4. Storytelling i jego rola w content marketingu.** Praktyczne warsztaty z storytellingu pokażą, jak budować narrację, która przyciąga i angażuje odbiorców. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystywać storytelling w treściach blogowych, opisach produktów i stronach ofertowych, aby stworzyć spójną historię marki. Dzięki storytellingowi teksty stają się bardziej interesujące, co zwiększa czas spędzony na stronie oraz zmniejsza współczynnik odrzuceń
- 5. Optymalizacja techniczna strony.** Uczestnicy dowiedzą się, jak zoptymalizować strukturę strony, poprawić szybkość ładowania, dostosować stronę do urządzeń mobilnych oraz zarządzać mapami XML i plikiem robots.txt. Praktyczne ćwiczenia pokażą, jak przeprowadzić audyt SEO, zidentyfikować obszary wymagające poprawy oraz wdrożyć działania poprawiające widoczność strony w wyszukiwarce.
- 6. Linkbuilding i strategia pozyskiwania linków.** Uczestnicy poznają podstawowe zasady linkbuildingu oraz metody pozyskiwania wartościowych linków zewnętrznych, które wspierają pozycjonowanie strony. Uczestnicy poznają zasady stosowania linków dofollow i nofollow oraz techniki zdobywania linków, takie jak tworzenie wartościowych artykułów gościnnych, infografik i zasobów, które zachęcają do naturalnego linkowania.
- 7. SEO w e-commerce i optymalizacja opisów produktów.** Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć opisy produktów zgodne z SEO, które nie tylko przyciągają klientów, ale także budują zaufanie do marki. Omówimy zasady tworzenia skutecznych nagłówków, metaopisów oraz użycia słów kluczowych, które zwiększają konwersję.
- 8. Monitorowanie i analiza wyników SEO.** Uczestnicy dowiedzą się jak wykorzystać narzędzia takie jak **Google Analytics** i **Google Search Console** do monitorowania wyników pozycjonowania. Uczestnicy nauczą się interpretować dane, śledzić kluczowe wskaźniki, takie jak CTR (Click Through Rate), współczynnik odrzuceń oraz konwersję, aby stale optymalizować

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 049,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 049,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	95,36 PLN
Koszt osobogodziny netto	95,36 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Kukuła

specjalista w dziedzinie marketingu cyfrowego z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży. Marketing manager odpowiadający za skuteczne budowanie ścieżek klienta i działania digital marketingowe w jednej z wiodących firm technologicznych w Polsce. Od 2020 roku wykładowca akademicki na studiach podyplomowych oraz kierunkach związanych z zarządzaniem treścią w internecie. Praktyk brutalnie weryfikujący teorie i książkowe definicje. Analityk danych z kreatywnym podejściem do realizacji celów marketingu cyfrowego w oparciu o zwiększenie konwersji i sprzedaży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Możliwość dodatkowej konsultacji online po zakończeniu kursu.

Informacje dodatkowe

Certyfikat SEO Masterclass

Po ukończeniu kursu uczestnicy otrzymają certyfikat, który poświadcza ich kompetencje w zakresie SEO, storytellingu i copywritingu. Ten dokument będzie stanowił wartościowy dodatek do CV, co może zwiększyć atrakcyjność uczestnika na rynku pracy i dać mu przewagę w rozmowach o pracę

Warunki techniczne

Do uczestniczenia w zajęciach online:

- Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dostęp do sprzętu komputerowego, połączenie do Internetu, dostępem do kamery i mikrofonu.
- Połączenie jest również możliwe z telefonu po wcześniejszym zainstalowaniu aplikacji clickmeeting.
- Link umożliwiający uczestnictwo w zajęciach będzie udostępniany przed zajęciami wraz ze wskazaniem czasu trwania zajęć.

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows8 (zalecany Windows11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera.

Kontakt



Joanna Pietrzak

E-mail jpietrzak@ahelodz.pl

Telefon (+48) 422 995 633