



Midero Spółka
Akcyjna



Szkolenie Intro - wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie.

Numer usługi 2025/04/28/16301/2714668

📍 Kraków / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 22.05.2025 do 22.05.2025

885,60 PLN brutto

720,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Uczestnikami usługi będą pracownicy lub kadra zarządzająca przedsiębiorstwa z sektora MŚP.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	21-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest umiejętność efektywnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji, takich jak ChatGPT, w codziennej pracy. Ułatwi to uczestnikom automatyzację zadań, poprawi ich efektywność oraz umożliwi lepsze zrozumienie i zastosowanie technologii AI w praktyce zawodowej. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się, jak unikać najczęstszych błędów przy korzystaniu z narzędzi AI i zdobędą realną wiedzę na temat zastosowań i ograniczeń technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Skutecznie wykorzystuje ChatGPT do automatyzacji zadań i rozumie jego zastosowania oraz ograniczenia w biznesie.	Poprawnie konstruuje zapytania do ChatGPT, dostosowując je do konkretnych zadań biznesowych. Tworzy efektywne automatyzacje procesów z wykorzystaniem ChatGPT. Rozpoznaje ograniczenia ChatGPT w kontekście biznesowym i potrafi je uwzględnić w planowaniu działań.	Test teoretyczny
Potrafi zastosować narzędzia AI do efektywnej automatyzacji pracy, unikając najczęstszych błędów i poprawiając wydajność zawodową.	Określa podstawowe funkcje ChatGPT i ich zastosowanie w pracy. Wskazuje praktyczne zastosowania narzędzi AI w automatyzacji zadań. Wyjaśnia, jak unikać typowych błędów w automatyzacji przy użyciu AI.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Adresaci szkolenia:

Szkolenie jest skierowane do przedsiębiorców, właścicieli małych, średnich i dużych firm, pracowników działów marketingu, osób prowadzących własną działalność gospodarczą oraz wszystkich zainteresowanych tematem podstaw AI (ChatGPT).

Warunki organizacyjne:

- **Liczebność grupy:** Minimalnie 1 osoba, maksymalnie 15 osób.
- **Stanowiska komputerowe:** Każdy uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do internetu.
- **Materiały dydaktyczne:** Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej.
- **Czas trwania szkolenia:** Szkolenie obejmuje 8 godzin dydaktycznych (lekcyjnych) po 45 minut każda.
- **Harmonogram dzienny:** Zajęcia odbywają się w jednym dniu, w godzinach od 10:00 do 16:15.
- **Przerwy:** Jedna przerwa kawowa 15 minut, nie wliczana w czas trwania szkolenia.

Ramowy program szkolenia:

Dzień 1 (22-05-2025, 10:00 – 16:15):

1.Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i ChatGPT (10:00 – 11:30) – 2 godziny dydaktyczne.

10:00 – 10:45:

- Przywitanie uczestników, przedstawienie trenera i celów szkolenia.
- Podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją.

10:45 – 11:30:

- Omówienie modelu ChatGPT: zasady działania i możliwości.
- Zastosowania ChatGPT w różnych branżach.

2.Przegląd podstawowych funkcji i możliwości ChatGPT (11:30 – 12:15) – 1 godzina dydaktyczna.

11:30 – 12:15:

- Interfejs użytkownika i podstawowe funkcje ChatGPT.
- Tworzenie efektywnych zapytań (promptów).
- Ćwiczenia praktyczne: pierwsze interakcje z ChatGPT.

Przerwa kawowa (12:15 – 12:30) – 15 minut (nie wliczana w godziny dydaktyczne).

3.Praktyczne zastosowania ChatGPT w codziennej pracy zawodowej (12:30 – 14:00) – 2 godziny dydaktyczne.

12:30 – 13:15:

- Automatyzacja zadań przy użyciu ChatGPT.
- Tworzenie treści: e-maile, raporty, podsumowania.

13:15 – 14:00:

- Personalizacja odpowiedzi i dostosowywanie stylu komunikacji.
- Ćwiczenia praktyczne: rozwiązywanie konkretnych zadań biznesowych z wykorzystaniem ChatGPT.

4.Unikanie najczęstszych błędów i ograniczenia technologii AI (14:00 – 15:30) – 2 godziny dydaktyczne.

14:00 – 14:45:

- Najczęstsze błędy przy korzystaniu z narzędzi AI i jak ich unikać.
- Etyka i odpowiedzialne użycie AI.

14:45 – 15:30:

- Zastosowania i ograniczenia technologii AI w kontekście biznesowym.
- Przegląd innych narzędzi AI wspomagających automatyzację zadań.
- Ćwiczenia praktyczne: zastosowanie AI w automatyzacji procesów.

5.Walidacja efektów uczenia się (15:30 – 16:15) – 1 godzina dydaktyczna

15:30 – 16:15:

- Test teoretyczny sprawdzający wiedzę nabytą podczas szkolenia.

Informacje dodatkowe:

Tryb prowadzenia szkolenia: Szkolenie odbywa się w trybie godzin dydaktycznych (lekcyjnych) trwających 45 minut.

Czas trwania szkolenia: Łącznie 8 godzin dydaktycznych realizowanych w ciągu 1 dnia.

Materiały szkoleniowe: Uczestnicy otrzymują komplet materiałów dydaktycznych.

Zaświadczenie: Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające nabyte umiejętności.

Uwagi:

Zajęcia praktyczne: Łącznie 1 godzina 45 minut.

Zajęcia odbywają się w odpowiednio wyposażonej sali szkoleniowej, zapewniającej komfort pracy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i ChatGPT.	Grzegorz Świerk	22-05-2025	10:00	10:45	00:45
2 z 8 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i ChatGPT.	Grzegorz Świerk	22-05-2025	10:45	11:30	00:45
3 z 8 Przegląd podstawowych funkcji i możliwości ChatGPT.	Grzegorz Świerk	22-05-2025	11:30	12:15	00:45
4 z 8 Praktyczne zastosowania ChatGPT w codziennej pracy zawodowej.	Grzegorz Świerk	22-05-2025	12:30	13:15	00:45
5 z 8 Praktyczne zastosowania ChatGPT w codziennej pracy zawodowej.	Grzegorz Świerk	22-05-2025	13:15	14:00	00:45
6 z 8 Unikanie najczęstszych błędów i ograniczenia technologii AI.	Grzegorz Świerk	22-05-2025	14:00	14:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 8 Unikanie najczęstszych błędów i ograniczenia technologii AI.	Grzegorz Świerk	22-05-2025	14:45	15:30	00:45
8 z 8 Walidacja efektów uczenia się.	-	22-05-2025	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	885,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Świerk

Ponad 18-letnie doświadczenie w branży marketingu internetowego, tworzeniu oprogramowania oraz w doradztwie biznesowym. Aktualnie dyrektor operacyjny/COO w Midero S.A. Wieloletnie doświadczenie w zakresie budowania i szkolenia zespołu, organizacji pracy, analityki biznesowej, pozyskiwania i utrzymywania relacji biznesowych, zarządzania projektami informatycznymi, kampaniami reklamowymi, pozyskiwanie i obsługa klientów oraz partnerów biznesowych. Obszar specjalizacji: SEO/SXO/Ads/IT/AI/Audyty, zarządzanie organizacją, projektowanie systemów ERP i CRM, szkolenia z zastosowania AI w przedsiębiorstwie. Doświadczenie: Supremum Group Sp. z o.o. (2006 - 2009) - Informatyk, Specjalista ds. pozycjonowania stron internetowych, Supremum SEO Sp.z.o.o. (2010 - obecnie) - Prezes zarządu Midero Sp. z o.o. (2019 - 2022) - COO Midero S.A. (2022 -2023) - COO Midero S.A. (2023 - obecnie) - Prezes zarządu Wykształcenie: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kierunek: Informatyka i Ekonometria (I i II stopień) Ukończył szkolenie, zdał egzaminy AgilePM Foundation oraz AgilePM Practitioner. Posiada certyfikat Prince 2 Foundation.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik kursu będzie miał udostępnione materiały szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Osoba prowadząca walidację (Anna Świerczek) tworzy test i weryfikuje jego wyniki po zakończeniu testu. Prowadzący Grzegorz Świerk rozdaje test do wypełnienia uczestnikom.

Podana liczba godzin dotyczy godzin dydaktycznych tzn. 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

Adres

ul. Zabłocie 23/23

30-701 Kraków

woj. małopolskie

Szkolenie odbywa się w biurze firmy Midero ul. Zabłocie 23/23, 30-701 Kraków, woj. małopolskie.

Kontakt



Konstancja Kijanka-Michalik

E-mail k.kijanka@midero.pl

Telefon (+48) 733 201 300