

AWOKADO DANUTA
GOLEC

Brak ocen dla tego dostawcy

Instagram, CapCut i AI – Zielone Kompetencje dla Nowoczesnych Twórców

Numer usługi 2025/04/28/166563/2713684

📍 Tychy / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 31.05.2025 do 01.06.2025

4 850,00 PLN brutto

4 850,00 PLN netto

303,13 PLN brutto/h

303,13 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Zapraszamy na szkolenie: • Osoby zainteresowane rozwijaniem kompetencji cyfrowych i medialnych w duchu zielonej transformacji, • Początkujących i średniozaawansowanych twórców treści na Instagramie, • Edukatorów, aktywistów i ekologicznych przedstawicieli organizacji społecznych, którzy chcą skuteczniej komunikować swoje działania, • Osoby chcące nauczyć się tworzyć atrakcyjne, ekologicznie, świadome treści wideo w CapCut, • Freelancerów, marketerów, właścicieli małych firm, i inne osoby stawiające na zrównoważony rozwój, • Osoby zainteresowane wykorzystaniem narzędzi AI w tworzeniu treści promujących wartości środowiskowe i społeczne.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	28-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu wprowadzenie uczestników w zagadnienia związane z zielonym marketingiem i komunikacją proekologiczną, z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, takich jak Instagram, CapCut i sztuczna inteligencja. Uczestnicy zdobędą umiejętności tworzenia angażujących treści proekologicznych oraz nauczą się wykorzystywać nowoczesne technologie do promocji zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcie zielonego marketingu i komunikacji proekologicznej	Poprawnie wyjaśnia pojęcia związanych z zielonym marketingiem oraz komunikacji proekologicznej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady promowania produktów i usług proekologicznych w mediach społecznościowych	definiuje kluczowe zasady zielonego marketingu w kontekście mediów społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	podaj przynajmniej dwa przykłady działań treści zgodny z zasadami promowania produktów proekologicznych na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	proponuje własny przykład posta	Analiza dowodów i deklaracji
Wymienia przykłady skutecznych kampanii ekologicznych na Instagramie	wymienia co najmniej dwie kampanie ekologiczne prowadzone na Instagramie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	potrafi wskazać główny cel kampanii, stosowane formy komunikacji, kluczowy przekaz i hasło	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje wykorzystanie narzędzi CapCut i AI w tworzeniu treści proekologicznych	wyjaśnia czym jest CapCut i do czego służy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przynajmniej 3 funkcjonalności CapCut przydatne w kampaniach ekologicznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia czym jest AI w kontekście tworzenia treści ekologicznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia co najmniej 2 narzędzia wykorzystywane w zielonym marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podaje przykład wygenerowanej treści proekologicznej za pomocą AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	przedstawia własny prosty projekt połączenia efektów wykorzystania AI (treść) z CapCut (Video)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy angażujące treści edukacyjne o tematyce ekologicznej na Instagram	potrafi zaplanować posty edukacyjne, które angażują odbiorców i promują świadomość ekologiczną	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy treści spójne z zasadami zielonego marketingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy treści na Instagram używając , intrografiki i Reels do przekazania wiedzy ekologicznej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje krótkie filmy o tematyce ekologicznej z wykorzystaniem CapCut	podaje przykłady funkcji CatCup, które umożliwiają edycję krótkich filmów o tematyce ekologicznej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	umiejętnie łączy wideo z odpowiednią muzyką, efektami i tekstami, by podkreślić przekaz ekologiczny	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy zapytania do AI pozwalające na uzyskanie skutecznych odpowiedzi dotyczących zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opracowuje strategię długoterminowego zielonego marketingu na Instagramie	Potrafi zdefiniować długofalowe cele dla wybranej strategii działań ekologicznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przygotowywyje projekt strategii na Instagramie dotyczący wybranego zagadnienia ekologicznego	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Aktywnie uczestniczy w działaniach promujących zrównoważony rozwój	Proponuje dwa działania promujące zrównoważony rozwój	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Samodzielnie tworzy i publikuje treści ekologiczne zgodnie z zasadami etycznej komunikacji	Tworzy i publikuje na swoim kanale Instagram swój projekt zielonego marketingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji (certyfikat ukończenia szkolenia) zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument (certyfikat ukończenia szkolenia) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument (certyfikat ukończenia szkolenia) potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Wprowadzenie do Zielonego Marketingu i Komunikacji Proekologicznej

- Wprowadzenie do szkolenia. Prezentacja celu szkolenia, omówienie harmonogramu.
- Omówienie indywidualnych projektów uczestników
- Krótkie omówienie wyzwań związanych z promowaniem zrównoważonego rozwoju przez media społecznościowe.

Podstawy zielonego marketingu

- Wprowadzenie do zielonego marketingu i jego znaczenia w obecnych czasach.
- Zasady promowania produktów i usług proekologicznych.
- **Przykłady:** Kampanie proekologiczne w mediach społecznościowych (TrashTag Challenge - światowa kampania zbierania śmieci w przestrzeni publicznej, GreenIsTheNewBlack - odpowiedzialne podejście do mody
- Kluczowe wyzwania i korzyści z zielonego marketingu w branży digital (cyfrowej)

Przerwa

Komunikacja Proekologiczna na Instagramie

- Wprowadzenie do komunikacji proekologicznej: jak budować świadome i angażujące komunikaty.
- Rola platformy Instagram, w promowaniu działań proekologicznych.
- Jakie treści są skuteczne w zielonym marketingu (infografiki, filmy, posty edukacyjne).
- **Przykład** skutecznej kampanii proekologicznych w social media: SaveTheBees - Kampania społeczna mająca na celu zwiększenie świadomości o zagrożeniu dla pszczoł, które odgrywają kluczową rolę w zapylaniu roślin i ekosystemie"

Przerwa lunch

Zielony marketing na Instagramie

- Jak wykorzystać Instagram do zielonych inicjatyw? - "Tworzenie angażujących postów edukacyjnych: **Infografiki** (w przystępny sposób wyjaśniają tematy związane z ochroną środowiska, takie jak zasady recyklingu, zmniejszanie śladu węglowego, oszczędzanie wody)
- Poradniki, które zawierają porady dotyczące ekologicznych wyborów w codziennym życiu, np. jak zmniejszyć ilość odpadów, jak wybierać produkty przyjazne środowisku, czy jak zminimalizować zużycie energii"
- Wykorzystanie Instagram **Stories** i **Reels**:

Warsztaty: tworzenie krótkiego filmu (Reels), który prezentuje zielone inicjatywy w kreatywny sposób. (nawyki proekologiczne) i Instagram Stories (Forma do szybkiego przekazywania informacji. Promowanie codziennych zielonych inicjatyw, takich jak przypomnienia o wyłączaniu światła, Przygotowanie quizu - promującego kampanię: Napraw, nie wyrzucaj)

Przerwa

Tworzenie Proekologicznych treści za pomocą CAPCut

- Jak tworzyć efektywne wideo promujące ekologię za pomocą CapCut?
- Podstawy montażu wideo: jak edytować materiał wideo, aby był atrakcyjny i edukacyjny.

Przykłady kreatywnych i angażujących treści wideo o tematyce ekologicznej.

- Proces recyklingu: od odpadów do nowych przedmiotów, "Zielony" dzień w życiu – proekologiczne nawyki codzienne, Kreatywne porady na temat ograniczania zużycia plastiku"

Warsztat: Stworzenie krótkiego wideo promującego zrównoważony rozwój - temat wybiera uczestnik szkolenia

Sztuczna Inteligencja w Zielonym Marketingu

- Wprowadzenie do roli sztucznej inteligencji w tworzeniu treści marketingowych.
- Jak AI może pomóc w analizie danych i dostosowywaniu kampanii do potrzeb odbiorców. (Automatyczne generowanie raportów z danych ekologicznych)

Przykłady narzędzi AI wspierających tworzenie treści proekologicznych (ChatGPT; Gemini)

Warsztat: Użycie narzędzi AI do generowania treści proekologicznych (kampania reklamowa dotycząca opakowań ekologicznych, jedzenie roślinne, ubrania z odzysku - daj 2 szansę)

Przerwa

Strategia Zielonego Marketingu na Instagramie

- "Jak zaplanować długoterminową strategię zielonego marketingu w social mediach? Przykłady: Patagonia (#BetterThanNew

Patagonia to marka, która od lat angażuje się w działania proekologiczne i zrównoważony rozwój. Kampania #BetterThanNew to przykład skutecznej długoterminowej kampanii marketingowej na Instagramie, która nie tylko promuje produkty, ale także wspiera misję ochrony środowiska),

Lush (produkcja ręcznie robionych kosmetyków, jest doskonałym przykładem długoterminowej inicjatywy proekologicznej na Instagramie. Lush wykorzystuje swoją platformę do promowania świadomości ekologicznej, walki z testowaniem na zwierzętach i propagowania idei zero waste.)"

Analizowanie efektywności kampanii i optymalizacji działania

Przykład: kampania dotycząca zmniejszenia śladu węglowego"

Przerwa lunch

- Praktyczne warsztaty tworzenia treści ekologicznych na Instagramie, tematy wybrane i realizowane przez uczestników

Przerwa

- Omówienie wykonanych projektów warsztatowych. Publikowanie na Instagramie
- Podsumowanie szkolenia. Test końcowy

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa 2 dni - 16 godz. lekcyjnych (1 godzina = 45 min zajęć), w podziale 8 godzin lekcyjnych dziennie. Dodatkowo doliczone są przerwy: w ciągu dnia: 2 przerwy 15 minutowe + 30 minutowa przerwa lunchowa.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do Zielonego Marketingu i Komunikacji Proekologicznej	Mateusz Paszek	31-05-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 16 Zielony marketing. Podstawy i znaczenie. Promowanie usług proekologicznych . Kluczowe wyzwania i korzyści z zielonego marketingu w branży digital	Mateusz Paszek	31-05-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 16 Przerwa	Mateusz Paszek	31-05-2025	10:30	10:45	00:15
4 z 16 Komunikacja proekologiczna na Instagramie.	Mateusz Paszek	31-05-2025	10:45	12:15	01:30
5 z 16 Przerwa lunch	Mateusz Paszek	31-05-2025	12:15	12:45	00:30
6 z 16 Zielony marketing na Instagramie, Jak wykorzystać Instagram do zielonych inicjatyw?	Mateusz Paszek	31-05-2025	12:45	14:15	01:30
7 z 16 Przerwa	Mateusz Paszek	31-05-2025	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Tworzenie Proekologicznych treści za pomocą CAPCut	Mateusz Paszek	31-05-2025	14:30	16:00	01:30
9 z 16 Sztuczna Inteligencja w Zielonym Marketingu	Mateusz Paszek	01-06-2025	09:00	10:30	01:30
10 z 16 Przerwa	Mateusz Paszek	01-06-2025	10:30	10:45	00:15
11 z 16 Strategia Zielonego Marketingu na Instagramie	Mateusz Paszek	01-06-2025	10:45	12:15	01:30
12 z 16 Przerwa lunch	Mateusz Paszek	01-06-2025	12:15	12:45	00:30
13 z 16 Praktyczne warsztaty tworzenia treści ekologicznych na Instagramie, tematy wybrane i realizowane przez uczestników	Mateusz Paszek	01-06-2025	12:45	14:15	01:30
14 z 16 Przerwa	Mateusz Paszek	01-06-2025	14:15	14:30	00:15
15 z 16 Omówienie wykonanych projektów warsztatowych. Publikowanie na Instagramie	Mateusz Paszek	01-06-2025	14:30	15:00	00:30
16 z 16 Podsumowanie szkolenia. Test końcowy	Mateusz Paszek	01-06-2025	15:00	16:00	01:00

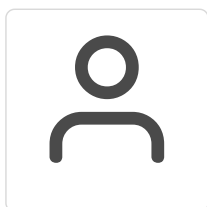
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 850,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	303,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	303,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Paszek

Mateusz Paszek prowadzi Studio Kreatywne Wizerunkuj, które specjalizuje się w tworzeniu contentu dla marek na social media. Zajmuje się kompleksową obsługą mediów społecznościowych, w tym sesjami zdjęciowymi, produkcją filmów promocyjnych oraz tworzeniem reelsów. Od ponad 7 lat jest trenerem kreatywnym w dziedzinie marketingu online. Występuje jako ekspert podczas konferencji dzieląc się swoją wiedzą. Przeszkolił ponad 300 osób, stawiając na praktyczne rozwiązania, które uczestnicy mogą wdrażać bezpośrednio w rozwój marketingu.

Jego doświadczenie opiera się na wieloletniej współpracy z małymi i dużymi firmami, dla których realizował działania medialne, PR, a także produkcję contentu w ramach agencji Wizerunkuj. Posiada bogate portfolio szkoleń i certyfikatów, które pogłębiają jego wiedzę, w tym kursy z zakresu obróbki grafiki, fotografii i tworzenia video, potwierdzone certyfikatami, m.in. Certyfikat Google Ads.

Realizował także projekty z zakresu doradztwa medialnego, PR i produkcji treści dla fundacji, firm oraz organizacji artystycznych. Jego szkolenia skupiają się na praktycznych ćwiczeniach, które zapewniają realne rezultaty w promocji online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują podczas szkolenia:

- E-book „9 wskazówek jak robić lepsze zdjęcia” autor Mateusz Paszek,
- E-book: „Sprzęt do nagrywania video telefonem”,
- Gotowe prompty do pracy z AI.

Warunki uczestnictwa

Przed szkoleniem uczestnik powinien posiadać:

- Smartfon z dostępem do internetu
- Podstawową znajomość obsługi smartfona

- Zainstalowaną aplikację Instagram

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Tematyka szkolenia jest zgodna z **Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030** w obszarze **Technologie telekomunikacyjne i informacyjne**, w szczególności z **Obszarem 3: Technologie zrównoważonego rozwoju i zielona gospodarka cyfrowa** oraz **4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE**

Adres

ul. Towarowa 23

Tychy

woj. śląskie

Nowoczesne Centrum Biznesowe Atrion w Tychach posiada:

klimatyzowane sale

nowoczesne zaplecze szkoleniowe

duży parking

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Wioletta Cimr

E-mail wioletta.cimr@awokado.com.pl

Telefon (+48) 501 481 084