Możliwość dofinansowania

UNICO SP. Z O.O.

★★★★★

Unico Marketing: Szkolenie Online Marka osobista i Twojej firmy. Twórz projekty graficzne oraz filmiki reklamowe, które sprzedają

Numer usługi 2025/04/27/160223/2712174

- zdalna w czasie rzeczywistym
- Usługa szkoleniowa
- 10 h
- 21.06.2025 do 21.06.2025

2 921,25 PLN brutto
2 375,00 PLN netto
292,13 PLN brutto/h
237,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli małych i średnich firm, freelancerów, specjalistów ds. marketingu oraz osób budujących swoją markę osobistą, które chcą wzmocnić wizerunek w internecie poprzez tworzenie profesjonalnych grafik i materiałów wideo reklamowych. Uczestnikami mogą być osoby bez wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu graficznym lub montażu wideo, pragnące zdobyć praktyczne umiejętności w tworzeniu i promowaniu treści wizualnych dostosowanych do różnych platform społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	19-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego kreowania i zarządzania własną marką osobistą oraz marką firmy w przestrzeni internetowej poprzez wykorzystanie grafiki i wideo marketingu. Szkolenie prowadzi do samodzielnego i efektywnego tworzenia materiałów promocyjnych dostosowanych do różnych platform społecznościowych, optymalizacji treści pod kątem algorytmów oraz skutecznego planowania kampanii reklamowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa archetyp swojej marki oraz buduje spójną tożsamość wizualną.	identyfikuje odpowiedni archetyp marki.	Wywiad ustrukturyzowany
	tworzy opis kluczowych cech wizerunkowych marki,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
Tworzy grafiki reklamowe dostosowane do platform społecznościowych.	dobiera elementy graficzne (kolory, fonty, styl) spójne z archetypem marki.	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	przygotowuje grafikę w odpowiednim formacie dla wybranej platformy (Facebook i Instagram).	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
Tworzy krótki film reklamowe z zastosowaniem podstawowych narzędzi edycyjnych.	przygotowuje strukturę filmu zawierającą elementy storytellingu i CTA	Analiza dowodów i deklaracji
	nagrywa materiał wideo zgodnie ze scenariuszem,	Analiza dowodów i deklaracji
	montuje krótki film przy użyciu narzędzi montażowych (np. CapCut lu b aplikacje z AI).	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje kampanię reklamową z wykorzystaniem grafik i wideo.	wybiera odpowiednie kanały dystrybucji treści,	Wywiad ustrukturyzowany
	omawia plan publikacji treści reklamowych na wybranych platformach.	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Wprowadzenie i cele szkolenia

- Powitanie uczestników
- Przedstawienie planu szkolenia
- Oczekiwania uczestników i analiza ich potrzeb

Archetyp marki i marka osobista – jak budować spójny wizerunek?

- Co to jest archetyp marki i jak wpływa na komunikację wizualną?
- Jak dobrać odpowiedni archetyp dla swojej marki? (np. Bohater, Opiekun, Buntownik, Mędrzec)
- Budowanie spójnej marki osobistej poprzez grafikę i wideo
- Przykłady silnych marek i ich wizualnej tożsamości
- Praktyczne ćwiczenie: określenie archetypu własnej marki

Przerwa kawowa

Podstawy skutecznej komunikacji wizualnej

- Jak działa percepcja wizualna i co przyciąga uwagę klientów?
- Psychologia kolorów i ich wpływ na decyzje zakupowe
- Dobór fontów, kompozycja i spójność wizualna marki

Tworzenie grafik, które sprzedają

- Zasady projektowania grafik do social media, stron internetowych i reklam
- Przegląd darmowych i płatnych narzędzi do tworzenia grafik (np. Canva, inne z AI)
- Praktyczne ćwiczenie: stworzenie grafiki reklamowej na potrzeby swojej firmy

Lunch

Wideo marketing – jak tworzyć skuteczne filmiki reklamowe

- Jakie rodzaje filmów reklamowych najlepiej sprzedają?
- Struktura skutecznego wideo (hakowanie uwagi, storytelling, CTA)
- Narzędzia do prostego montażu filmów, również z AI
- Praktyczne ćwiczenie: nagranie krótkiego wideo promocyjnego

Przerwa kawowa

Dystrybucja i optymalizacja treści reklamowych

- Gdzie publikować grafiki i filmy, aby zwiększyć sprzedaż?
- Jak dostosować treści do różnych platform (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Optymalizacja pod algorytmy (hashtagi, miniatury, napisy)
- Praktyczne ćwiczenie: zaplanowanie kampanii reklamowej

Podsumowanie i sesja Q&A

- Omówienie kluczowych wniosków
- Indywidualne pytania i konsultacje
- Wręczenie materiałów ze szkolenia

Walidacja szkolenia

- *Szkolenie prowadzone jest w grupach od 2 do 15 osób.*
- *Minimalna ilość uczestników potrzebna do realizacji usługi: 2 osoby*
- *Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.*
- *Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.*
- *Usługa realizowana jest w 10 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).*
- *Zajęcia praktyczne: 5 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 5 godzin dydaktycznych*
- *Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.*
- *Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.*

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Dzień 1. Wprowadzenie i cele szkolenia (teoria) | Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Natalia Kluska	21-06-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 11 Dzień 1. Archetyp marki i marka osobista – jak budować spójny wizerunek? (teoria) | Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Natalia Kluska	21-06-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 11 Dzień 1. Przerwa kawowa	Natalia Kluska	21-06-2025	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 11 Dzień 1. Podstawy skutecznej komunikacji wizualnej (teoria) | Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Natalia Kluska	21-06-2025	10:45	11:45	01:00
5 z 11 Dzień 1. Tworzenie grafik, które sprzedają (praktyka) | Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Natalia Kluska	21-06-2025	11:45	13:15	01:30
6 z 11 Dzień 1. Lunch	Natalia Kluska	21-06-2025	13:15	14:00	00:45
7 z 11 Dzień 1. Wideo marketing – jak tworzyć skuteczne filmiki reklamowe (praktyka) | Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Natalia Kluska	21-06-2025	14:00	15:30	01:30
8 z 11 Dzień 1. Przerwa kawowa	Natalia Kluska	21-06-2025	15:30	15:45	00:15
9 z 11 Dzień 1. Dystrybucja i optymalizacja treści reklamowych (praktyka) | Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Natalia Kluska	21-06-2025	15:45	16:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Dzień 1. Podsumowanie i sesja Q&A (teoria) | Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Natalia Kluska	21-06-2025	16:30	17:00	00:30
11 z 11 Dzień 1. Walidacja szkolenia (praktyka) | Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	-	21-06-2025	17:00	17:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 921,25 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 375,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

1 z 2

Małgorzata Lech

Certyfikowany Coach Kariery i Biznesu z międzynarodową akredytacją ICF (Associate Certified Coach, ACC). Od ponad 17 lat aktywna przedsiębiorczyni,
Wspiera klientów indywidualnych i właścicieli firm w odkrywaniu własnych zasobów, optymalizacji działań i podejmowaniu trafnych decyzji. Pomaga osobom, które: – chcą zmienić pracę lub wystartować z własnym biznesem.
W ciągu ostatnich 5 lat prowadziła szkolenia rozwojowe i biznesowe poparte odpowiednimi referencjami – zarówno indywidualne, jak i grupowe. Uczy m.in. planowania, zarządzania zasobami,

radzenia sobie ze stresem, a także skutecznego komunikowania się i zarządzania zespołem. Jej warsztaty opierają się na praktyce, autentyczności i realnym wpływie na zmianę.
Posiada aktualną akredytację ICF ACC oraz członkostwo w International Coaching Federation, co potwierdza jej zgodność z najwyższymi standardami branżowymi.

2 z 2

Natalia Kluska

Certyfikowany Coach ICF, Scrum Master Posiada 18 lat doświadczenia w międzynarodowych firmach, gdzie rozwija zespoły, mentoruje liderów, pomaga budować wizerunek firmy i optymalizować procesy. Pracowała w środowisku międzynarodowym na kilku kontynentach, zdobywając szeroką perspektywę na zarządzanie zespołami i rozwój talentów. Jej podejście do pracy zawodowej opiera się na wiedzy, autentyczności i bogatym doświadczeniu. Wspiera rozwój licznych talentów – od inżynierów po senior menedżerów – pomagając im osiągać wyznaczone cele i rozwijać karierę. 12-letnie doświadczenie jako profesjonalna tenisistka nauczyło ją dyscypliny, determinacji oraz skutecznego działania pod presją. Te umiejętności stały się integralną częścią jej pracy z ludźmi, których wspiera w codziennych wyzwaniach. Na przestrzeni ostatnich 5 lat nieustannie szkoli i wspiera ludzi oraz zespoły w ich rozwoju, w tym: • Pomaga odkryć misję i życiową pasję. • Wspiera w budowaniu klarownych celów oraz opracowywaniu efektywnych strategii ich realizacji. • Uczy liderów, jak skutecznie zarządzać zespołem, budować motywację oraz tworzyć atmosferę sprzyjającą współpracy. • Pomaga w podejmowaniu kluczowych decyzji oraz ich wdrażaniu, dbając o równowagę między efektywnością a empatią. • Wspiera liderów w odkrywaniu radości z pełnienia swojej roli oraz w pokonywaniu wyzwań i związanych z nimi obaw.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu: Rafał Lisser, tel: (+48) 724 787 771

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (https://zoom.us/)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt

Rafał Lisser

E-mail kontakt@unico.org.pl
Telefon (+48) 724 787 771