



Concordia Design
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Grafika i Wideo AI

Numer usługi 2025/04/25/17809/2709612

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 5 h

📅 05.06.2025 do 05.06.2025

1 217,70 PLN brutto

990,00 PLN netto

243,54 PLN brutto/h

198,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• marketerzy • twórcy treści • projektanci • osoby tworzące materiały reklamowe • specjaliści ds. e-commerce
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	29-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	5
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem warsztatu jest przygotowanie uczestników do tworzenia profesjonalnych materiałów graficznych i wideo przy użyciu sztucznej inteligencji. Uczestnicy poznają podstawy promptingu wizualnego, nauczą się korzystać z narzędzi AI

do generowania kreatywnych treści oraz dowiedzą się, jak optymalizować obrazy i filmy pod kątem różnych platform. Szkolenie pozwoli uczestnikom rozwijać kompetencje w nowoczesnej produkcji contentu wizualnego, który zwiększa zaangażowanie i skuteczność komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi stworzyć prosty prompt graficzny generujący obraz lub film.	Tworzy prompt, który generuje wizualnie spójny materiał w narzędziu AI.	Test teoretyczny
Uczestnik zna narzędzia do generowania treści wizualnych z wykorzystaniem AI.	Wymienia min. 2 narzędzia do generowania grafik lub wideo z AI.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi dostosować wygenerowane materiały wizualne do różnych kanałów publikacji.	Określa, jakie formaty i parametry są optymalne dla min. 2 kanałów (np. social media, prezentacja).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Grafika i Wideo AI

Prowadzący: Krystian Wydro

Czego się nauczysz?

- Jak generować profesjonalne grafiki i materiały wideo z AI
- Jak używać skutecznych technik promptingu do generowania obrazów i filmów
- Jak zoptymalizować materiały graficzne i wideo pod kątem różnych platform
- Jak AI rewolucjonizuje produkcję contentu i jak wykorzystać to w biznesie

Agenda

- Podstawy AI w grafice i wideo – wprowadzenie i kluczowe pojęcia
- Narzędzia do generowania grafik – jak wybrać AI do tworzenia obrazów?
- Prompting w kontekście grafiki – jak uzyskiwać najlepsze efekty?
- Zrozumienie technik tworzenia obrazów i wideo z wykorzystaniem AI – generowanie postaci i środowisk
- Wideo z AI – jak generować filmy i animacje?
- Praktyczne warsztaty – tworzenie treści wizualnych od podstaw

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Podstawy AI w grafice i wideo – wprowadzenie i kluczowe pojęcia	Krystian Wydro	05-06-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 7 przerwa	Krystian Wydro	05-06-2025	11:00	11:15	00:15
3 z 7 Narzędzia do generowania grafik – jak wybrać AI do tworzenia obrazów? Prompting w kontekście grafiki – jak uzyskiwać najlepsze efekty?	Krystian Wydro	05-06-2025	11:15	12:15	01:00
4 z 7 przerwa lunchowa	Krystian Wydro	05-06-2025	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 7 Zrozumienie technik tworzenia obrazów i wideo z wykorzystaniem AI – generowanie postaci i środowisk Wideo z AI – jak generować filmy i animacje?	Krystian Wydro	05-06-2025	12:45	13:45	01:00
6 z 7 przerwa	Krystian Wydro	05-06-2025	13:45	14:00	00:15
7 z 7 Praktyczne warsztaty – tworzenie treści wizualnych od podstaw	Krystian Wydro	05-06-2025	14:00	15:00	01:00

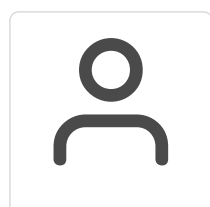
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 217,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,54 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krystian Wydro

20+ lat doświadczenia w branży reklamowej. Ekspert AI w projektach graficznych i filmowych. Certyfikowany specjalista Google w Generative AI

Krystian Wydro to jeden z najbardziej doświadczonych specjalistów w zakresie wykorzystania AI w kreacji i produkcji wideo. Posiada 20-letnie doświadczenie w branży reklamowej, a od kilku lat koncentruje się na wdrażaniu AI w procesach kreatywnych. Jako AI Creative Director współpracował z największymi markami, realizując kampanie reklamowe zarówno na rynku polskim, jak i międzynarodowym. Wykorzystuje AI na każdym etapie produkcji – od konceptu, przez scenariusz, aż po finalną realizację wideo i grafik. Swoje doświadczenie przekazuje innym poprzez szkolenia z wykorzystania AI w kreacji. Prowadził warsztaty m.in. dla Ringier Axel Springer Polska, Danone i Urgo, a także stworzył kursy szkoleniowe dla Campus AI, Google i SGH. Jego ogromna wiedza i dostęp do najnowszych technologii wynikają z członkostwa w Rady Programowej DIMAQ AI oraz współpracy z globalnymi ekspertami w ramach programów AI Creative Partner dla firm takich jak Runway, Luma czy Freepik. Krystian posiada liczne certyfikaty związane z AI, w tym "Zarządzanie Zmianą" APMG oraz Generative AI Fundamentals by Google, co potwierdza jego ekspercką wiedzę w tej dynamicznie rozwijającej się dziedzinie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu realizacji usługi uczestnicy otrzymają dostęp do prezentacji z materiałami szkoleniowymi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych
- zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora

Warunki techniczne

Wymagania dotyczące dostępu do Google Meet

Aby korzystać z Google Meet, nie musisz mieć konta Google.

- Każda osoba może dołączyć do spotkania za pomocą linku.

Co będzie Ci potrzebne do spotkań w Meet:

- Aplikacja mobilna Meet, aplikacja mobilna Gmail lub obsługiwana przeglądarka.
- Zgodne urządzenie spełniające minimalne wymagania systemowe.
- Obsługiwany system operacyjny.
- Szerokopasmowe połączenie z internetem. Dowiedz się, jak przygotować sieć.
- Kamera internetowa (wbudowana lub podłączana przez USB).

Google Meet działa w aktualnej wersji oraz dwóch wcześniejszych głównych wersjach tych systemów operacyjnych:

- Apple macOS,
- Microsoft Windows,
- Chrome OS,
- Ubuntu i inne dystrybucje Linuksa oparte na Debianie.

Google Meet działa w tych mobilnych systemach operacyjnych:

- Android 5.0 lub nowszy. Dowiedz się, jak sprawdzić i zaktualizować wersję Androida

- iOS 15 lub nowszy.

Spotkania w Meet w aplikacji Gmail są zgodne z tymi systemami operacyjnymi:

- Android 6 lub nowszy,
- iOS 15 lub nowszy

alecamy używanie aktualnej wersji jednej z wymienionych przeglądarek:

- Chrome. Pobierz najnowszą wersję.
- Mozilla Firefox. Pobierz najnowszą wersję.
- Microsoft Edge. Pobierz najnowszą wersję.
- Apple Safari.

Wskazówka: jeśli Twoja przeglądarka nie obsługuje spotkań wideo w Meet, możesz dołączyć do spotkania przez telefon, korzystając z numeru telefonu i kodu PIN podanego przez organizatora spotkania.

Kontakt



Elżbieta Koza

E-mail e.koza@concordiadesgin.pl

Telefon (+48) 785 014 009