



Concordia Design
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Budowanie Asystentów AI dla Biznesu

Numer usługi 2025/04/25/17809/2709474

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 5 h
📅 04.06.2025 do 04.06.2025

1 217,70 PLN brutto
990,00 PLN netto
243,54 PLN brutto/h
198,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• przedsiębiorcy • managerowie • marketerzy • osoby chcące zautomatyzować swoją codzienną pracę dzięki AI
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	29-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	5
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem warsztatów „Budowanie Asystentów AI dla Biznesu” jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę oraz umiejętności niezbędne do tworzenia i wdrażania spersonalizowanych asystentów AI, dostosowanych do specyfiki ich działalności biznesowej. Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie wykorzystywać dostępne narzędzia AI do automatyzacji

codziennych procesów, poprawy komunikacji z klientami oraz zwiększania efektywności w obszarach sprzedaży, marketingu i zarządzania. Zajęcia mają na celu rozwinie

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna korzyści i ograniczenia korzystania z AI w biznesie	Uczestnik wskazuje 2 zalety i 2 ograniczenia AI na przykładzie biznesowym.	Test teoretyczny
Uczestnik zna etapy budowy własnego asystenta AI.	Uczestnik wymienia minimum 3 kluczowe kroki budowy asystenta.	Test teoretyczny
Uczestnik zna przykłady zastosowania AI w obsłudze klienta i sprzedaży.	Uczestnik podaje przykłady użycia AI w marketingu lub obsłudze klienta.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Budowanie Asystentów AI dla Biznesu

Prowadzący: Adrian Kaczkowski

Czego się nauczysz?

- Jak zbudować własnego asystenta AI dostosowanego do Twojej firmy
- Jakie są najlepsze narzędzia do budowania asystentów AI
- Jak wykorzystać AI w zarządzaniu codziennymi procesami w biznesie na konkretnych przykładach

- Jak dostosować gotowe rozwiązania AI do indywidualnych potrzeb – na konkretnych przykładach

Agenda

- Czym są asystenci AI i jak działają?
- Porównanie różnych modeli asystentów AI
- Dostępne narzędzia i co nimi można – OpenAI, Claude, Gemini i inne
- Budowanie własnego asystenta AI w praktyce – krok po kroku
- Wdrożenia: zastosowania AI do obsługi klienta, marketingu i sprzedaży

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Czym są asystenci AI i jak działają?	Adrian Kaczkowski	04-06-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 7 przerwa	Adrian Kaczkowski	04-06-2025	11:00	11:15	00:15
3 z 7 Porównanie różnych modeli asystentów AI, Dostępne narzędzia i co nimi można – OpenAI, Claude, Gemini i inne	Adrian Kaczkowski	04-06-2025	11:15	12:15	01:00
4 z 7 przerwa lunchowa	Adrian Kaczkowski	04-06-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 7 Budowanie własnego asystenta AI w praktyce – krok po kroku	Adrian Kaczkowski	04-06-2025	12:45	13:45	01:00
6 z 7 przerwa	Adrian Kaczkowski	04-06-2025	13:45	14:00	00:15
7 z 7 Wdrożenia: zastosowania AI do obsługi klienta, marketingu i sprzedaży	Adrian Kaczkowski	04-06-2025	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 217,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,54 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Kaczkowski

Wdrożył AI dla Żabki, Orange, Grupy Volkswagen. Współtwórca pierwszego certyfikowanego programu AI dla marketingu. 1700+ osób przeszkolonych w zakresie generatywnego AI

Adrian Kaczkowski to jeden z czołowych ekspertów w zakresie generatywnej sztucznej inteligencji w marketingu i eCommerce, który przeszkolił już ponad 1700 osób. Jego pasją jest praktyczne zastosowanie modeli językowych i tworzenie inteligentnych asystentów AI, które usprawniają pracę w firmach i automatyzują procesy biznesowe. Adrian wdrożył zaawansowane systemy AI w takich firmach jak Żabka, Orange czy Grupa Volkswagen, co czyni go jednym z liderów w tej dziedzinie w Polsce. Jako współtwórca pierwszego certyfikowanego programu AI dla marketingu i mediów – DIMAQ AI, aktywnie kształtuje standardy nowoczesnego wykorzystania AI w biznesie. Jest również współautorem Przewodnika AI w Marketingu, który został pobrany przez tysiące specjalistów poszukujących praktycznych informacji o wdrażaniu sztucznej inteligencji. Jego autorskie szkolenia z budowania asystentów AI pozwalają uczestnikom na tworzenie własnych inteligentnych systemów, które zwiększają produktywność i automatyzują codzienne zadania.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu realizacji usługi uczestnicy otrzymają dostęp do prezentacji z materiałami szkoleniowymi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych

2. zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora

Warunki techniczne

Wymagania dotyczące dostępu do Google Meet

Aby korzystać z Google Meet, nie musisz mieć konta Google.

- Każda osoba może dołączyć do spotkania za pomocą linku.

Co będzie Ci potrzebne do spotkań w Meet:

- Aplikacja mobilna Meet, aplikacja mobilna Gmail lub obsługiwana przeglądarka.
- Zgodne urządzenie spełniające minimalne wymagania systemowe.
- Obsługiwany system operacyjny.
- Szerokopasmowe połączenie z internetem. Dowiedz się, jak przygotować sieć.
- Kamera internetowa (wbudowana lub podłączana przez USB).

Google Meet działa w aktualnej wersji oraz dwóch wcześniejszych głównych wersjach tych systemów operacyjnych:

- Apple macOS,
- Microsoft Windows,
- Chrome OS,
- Ubuntu i inne dystrybucje Linuksa oparte na Debianie.

Google Meet działa w tych mobilnych systemach operacyjnych:

- Android 5.0 lub nowszy. Dowiedz się, jak sprawdzić i zaktualizować wersję Androida
- iOS 15 lub nowszy.

Spotkania w Meet w aplikacji Gmail są zgodne z tymi systemami operacyjnymi:

- Android 6 lub nowszy,
- iOS 15 lub nowszy

alecamy używanie aktualnej wersji jednej z wymienionych przeglądarek:

- Chrome. Pobierz najnowszą wersję.
- Mozilla Firefox. Pobierz najnowszą wersję.
- Microsoft Edge. Pobierz najnowszą wersję.
- Apple Safari.

Wskazówka: jeśli Twoja przeglądarka nie obsługuje spotkań wideo w Meet, możesz dołączyć do spotkania przez telefon, korzystając z numeru telefonu i kodu PIN podanego przez organizatora spotkania.

Kontakt



Elżbieta Koza

E-mail e.koza@concordiadesign.pl

Telefon (+48) 785 014 009