



Concordia Design
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Prompt Engineering i Narzędzia AI

Numer usługi 2025/04/25/17809/2709181

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 5 h

📅 03.06.2025 do 03.06.2025

1 217,70 PLN brutto

990,00 PLN netto

243,54 PLN brutto/h

198,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• eksperci ds. AI • marketerzy • analitycy • digital managerowie • specjaliści ds. danych, analitycy
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	29-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	5
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu rozwinięcie kompetencji w zakresie skutecznego tworzenia zapytań (promptów) dla modeli językowych oraz wykorzystania zaawansowanych narzędzi AI do automatyzacji, analizy i optymalizacji procesów.

Uczestnicy nauczą się formułować precyzyjne pytania, unikać typowych błędów, testować odpowiedzi i stosować AI w sposób etyczny i bezpieczny. Warsztat pozwoli zwiększyć efektywność pracy z narzędziami AI w różnych branżach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi sformułować skuteczny prompt do modelu AI.	Tworzy poprawny prompt, który generuje trafną odpowiedź na zadane pytanie.	Test teoretyczny
Uczestnik zna techniki optymalizacji zapytań do AI.	Wyjaśnia różnicę między zero-shot a few-shot promptami i potrafi podać przykład.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi rozpoznać i unikać typowych błędów w korzystaniu z AI.	Wskazuje 2 przykłady halucynacji AI i sposoby ich weryfikacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Prompt Engineering i Narzędzia AI

Prowadzący: Jędrzej Paulus

Czego się nauczysz?

- Jak pisać skuteczne prompt'y, które generują najlepsze wyniki
- Jak optymalizować prompt'y i unikać błędów AI

- Jak wykorzystywać nowoczesne narzędzia AI do analizy i automatyzacji
- Jak testować i iteracyjnie poprawiać prompt'y, by uzyskiwać lepsze odpowiedzi

Agenda

- Wprowadzenie do prompt engineeringu – co to jest prompt i dlaczego ma znaczenie?
- Techniki optymalizacji promptów – jak formułować skuteczne zapytania?
- Zero-shot vs few-shot learning – jak zwiększyć precyzję odpowiedzi?
- Minimalizowanie ryzyka halucynacji AI – jak unikać błędnych odpowiedzi?
- Narzędzia AI na rynku – przegląd najbardziej efektywnych rozwiązań

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Wprowadzenie do prompt engineeringu – co to jest prompt i dlaczego ma znaczenie?	Jędrzej Melchior Paulus	03-06-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 7 przerwa	Jędrzej Melchior Paulus	03-06-2025	11:00	11:15	00:15
3 z 7 Techniki optymalizacji promptów – jak formułować skuteczne zapytania?	Jędrzej Melchior Paulus	03-06-2025	11:15	12:15	01:00
4 z 7 przerwa lunchowa	Jędrzej Melchior Paulus	03-06-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 7 Zero-shot vs few-shot learning – jak zwiększyć precyzję odpowiedzi? Minimalizowanie ryzyka halucynacji AI – jak unikać błędnych odpowiedzi	Jędrzej Melchior Paulus	03-06-2025	12:45	13:45	01:00
6 z 7 przerwa	Jędrzej Melchior Paulus	03-06-2025	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 7 Narzędzia AI na rynku – przegląd najbardziej efektywnych rozwiązań	Jędrzej Melchior Paulus	03-06-2025	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 217,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,54 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jędrzej Melchior Paulus

praktyk w wykorzystaniu sztucznej inteligencji w praktyce biznesowej. Od 2019 roku tworzy treści marketingowe przy pomocy AI, czyniąc z niej swoje codzienne narzędzie pracy.

Specjalizuje się w tworzeniu materiałów marketingowych video, audio oraz tekstowych dla marek osobistych i firm. Jak można częściej z wykorzystaniem AI.

Jest częścią grupy wolontariuszy działających na rzecz rozwoju pierwszego polskiego LLM – Bielik. Pomaga w tworzeniu treści, testowaniu i promocji rodzimego rozwiązania AI w Polsce i za granicą. Jako cofunder CampusAI pomagał w testowaniu materiałów szkoleniowych dla największej w Polsce instytucji online zajmującej się propagowaniem umiejętności promptowania.

Z wykształcenia filolog. Zna 7 języków obcych. Doktorat z filologii daje mu unikalne spojrzenie na działanie modeli językowych i umożliwia głębsze zrozumienie funkcjonowania sztucznej inteligencji. Łączy wiedzę praktyczną z teoretycznym zrozumieniem mechanizmów komunikacji, co ułatwia mu tworzenie promptów i uzyskanie jak najlepszych rezultatów.

Jędrzej dzieli się swoim doświadczeniem i wiedzą, ucząc innych jak skutecznie implementować rozwiązania AI w biznesie, marketingu i budowaniu marek osobistych. Jego interdyscyplinarne podejście, łączące humanistyczne wykształcenie z technologiczną ekspertyzą, pozwala mu tłumaczyć złożone koncepcje AI w przystępny sposób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu realizacji usługi uczestnicy otrzymają dostęp do prezentacji z materiałami szkoleniowymi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

1. zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych
2. zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora

Warunki techniczne

Wymagania dotyczące dostępu do Google Meet

Aby korzystać z Google Meet, nie musisz mieć konta Google.

- Każda osoba może dołączyć do spotkania za pomocą linku.

Co będzie Ci potrzebne do spotkań w Meet:

- Aplikacja mobilna Meet, aplikacja mobilna Gmail lub obsługiwana przeglądarka.
- Zgodne urządzenie spełniające minimalne wymagania systemowe.
- Obsługiwany system operacyjny.
- Szerokopasmowe połączenie z internetem. Dowiedz się, jak przygotować sieć.
- Kamera internetowa (wbudowana lub podłączana przez USB).

Google Meet działa w aktualnej wersji oraz dwóch wcześniejszych głównych wersjach tych systemów operacyjnych:

- Apple macOS,
- Microsoft Windows,
- Chrome OS,
- Ubuntu i inne dystrybucje Linuksa oparte na Debianie.

Google Meet działa w tych mobilnych systemach operacyjnych:

- Android 5.0 lub nowszy. Dowiedz się, jak sprawdzić i zaktualizować wersję Androida
- iOS 15 lub nowszy.

Spotkania w Meet w aplikacji Gmail są zgodne z tymi systemami operacyjnymi:

- Android 6 lub nowszy,
- iOS 15 lub nowszy

alecamy używanie aktualnej wersji jednej z wymienionych przeglądarek:

- Chrome. Pobierz najnowszą wersję.
- Mozilla Firefox. Pobierz najnowszą wersję.
- Microsoft Edge. Pobierz najnowszą wersję.
- Apple Safari.

Wskazówka: jeśli Twoja przeglądarka nie obsługuje spotkań wideo w Meet, możesz dołączyć do spotkania przez telefon, korzystając z numeru telefonu i kodu PIN podanego przez organizatora spotkania.

Kontakt



Elżbieta Koza

E-mail e.koza@concordiadesign.pl

Telefon (+48) 785 014 009