



Consulting KINGA
CHILIŃSKA



Szkolenie - Marketing Małej Firmy - efektywne kampanie marketingowe w Internecie

Numer usługi 2025/04/25/130705/2708806

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 13.05.2025 do 15.05.2025

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

147,06 PLN brutto/h

147,06 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa adresowana do właścicieli mikro, małych firm, sprzedawców, handlowców i pracowników zajmujących się marketingiem i reklamą. Nie ma dodatkowych wymagań do udziału w usłudze
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	12-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotuje Uczestników/czki do prowadzenia efektywnych kampanii marketingowych w Internecie. Przygotowuje do samodzielnego budowania wizerunku marki oraz zwiększenia sprzedaży w sieci za pomocą narzędzi marketingowych. Daje gwarancje na skuteczną realizację wyznaczonej strategii marketingowej oraz efektywne zastosowanie wiedzy w trakcie swojej pracy i przeprowadzonych kampanii reklamowych w Internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje kampanie marketingowe	Uczestnik tworzy kompleksowy plankampanii marketingowej w Internecie,uwzględniając cele, grupę docelową,kanały komunikacji, budżet oraz harmonogram działań.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik analizuje konkurencję i trendy rynkowe, aby dostosować strategię kampanii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy treści marketingowe	Uczestnik tworzy atrakcyjne i angażujące treści reklamowe, takie jak posty, artykuły, grafiki, filmy, które są dostosowane do specyfiki różnych platform internetowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik pisze skuteczne teksty reklamowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik zarządza kampanią marketingową na różnych platformach internetowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik optymalizuje kampanie w trakcie ich trwania, bazując na analizie wyników	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik zarządza kampanią marketingową	Uczestnik analizuje wyniki kampanii marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik interpretuje dane i wyciągać wnioski w celu poprawy skuteczności przyszłych kampanii	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik tworzy profil grupy docelowej,wskazując na jej potrzeby, preferencje i zachowania zakupowe, a następnie opracowuje propozycję przekazu marketingowego, która w sposób trafny i angażujący odnosi się do tych cech	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje wyniki kampanii marketingowych		
Uczestnik wykazuje się empatią i zrozumieniem odnośnie grupy docelowej swoich usług i produktów		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Na zaświadczeniach ukończenia szkolenia znajdują się efekty uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Na zaświadczeniach ukończenia szkolenia znajdują się informacje, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Na zaświadczeniach ukończenia szkolenia znajdują się informacje o zastosowaniu rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Szkolenie przygotowuje Uczestników/czki do prowadzenia efektywnych kampanii marketingowych w Internecie. Przygotowuje do samodzielnego budowania wizerunku marki oraz zwiększenia sprzedaży w sieci za pomocą narzędzi marketingowych. Daje gwarancje na skuteczną realizację wyznaczonej strategii marketingowej oraz efektywne zastosowanie wiedzy w trakcie swojej pracy i przeprowadzonych kampanii reklamowych w Internecie.

Program szkolenia:

1. Planowanie kampanii:

Definiowanie celów kampanii

Identyfikacja grupy docelowej

Wybór kanałów komunikacji

Tworzenie harmonogramu działań

Ustalanie budżetu kampanii

2. Analiza konkurencji i trendów rynkowych:

Techniki analizy konkurencji

Identyfikacja trendów rynkowych

3. Tworzenie treści reklamowych

Tworzenie angażujących treści (posty, artykuły, grafiki, filmy)

Zasady perswazji w reklamie

4. Zarządzanie kampanią marketingową

Zarządzanie kampanią na różnych platformach

Optymalizacja kampanii na podstawie wyników

5. Analiza wyników kampanii

Interpretacja danych kampanii

Wyciąganie wniosków i rekomendacje na przyszłość

6. Podsumowanie szkolenia

7. Walidacja usługi.

Informacja zwrotna od trenera dotycząca wyników ćwiczeń i prac warsztatowych.

Szkolenie będzie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym. Jedna godzina szkolenia trwa 45 minut i jest godziną dydaktyczną. Szkolenie trwa 12 godzin i 45 minut w tym jest teorii i praktyki. Przerwy wliczają się w czas szkolenia. Czas poświęcony na walidację wlicza się do czasu szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Planowanie kampanii, prezentacja, wykład, czat (teoria)	Kinga Chilińska	13-05-2025	08:30	09:15	00:45
2 z 15 Planowanie kampanii, ćwiczenia indywidualne (praktyka)	Kinga Chilińska	13-05-2025	09:15	10:00	00:45
3 z 15 Analiza konkurencji i trendów rynkowych, wykład, prezentacja, czat (teoria)	Kinga Chilińska	13-05-2025	10:00	10:45	00:45
4 z 15 Analiza konkurencji i trendów rynkowych, ćwiczenia indywidualne, (praktyka)	Kinga Chilińska	13-05-2025	10:45	11:30	00:45
5 z 15 Tworzenie treści reklamowych, prezentacja, wykład, czat (teoria)	Kinga Chilińska	13-05-2025	11:30	12:15	00:45
6 z 15 przerwa	Kinga Chilińska	13-05-2025	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Tworzenie treści reklamowych, ćwiczenia indywidualne (praktyka)	Kinga Chilińska	13-05-2025	12:30	13:30	01:00
8 z 15 Zarządzanie kampanią marketingową, wykład, prezentacja, chat (teoria)	Kinga Chilińska	14-05-2025	08:30	09:15	00:45
9 z 15 Zarządzanie kampanią marketingową, ćwiczenia indywidualne (pratyka)	Kinga Chilińska	14-05-2025	09:15	10:45	01:30
10 z 15 Analiza wyników kampanii, wykład, prezentacja, chat (teoria)	Kinga Chilińska	15-05-2025	08:30	09:15	00:45
11 z 15 Analiza wyników kampanii, ćwiczenia indywidualne (praktyka)	Kinga Chilińska	15-05-2025	09:15	10:30	01:15
12 z 15 Moja kampania reklamowa, praca własna uczestników (pratyka)	Kinga Chilińska	15-05-2025	10:30	12:00	01:30
13 z 15 przerwa	Kinga Chilińska	15-05-2025	12:15	12:30	00:15
14 z 15 Podsumowanie szkolenia, wykład, prezentacja, chat (teoria)	Kinga Chilińska	15-05-2025	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Walidacja (Teoria 30 minut+ praktyka 30 minut)	-	15-05-2025	13:15	14:15	01:00

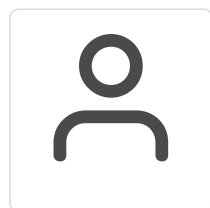
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,06 PLN
Koszt osobogodziny netto	147,06 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kinga Chilińska

Specjalizuje się w kompetencjach i umiejętnościach związanych z zarządzaniem firmą, zarządzaniem procesami i jakością, budowaniem zespołu i sprzedażą. Specjalista w zakresie budowania strategii przedsiębiorstwa, zarządzania procesami, sprzedaży, pozyskiwania klientów metodami poleceń i referencji, komunikacji, budowania zespołu oraz układania struktur w organizacjach. Zwolenniczka wdrażania w życiu zasady Work Life Balance. Ponadto trenerka z zakresu zarządzania organizacją i procesami, zarządzania zespołami. Posiada wykształcenie wyższe, magister inżynier Ochrony Środowiska. Zatrudniona w firmie OŚ-EKO na stanowisku asystentka zarządu przez 2 lata zajmowała się zarządzaniem, organizacją oraz merytoryką szkoleń z zakresu ochrony środowiska. Zatrudniona w firmie EMAT HRC na stanowisku specjalista ds. szkoleń przez 3 lata zajmowała się organizacją oraz prowadzeniem szkoleń z zakresu sprzedaży, efektywnej obsługi klienta, budowania strategii. Trener prowadzący posiada co najmniej 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach). Posiada doświadczenie w walidacji usług rozwojowych pozyskane w ciągu ostatnich 5 lat, nabyte podczas pracy w firmie EMAT HRC oraz Consulting KINGA CHILIŃSKA. Posiada ponad 200-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z w/w zakresu nabyte w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną przesłane mailowo w formie skryptu na dzień przed szkoleniem.

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT: art. 43 ust. 1 pkt 26-29 ustawy o VAT oraz § 3 ust. 1 pkt 13 i 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r. poz. 701).

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

a) szkolenie będzie realizowane za pośrednictwem platformy ClickMeeting.

b) Wymagania techniczne, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);

2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z najaktualniejszych oficjalnych wersji GoogleChrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych. Bardziej zaawansowana lub profesjonalna kamera może wymagać instalacji dodatkowego oprogramowania. Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu podczas konferencji, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik, by odtwarzać dźwięk i obraz video: 512 kbps + 1 Mbps

d) Uczestnik nie musi zakładać konta na Click Meeting, ani ściągać oprogramowania na komputer

e) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w szkoleniu - do czasu zakończenia szkolenia w danym dniu.

Kontakt



Kinga Chilińska

E-mail kingachilinska@op.pl

Telefon (+45) 668 208 071