

socjomania

SOCJOMANIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



Sztuczna inteligencja (AI) w marketingu - szkolenie online na żywo

Numer usługi 2025/04/24/14143/2706916

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 13.05.2025 do 13.05.2025

1 217,70 PLN brutto

990,00 PLN netto

173,96 PLN brutto/h

141,43 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy działów marketingu Chcących efektywniej wykonywać codzienne obowiązki. Liderzy zespołów marketingowych Chcących usprawnić pracę swojego zespołu i uzyskać przewagę nad konkurencją. Content managerowie i social media managerowie Szukających wskazówek i narzędzi, które pomogą im w usprawnieniu procesu tworzenia contentu Właściciele MŚP Chcących poznać narzędzia AI, dzięki którym usprawnią swoje działania marketingowe i efektywniej wykorzystają dostępne zasoby.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	06-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7

Cel

Cel edukacyjny

Sztuczna inteligencja (AI) w marketingu - szkolenie online na żywo pozwoli Uczestnikowi dowiedzieć się w jaki sposób wykorzystać potencjał narzędzi AI do usprawnienia swoich codziennych zadań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik dowie się w jaki sposób wykorzystać potencjał narzędzi AI do usprawnienia swoich codziennych zadań. Pozna techniki i narzędzia, które pomogą usprawnić workflow i pozwolą zaoszczędzić czas, który można przeznaczyć na działania strategiczne, prace kreatywne, czy poprawę doświadczeń klienta.	Obecność na zajęciach oraz test wiedzy na koniec	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Digital marketing w erze AI

- Wprowadzenie do AI i jej wpływu na krajobraz digital marketingu
- Analiza danych, personalizacja w komunikacji z klientem, tworzenie contentu i inne dziedziny, w których sztuczna inteligencja może usprawnić działania marketingowe - przydatne narzędzia i przykłady jej wykorzystania
- Case studies - sukcesy marketingowe z wdrożenia AI: analiza przykładów firm i marek, które z powodzeniem wdrożyły AI w swoje działania marketingowe
- Wprowadzenie do promptowania

2.Wykorzystanie AI w content marketingu

- Automatyzacja tworzenia treści - od artykułów po posty na social media
- Optymalizacja SEO z wykorzystaniem AI: narzędzia i techniki wykorzystujące AI do poprawy widoczności treści w wyszukiwarkach
- Personalizacja treści
- Desk research z wykorzystaniem narzędzi AI, czyli jak wykorzystać sztuczna inteligencję do lepszego zrozumienia trendów i grup docelowych
- Praca warsztatowa z wykorzystaniem omawianych narzędzi (m.in. ChatGPT, Microsoft Copilot)

Przerwa obiadowa

Tworzenie grafik z wykorzystaniem AI

- Narzędzia AI do generowania grafik: przegląd dostępnych narzędzi AI, które umożliwiają tworzenie wysokiej jakości grafik, np. Canva, Midjourney, Dalle-AI
- Personalizacja wizualna i branding: Jak AI wspiera tworzenie spójnych grafik, które są zgodne z identyfikacją wizualną marki
- Wykorzystanie AI do dostosowywania grafik na potrzeby wykorzystania publikacji w platformach social mediowych
- Praktyczne warsztaty z tworzenia grafik z wykorzystaniem omawianych narzędzi

Tworzenie filmów i muzyki z wykorzystaniem AI

- AI w produkcji wideo: przegląd narzędzi AI ułatwiających tworzenie i edycję filmów, np. Lumen5, Kapwing
- Generowanie muzyki za pomocą AI: przykłady wykorzystania i przydatne narzędzia
- Szybszy montaż, edycja i recykling materiałów wideo z wykorzystaniem narzędzi AI
- Warsztaty z tworzenia wideo z wykorzystaniem omawianych narzędzi

Tworzenie własnego asystenta AI z ChatGPT

- Jak stworzyć własnego asystenta AI bez umiejętności programowania?
- Personalizacja i uczenie asystentów AI – jak trenować asystentów AI?

Zakończenie szkolenia

- Podsumowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 217,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,96 PLN
Koszt osobogodziny netto	141,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Kociołek

Praktyk z zakresu marketingu w mediach społecznościowych, trenerka, entuzjastka digitalu i nowych technologii.

Od 2016 związana z marketingiem. Przeprowadza audyty, współtworzy strategię, doradza i szkoli. Prowadzi zajęcia z content marketingu i mediów społecznościowych w ramach certyfikowanego kursu Digital Marketing prowadzonego na licencji Digital Marketing Institute.

Doświadczenie zdobywała w agencjach social mediowych, PR-owych i digitalowych, zajmując stanowiska od specjalistki i trenerki po team leaderkę działu social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po realizacji szkolenia otrzyma prezentację, którą trener posługiwał się podczas zajęć. Materiały dydaktyczne są udostępniane uczestnikom usług szkoleniowych na naszej platformie e-learningowej na okres 1 roku z możliwością pobrania pliku PDF.

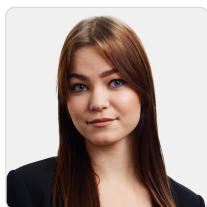
Informacje dodatkowe

Na około tydzień przed startem szkolenia uczestnicy otrzymują link do spotkania online.

Warunki techniczne

Dostęp Uczestnika do komputera, internetu, sprawny mikrofon i kamera. Rekomendujemy korzystanie z drugiego monitora podczas zajęć, ale nie jest to obligatoryjne. **Zajęcia odbywają się poprzez platformę Google Meet.**

Kontakt



Anna Dudek

E-mail anna.dudek@socjomania.pl

Telefon (+48) 664 754 755