



Concordia Design
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



AI dla Biznesu

Numer usługi 2025/04/24/17809/2706853

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 5 h

📅 02.06.2025 do 02.06.2025

1 217,70 PLN brutto

990,00 PLN netto

243,54 PLN brutto/h

198,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• liderzy zespołów • przedsiębiorcy • menagerowie • specjaliści ds. rozwoju biznesu
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	29-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	5
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego wdrażania technologii sztucznej inteligencji w strukturach organizacyjnych. Nauczą się, jak zarządzać zmianą, minimalizować opór zespołów wobec innowacji, analizować ryzyko oraz planować strategiczne działania w kontekście przyszłości AI w biznesie. Celem jest

przygotowanie liderów i decydentów do świadomego i odpowiedzialnego wykorzystania AI jako narzędzia transformacji cyfrowej i przewagi konkurencyjnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi wskazać kluczowe etapy wdrażania AI w firmie.	Wymienia min. 3 etapy wdrożenia AI w organizacji.	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje typowe obawy pracowników wobec AI i zna sposoby ich przewyżczenia.	Podaje min. 2 przykłady oporu i odpowiadające im strategie zarządzania zmianą.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zidentyfikować potencjalne ryzyka związane z wykorzystaniem AI w biznesie.	Wymienia min. 2 możliwe ryzyka i sposoby ich ograniczenia.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

AI dla Biznesu

Prowadząca: Julia Waincettel

Czego się nauczysz?

- Jak skutecznie wdrożyć AI w firmie i przeprowadzić zespół przez transformację cyfrową

- Jak zarządzać zmianą i przełamywać opory psychologiczne wobec AI
- Jak analizować case studies wdrożeń AI w różnych branżach
- Jak ocenić potencjalne ryzyka i przewidywać przyszłość biznesu z AI

Agenda

- AI mindset – jak przygotować firmę na AI?
- Zarządzanie zmianą organizacyjną – strategię adaptacji AI w zespołach
- Przełamywanie psychologicznych oporów – jak przekonać ludzi do nowej technologii
- Prognozy na rynku – przyszłość AI w biznesie
- Case study wdrożeń AI w różnych firmach
- Ocena potencjalnych ryzyk i strategii wdrażania AI

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 AI mindset – jak przygotować firmę na AI?, Zarządzanie zmianą organizacyjną – strategię adaptacji AI w zespołach	Julia Waincettel	02-06-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 7 Przerwa	Julia Waincettel	02-06-2025	11:00	11:15	00:15
3 z 7 Przełamywanie psychologicznych oporów – jak przekonać ludzi do nowej technologii	Julia Waincettel	02-06-2025	11:15	12:15	01:00
4 z 7 przerwa lunchowa	Julia Waincettel	02-06-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 7 Prognozy na rynku – przyszłość AI w biznesie	Julia Waincettel	02-06-2025	12:45	13:45	01:00
6 z 7 przerwa	Julia Waincettel	02-06-2025	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 7 Case study wdrożeń AI w różnych firmach, Ocena potencjalnych ryzyk i strategii wdrażania AI	Julia Waincetel	02-06-2025	14:00	15:00	01:00

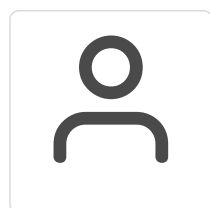
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 217,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,54 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Waincetel

Senior SEM Specialist, członkini grup roboczych AI i SEM, Współtwórczyni „Przewodnika po Sztucznej Inteligencji”, Certyfikowana specjalistka Google i DIMAQ Pro, Prelegentka na Forum IAB, Mobile Trends AI, TEDx

Julia Waincetel to doświadczona specjalistka w obszarze SEM i AI, związana z agencją Performics (Publicis Groupe). Swoje wieloletnie doświadczenie w pracy z danymi i nowoczesnymi technologiami wykorzystuje do edukowania biznesu na temat sztucznej inteligencji oraz jej wpływu na transformację organizacji. Jest członkinią grup roboczych AI i SEM przy IAB Polska oraz Rady Programowej DIMAQ AI, gdzie współtworzy standardy w zakresie wykorzystania AI w marketingu i biznesie. Julia współtworzyła "Przewodnik po Sztucznej Inteligencji", który został pobrany ponad 1200 razy, co świadczy o ogromnym zapotrzebowaniu na jej wiedzę i doświadczenie. Jako prelegentka występuje na największych branżowych konferencjach, takich jak Forum IAB, Mobile Trends AI czy TEDx, a także prowadzi autorskie szkolenia dla firm i organizacji. Jej wykształcenie łączy ekonomię i psychologię, co pozwala jej skutecznie przełamywać bariery związane z wdrażaniem nowych technologii w biznesie. Jest również certyfikowaną specjalistką Google oraz posiadaczką certyfikacji DIMAQ Pro i Change Management APMG.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu realizacji usługi uczestnicy otrzymają dostęp do prezentacji z materiałami szkoleniowymi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

1. zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych
2. zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora

Warunki techniczne

Wymagania dotyczące dostępu do Google Meet

Aby korzystać z Google Meet, nie musisz mieć konta Google.

- Każda osoba może dołączyć do spotkania za pomocą linku.

Co będzie Ci potrzebne do spotkań w Meet:

- Aplikacja mobilna Meet, aplikacja mobilna Gmail lub obsługiwana przeglądarka.
- Zgodne urządzenie spełniające minimalne wymagania systemowe.
- Obsługiwany system operacyjny.
- Szerokopasmowe połączenie z internetem. Dowiedz się, jak przygotować sieć.
- Kamera internetowa (wbudowana lub podłączana przez USB).

Google Meet działa w aktualnej wersji oraz dwóch wcześniejszych głównych wersjach tych systemów operacyjnych:

- Apple macOS,
- Microsoft Windows,
- Chrome OS,
- Ubuntu i inne dystrybucje Linuksa oparte na Debianie.

Google Meet działa w tych mobilnych systemach operacyjnych:

- Android 5.0 lub nowszy. Dowiedz się, jak sprawdzić i zaktualizować wersję Androida
- iOS 15 lub nowszy.

Spotkania w Meet w aplikacji Gmail są zgodne z tymi systemami operacyjnymi:

- Android 6 lub nowszy,
- iOS 15 lub nowszy

alecamy używanie aktualnej wersji jednej z wymienionych przeglądarek:

- Chrome. Pobierz najnowszą wersję.
- Mozilla Firefox. Pobierz najnowszą wersję.
- Microsoft Edge. Pobierz najnowszą wersję.
- Apple Safari.

Wskazówka: jeśli Twoja przeglądarka nie obsługuje spotkań wideo w Meet, możesz dołączyć do spotkania przez telefon, korzystając z numeru telefonu i kodu PIN podanego przez organizatora spotkania.

Kontakt



Elżbieta Koza

E-mail e.koza@concordiadesign.pl

Telefon (+48) 785 014 009