



UNIwersytet
Śląski w
Katowicach

★★★★★ 5,0 / 5

4 oceny

Studia podyplomowe Projektowanie usług w przemysłach kreatywnych i w kulturze

Numer usługi 2025/04/24/9817/2706575

📍 Cieszyn / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Studia podyplomowe

🕒 210 h

📅 26.10.2025 do 30.06.2026

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

22,86 PLN brutto/h

22,86 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Kandydaci: Studia adresowane są do absolwentów studiów I stopnia, II stopnia i studiów wyższych.
Minimalna liczba uczestników	16
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	19-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	210
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	prowadzenie studiów podyplomowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie specjalistów, działających w sektorze przemysłów kreatywnych i kultury, z zakresu projektowania rozwiązań atrakcyjnych dla użytkownika. Specjaliści ci będą w stanie tworzyć usługi zoptymalizowane pod kątem doświadczenia odbiorcy, a przy tym zgodne z aktualnymi trendami i technologiami. Studia podyplomowe mają umożliwić kształcenie osób pracujących w w/w sektorach w zakresie projektowania usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zna i rozumie współczesne potrzeby kulturowe i społeczne, w tym również ekonomiczne, które wpływają na podejmowane działań zawodowych i prywatnych; P6S_WG	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych/ grupowych projektów	Prezentacja
ma wiedzę w zakresie projektowania usług i kompetencji liderskich; P7S_WG P7S_WK	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów	Prezentacja
zna i rozumie organizację i metodykę prowadzenia badań jakościowych i ilościowych; P7S_WG	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów	Prezentacja
zna i rozumie fundamentalne zasady funkcjonowania struktur społeczno-kulturowych i instytucji życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacji; P6S_WK	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów	Prezentacja
zna i rozumienia zasady wykorzystywania narzędzi w projektowaniu usług; P7S_WG	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów	Prezentacja
zna i rozumie podstawowe procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego, w tym ich uwarunkowania i dynamikę przemian; P6S_WK	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów	Prezentacja
zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz norm etycznych w praktyce badawczej; P6S_WK	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów	Prezentacja
zna i rozumie podstawowe reguły tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości związanej z dystrybucją dóbr kultury; P6S_WK	zaliczenie na podstawie wykonania indywidualnych / grupowych projektów	Prezentacja
potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu projektowania, zarządzania i psychologii społecznej w celu analizy potrzeb sektora kreatywnego ; P7S_UW	weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania, oraz prowadzonej dyskusji	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
potrafi prezentować własne pomysły, sprawnie wypowiadać się, oceniać różne opinie i debatować o nich z wykorzystaniem ujęć właściwych projektowaniu usług; P7S_UK P75_UU potrafi wykorzystywać aktualne koncepcje projektowania i zarządzania w poszczególnych etapach projektowania usług; P7S_UW	weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania, analizy pozyskanych danych oraz prowadzonej dyskusji weryfikacja na podstawie analizy pozyskanych danych oraz prowadzonej dyskusji	Prezentacja Prezentacja
potrafi organizować pracę indywidualnie i zespołowo, w tym przygotować i przeprowadzić prosty proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia, sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazać perspektywy badawcze; P7S_UO P75_UU	weryfikacja na podstawie analizy opracowanych narzędzi	Prezentacja
potrafi wdrażać efektywne rozwiązania zaprojektowanych usług; P7S_UW	weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania	Prezentacja
potrafi pracować w interdyscyplinarnym zespole, pełnić w nim różne role, podejmować i wyznaczać zadania członkom zespołu; P7S_UO	weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania	Prezentacja
potrafi organizować pracę indywidualnie i zespołowo, posługując się różnymi kanałami i technikami komunikacyjnymi, współpracując także z przedstawicielami innych dyscyplin; P7S_UO	weryfikacja na podstawie analizy opracowanych narzędzi oraz analizy pozyskanych danych	Prezentacja
potrafi rozpoznawać potrzeby różnych grup docelowych; P7S_UW jest gotów do posługiwania się uniwersalnymi zasadami i normami etycznymi w działalności zawodowej, w tym procesie projektowym oraz podczas zarządzania zespołem, kierując się szacunkiem dla każdego człowieka; P7S_KR	weryfikacja na podstawie obserwacji i analizy odpowiedzi na stawiane pytania prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt	Prezentacja Prezentacja
jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zdobytych umiejętności, co może wpływać na potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego; P7S_KK	prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
ma świadomość ważności i zrozumienie działania na rzecz poprawy jakości życia; P7S_KO	prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt	Prezentacja
jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy dotyczącej metod w projektowaniu usług i zarządzaniu zespołem; P7S_KR, P7S_KK	prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt	Prezentacja
jest gotów do interakcji społecznych i pracy w terenie opartej na zasadach etyki zawodowej; P7S_KR	prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt	Prezentacja
ma świadomość ważności i utrzymywania postawy krytycznej i refleksyjnej; P7S_KO, P7S_KK	prowadzi dyskusje, przygotowuje projekt	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czas trwania:

Semestry: 2

Liczba godzin: 210 godzin

1 godzina dydaktyczna = 1 godzina akademicka (45 minut)

Organizacja zajęć:

Zajęcia odbywają się hybrydowo, tzn. stacjonarnie i on-line, w weekendy, co dwa tygodnie.

Wykaz treści realizowanych podczas studiów:

- Wstęp do projektowania – 15h
- Zarządzanie procesem projektowym – 20h,
- Psychologia w projektowaniu – 20h
- Badania w projektowaniu - 30h
- Narzędziownik projektanta – 30h
- Tworzenie rozwiązań – 15h
- Tutoring - 20h
- Prototypowanie i testowanie rozwiązań - 20h
- Wdrażanie rozwiązań - 20h
- Prezentacje - 15h

Dokument ukończenia studiów:

1. świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wydane przez Uniwersytet Śląski w Katowicach
2. zaświadczenie o uzyskanych kompetencjach wraz z opisem efektów uczenia się oraz przeprowadzonej walidacji

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	22,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	22,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



dr hab. Kinga Czerwińska, prof. UŚ

Kierownik studiów podyplomowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymają materiały dydaktyczne w postaci: prezentacji z zajęć, plików PDF, linków

Warunki uczestnictwa

Studia adresowane są do absolwentów studiów I stopnia, II stopnia i studiów wyższych.

Informacje dodatkowe

Studia podyplomowe z obszaru service design skierowane są do pracowników instytucji kultury i administracji samorządowej, organizacji pozarządowych, a także przedstawicieli firm z sektora kreatywnego, m.in. projektantów, architektów, socjologów, czy marketingowców. Absolwenci kierunku będą posiadali umiejętności pracy w środowisku kreatywnym, wielokulturowym, co daje osobom studiującym możliwości szerokiego zastosowania nabytych umiejętności we wszystkich formach organizacji, które oferują usługi, dbają i chcą rozwijać relacje ze swoimi klientami. Absolwenci będą potrafili zastosować umiejętności projektowania usług, w tym badań użytkowników, kreowania rozwiązań, ich prototypowania i testowania, co pozwoli minimalizować ryzyko porażki i podnosić jakość końcowych rozwiązań. Współpraca z przedstawicielami instytucji kultury, administracji, NGO, biznesu pozwoli studentom na zdobywanie doświadczenia praktycznego, nawiązywanie kontaktów i budowanie portfolio.

Warunki techniczne

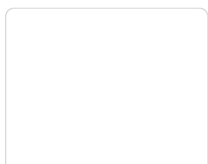
Sale dydaktyczne dostosowane są do potrzeb prowadzenia zajęć. Zajęcia będą również prowadzone przez aplikację usługi MS Teams.

Adres

ul. Bielska 62
43-400 Cieszyn
woj. śląskie

Sekretariat
Natalia Holisz
e-mail: natalia.holisz@us.edu.pl
tel. 33 854 64 57

Kontakt



Paweł Ziegler

E-mail studiapodyplomowe@us.edu.pl



Telefon (+48) 513 383 312