



"PROFESSIONAL"-
SŁAWOMIR
SIEZIENIEWSKI

Brak ocen dla tego dostawcy

Budowanie wizerunku osobistego w internecie - mocna marka osobista to korzyść dla Ciebie i dla firmy.

Numer usługi 2025/04/24/172714/2706259

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 20.05.2025 do 10.06.2025

1 845,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
92,25 PLN brutto/h
75,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Szkolenie kierowane do wszystkich osób, które chcą zaprezentować swój profesjonalny wizerunek w mediach społecznościowych. Rozwijać się bez ograniczeń, budować pozycję zawodową niezależnie od pracodawcy. Zbudowanie mocnej marki osobistej .daje wiele korzyści na rynku pracy - stajemy się rozpoznawalni, doceniani, zwiększamy możliwości kontaktów biznesowych, zyskujemy wiele ofert pracy i współpracy, odnajdujemy nowe horyzonty działań.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	18-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	20

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestników wiedzy i umiejętności niezbędnych do świadomego kreowania i zarządzania własnym wizerunkiem w sieci, w sposób spójny z wartościami firmy oraz celami zawodowymi, co przekłada się na zwiększenie zaufania, rozpoznawalności i wpływu zarówno na poziomie indywidualnym, jak i organizacyjnym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumieć znaczenie marki osobistej w kontekście rozwoju kariery zawodowej i budowania wartości firmy. Zidentyfikować swoje mocne strony, wartości i unikalne cechy, które mogą stać się podstawą ich marki osobistej. Tworzyć spójny przekaz wizerunkowy w kanałach online (np. LinkedIn, Facebook, Instagram, blog firmowy). Wykorzystywać media społecznościowe do budowania eksperckiego wizerunku i nawiązywania wartościowych kontaktów zawodowych. Unikać błędów w komunikacji online, które mogą negatywnie wpłynąć na odbiór ich osoby lub reputację firmy. Budować strategię rozwoju marki osobistej, uwzględniając cele zawodowe i misję firmy. Zwiększać zasięgi i zaangażowanie w sieci poprzez wartościowe treści i świadome działania wizerunkowe. Wzmacniać pozytywny wizerunek firmy poprzez bycie jej ambasadorem w internecie.	Analiza własnej marki osobistej – uczestnik potrafi przedstawić i omówić swoje mocne strony, wartości i wyróżniki w kontekście wizerunku online. Opracowanie profilu eksperckiego – uczestnik stworzył lub zaktualizował swój profesjonalny profil (np. na LinkedIn) zgodnie z zasadami skutecznej autoprezentacji. Przygotowanie strategii działania – uczestnik potrafi przedstawić zarys strategii budowania swojej marki osobistej w internecie, zgodnej z celami zawodowymi i wartościami firmy. Przykładowa komunikacja online – uczestnik zaprojektował wpis/post lub serię treści budujących wizerunek eksperta (np. post na LinkedIn, artykuł, bio na stronie firmowej). Udział w dyskusji/analizie studiów przypadków – uczestnik potrafi rozpoznać dobre i złe praktyki w budowaniu wizerunku w internecie, analizując przykłady z życia zawodowego lub mediów społecznościowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Nie

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

Nie

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Nie

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

Nie

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Professional - Sławomir Siezieniewski
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Nie
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

20.05 analiza dotychczasowej działalności i jej efektów, zasady działania w internecie

27.05 praktyczne elementy kreowania marki osobistej

3.06 analiza najczęstszych błędów popełnianych w mediach społecznościowych

10.06 praktyczne elementy kreowania marki osobistej, podsumowanie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	92,25 PLN

Koszt osobogodziny netto	75,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1,23 PLN
W tym koszt walidacji netto	1,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	1,23 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	1,00 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Brief podsumowujący najważniejsze informacje.

Warunki techniczne

Google Meet bądź Microsoft Teams

Kontakt



Jolanta Siezieniewska

E-mail ssiezz@wp.pl

Telefon (+48) 506 370 184