



## Skuteczny sourcing: techniki wyszukiwania kandydatów i data scraping.

Numer usługi 2025/04/24/180876/2706068

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

384,38 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

SIMPLY TALENTED  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.05.2025 do 30.09.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Rekruterzy in-house i agencyjni, HR Business Partnerzy, Menedżerowie ds. rekrutacji, Właściciele MŚP i startupów.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	02-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia zdobędzie wiedzę oraz umiejętności jak planować i prowadzić nowoczesne, etyczne działania sourcingowe z wykorzystaniem narzędzi do data scrapingu. Zdobędzie także wiedzę o ochronie danych osobowych oraz o tym, jak stosować odpowiedzialne i ekologiczne podejście w pracy cyfrowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant tworzy skuteczne zapytania, kweryndy które pomagają szybciej znaleźć idealnych kandydatów w wyszukiwarkach i na platformach rekrutacyjnych (np. LinkedIn, GitHub, Google).	Kursant tworzy poprawnie sformułowane wyszukiwania (np. z użyciem słów kluczowych, AND, OR, NOT).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant potrafi zawęzić wyszukiwania, aby efektywnie dotrzeć do właściwych profili.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant dopasowuje zapytania do konkretnego stanowiska lub branży.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant dobiera narzędzie odpowiednie do celu (np. email finder, parser profili).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant potrafi Potrafi zanonimizować zebrane dane, by nie naruszyć prywatności.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant analizuje dane i wykorzystuje je w działaniach rekrutacyjnych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Kursant stosuje i dobiera narzędzie wyszukiwania informacji takie jak np. email finder, parser profili.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kursant zna narzędzia do pozyskiwania danych o kandydatach z różnych źródeł oraz wie, jak korzystać z nich w sposób zgodny z przepisami o ochronie danych osobowych.	Kursant tworzy realistyczny plan sourcingowy z podziałem na etapy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant swobodnie omawia różne techniki wyszukiwania takie jak: wyszukiwanie, direct messaging, social sourcing.  Kursant przygotowuje harmonogram wyszukiwań zgodny z konkretnymi zadaniami rekrutacyjnymi.	Wywiad swobodny  Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant potrafi zdefiniować personę sourcingową, która odzwierciedla potrzeby rekrutacyjne, kluczowe motywacje kandydatów, dopasowanie kulturowe oraz wymagane kompetencje. Umie współpracować z zespołem w celu uzupełnienia i doprecyzowania profilu.	Kursant definiuje personę sourcingową.  Kursant prezentuje umiejętność współpracy przy tworzeniu persony.	Wywiad swobodny  Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi zaplanować i wdrożyć strategię budowania marki osobistej, która zwiększa jego wiarygodność i zasięg w środowisku rekrutacyjnym. Wykorzystuje media społecznościowe (np. LinkedIn) do skutecznej komunikacji z kandydatami.	Kursant tworzy odpowiedni LinkedIn profil.  Kursant buduje markę osobistą.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych  Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

Dzień 1: Komunikacja w rekrutacji i budowanie strategii sourcingowej

09:00–09:30 | Powitanie i wprowadzenie

- Omówienie celów i struktury szkolenia
- Wspólna dyskusja: najczęstsze wyzwania w sourcingu

09:30–10:30 | Persona sourcingowa oparta na motywacjach

- Jak tworzyć profil idealnego kandydata

- Zrozumienie motywacji różnych grup zawodowych
- Ćwiczenie: opracowanie osoby sourcingowej

10:30–11:30 | Marka osobista rekrutera

- Rola autentyczności i widoczności w sourcingu
- Sposoby na zwiększenie zasięgu na LinkedIn

11:30–11:45 | Przerwa kawowa

11:45–13:00 | Pisanie angażujących wiadomości indywidualnych

- Jak zainteresować kandydata już w pierwszych 3 zdaniach
- Personalizacja i storytelling
- Ćwiczenie: tworzenie wiadomości do konkretnego profilu

13:00–14:00 | Lunch

14:00–15:30 | Tworzenie postów rekrutacyjnych na LinkedIn

- Co działa w ogłoszeniach i postach: przykłady i analiza
- Ćwiczenie: przygotowanie posta do publikacji

15:30–16:00 | Podsumowanie dnia pierwszego

Dzień 2: Techniki sourcingowe, Boolean, X-ray i data scraping

09:00–09:15 | Powitanie i przypomnienie kluczowych tematów dnia 1

09:15–10:15 | Boolean Search w praktyce

- Jak budować skuteczne zapytania
- Ćwiczenie: wyszukiwanie kandydatów z wykorzystaniem składni Boolean

10:15–11:30 | X-ray Search krok po kroku

- Wyszukiwanie CV i profili poza LinkedIn
- Ćwiczenie: X-ray na przykładzie Google i innych źródeł

11:30–11:45 | Przerwa kawowa

11:45–13:00 | Wyszukiwanie kandydatów na różnych platformach

- Niszowe źródła i jak z nich korzystać
- Ćwiczenie: wyszukiwanie w wybranym źródle

13:00–14:00 | Lunch

14:00–15:00 | Data scraping w rekrutacji

- Co to jest scraping i jak go używać zgodnie z RODO
- Przegląd narzędzi: Instant Data Scraper, Phantombuster
- Ćwiczenie: pozyskiwanie i analiza danych

15:00–16:00 | Tworzenie strategii sourcingowej

- Połączenie komunikacji, narzędzi i technik
- Planowanie działań krok po kroku
- Ćwiczenie: opracowanie strategii dla wybranego stanowiska

16:00–16:30 | Zakończenie i walidacja

- Q&A i podsumowanie najważniejszych wniosków

- Walidacja

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	384,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Karolina Latus

Karolina Latus to doświadczona trenerka i konsultantka HR z ponad 12-letnim stażem w branży. Prowadziła agencję rekrutacyjną oraz firmę doradczą działającą w Polsce i Niemczech, co pozwoliło jej połączyć wiedzę operacyjną, sprzedażową i HR-ową z praktycznym kontekstem biznesowym.

Jest certyfikowaną HR Business Partnerką, asesorką sesji Assessment/Development Center oraz akredytowanym trenerem narzędzia psychometrycznego FACET5. Na co dzień prowadzi szkolenia i audyty HR, wspierając organizacje w budowaniu skutecznych zespołów i procesów rekrutacyjnych. Specjalizacje Karoliny to m.in.:

- ✓ Profesjonalna rekrutacja i selekcja kandydatów
- ✓ Budowanie modeli kompetencyjnych
- ✓ Direct search i zaawansowany sourcing
- ✓ Data scraping i OSINT w rekrutacji
- ✓ Budowanie marki osobistej rekruterów i menedżerów

Szkolenia prowadzi na terenie całej Polski oraz online. Zawsze pracuje w oparciu o konkretne cele biznesowe klienta, korzystając z nowoczesnych narzędzi trenerskich i praktycznych metod pracy.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe:

Podręcznik sourcingu w wersji elektronicznej,

Szablony wiadomości i zapytań Boolean/X-ray,

Checklisty zgodności z RODO i zasadami etyki,

Certyfikat ukończenia szkolenia.

Zielone kompetencje uwzględnione w programie:

Wybór narzędzi o niskim śladzie węglowym,

Minimalizacja liczby interakcji cyfrowych przy maksymalnej skuteczności,

Promowanie praktyk etycznych i zgodnych z RODO w rekrutacji online.

## Adres

Katowice

Katowice

woj. śląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Lidia Wysocka**

**E-mail** [lwyssocka@gmail.com](mailto:lwyssocka@gmail.com)

**Telefon** (+48) 791 288 078