

**Executive MBA Gdańsk XII w języku polskim cz. III - Program rozwojowy**

Numer usługi 2025/04/23/5456/2704633

13 222,50 PLN brutto

10 750,00 PLN netto

97,94 PLN brutto/h

79,63 PLN netto/h

Gdańska Fundacja

Kształcenia

Menedżerów

★★★★★ 4,8 / 5

82 oceny

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 135 h

📅 10.10.2025 do 08.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Kandydat powinien posiadać co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej. W szczególnych przypadkach decyzję podejmuje komisja rekrutacyjna.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	03-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	135
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Program MBA GFKM przygotowuje m.in. do skutecznej analizy problemów biznesowych, tworzenia wizji strategicznej, jak również wyciągania wniosków z działalności biznesowej.

Absolwent programu będzie posiadać umiejętność przyjęcia szerokiej perspektywy i holistycznego podejścia menedżerskiego, wynikającego z posiadania pogłębionej, specjalistycznej wiedzy z zakresu głównych obszarów zarządzania oraz rozumienia wzajemnego oddziaływania poszczególnych aspektów funkcjonowania organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi zmierzyć niezawodność procesów i wskazać sposoby jej zwiększenia.	Określa gdzie i jakie parametry należy mierzyć aby ocenić współpracę pomiędzy procesami.	Test teoretyczny
	Ocenia aktualnie funkcjonujące procesy i wskazuje obszary i zakresy usprawnień	Test teoretyczny
	Tworzy mapę interesariuszy.	Analiza dowodów i deklaracji
Potrafi wskazać interesariuszy projektu	Potrafi określić na jakim etapie włączyć interesariuszy do projektu	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia bieżącą sytuację i formuje cele z uwzględnieniem skutków finansowych podejmowanych decyzji	Wykorzystuje dane i powiązania finansowe do podejmowania decyzji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Rozumie pojęcia używane w obszarze finansów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Celem głównym programu jest przygotowanie menedżerów do skutecznego działania w dynamicznym środowisku biznesowym w warunkach silnej konkurencji, także w środowisku międzynarodowym.

Program skierowany jest do osób, które posiadają co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej na stanowisku menedżerskim, bądź bezpośrednio związanym z zarządzaniem. Dla lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestnicy Programu Executive MBA GFKM będą mieli do dyspozycji platformę szkoleniową, na której prowadzący będą zamieszczać materiały edukacyjne. 135 godzin zegarowych Programu Executive MBA GFKM prowadzonych będzie przy wykorzystaniu metodologii ABL (Activity Based Learning – warsztatu partycypacyjnego), a oprócz tego w ramach kultywowania praktycznego aspektu Programu w trakcie zajęć następuje podział na grupy (maksymalnie 5 osobowe), w których uczestnicy rozwiązują realne case study, uczestniczą w zintegrowanej symulacji biznesowej, jak również mają możliwość wizytacji w firmach. Dodatkową możliwością jest opcja wyjazdu na sesję zajęciową na uczelni zagranicznej.

PROGRAM:

SEMESTR III

- 1 Zarządzanie finansami
- 2 Procesy i jakość w organizacji
- 3 Zarządzanie projektami
- 4 Współczesny marketing 5.0
- 5 Nowoczesne technologie ICT - perspektywa menedżera

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Zarządzanie finansami	Lucjan Śledź	10-10-2025	09:00	18:00	09:00
2 z 15 Zarządzanie finansami	Lucjan Śledź	11-10-2025	09:00	18:00	09:00
3 z 15 Zarządzanie finansami	Lucjan Śledź	12-10-2025	09:00	18:00	09:00
4 z 15 Procesy i jakość w organizacji	Wiktor Małaszek	14-11-2025	09:00	18:00	09:00
5 z 15 Procesy i jakość w organizacji	Wiktor Małaszek	15-11-2025	09:00	18:00	09:00
6 z 15 Procesy i jakość w organizacji	Wiktor Małaszek	16-11-2025	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Zarządzanie projektami	Marek Dohnalik	05-12-2025	09:00	18:00	09:00
8 z 15 Zarządzanie projektami	Marek Dohnalik	06-12-2025	09:00	18:00	09:00
9 z 15 Zarządzanie projektami	Marek Dohnalik	07-12-2025	09:00	18:00	09:00
10 z 15 Współczesny marketing 5.0	Marcin Sowiński	09-01-2026	09:00	18:00	09:00
11 z 15 Współczesny marketing 5.0	Marcin Sowiński	10-01-2026	09:00	18:00	09:00
12 z 15 Współczesny marketing 5.0	Marcin Sowiński	11-01-2026	09:00	18:00	09:00
13 z 15 Nowoczesne technologie ICT- perspektywa menedżera	Michał Komorowski	06-02-2026	09:00	18:00	09:00
14 z 15 Nowoczesne technologie ICT- perspektywa menedżera	Michał Komorowski	07-02-2026	09:00	18:00	09:00
15 z 15 Nowoczesne technologie ICT- perspektywa menedżera	Michał Komorowski	08-02-2026	09:00	18:00	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 222,50 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	97,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	79,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

Wiktor Małaszek

Prowadzi aktywną działalność szkoleniową i doradczą z wielu obszarów logistyki i produkcji – przeszkolił kilka tysięcy uczestników. Specjalizuje się nie tylko w szkoleniach, ale przede wszystkim w łączeniu teorii z praktyką w działaniach doradczych. Cechą wyróżniającą go na tle innych doradców jest fakt, że chętnie podejmuje tematy zgłaszane przez uczestników szkolenia i odnosi się do zgłaszanych rzeczywistych zagadnień.

Jest praktykiem z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem na stanowiskach menedżerskich w zakładach przemysłowych i handlowych. Swoją ogromną wiedzę logistyczną potrafi przenieść na rzeczywiste, racjonalne rozwiązania. Swoje doświadczenie i warsztat praktycznych rozwiązań wykorzystuje w czasie projektów doradczych w firmach różnych branż, gdzie z powodzeniem wykazuje skuteczność i efekt synergii rozwiązań z obszarów logistyki i LEAN. Jest autorem i współautorem wielu projektów logistycznych z zakresu magazynowania i zarządzania zapasami, a także projektów dotyczących logistyki produkcji (w tym prac optymalizacyjnych przy produkcji wielkoseryjnej).



2 z 5

Michał Komorowski

Ekspert z dziedziny finansów przedsiębiorstw. Specjalizuje się w ocenie ekonomicznej opłacalności projektów inwestycyjnych. Z pasją łączy technologie informatyczne związane z gromadzeniem i analizą danych biznesowych przedsiębiorstw z modelami sprawozdawczymi, głównie po to by ułatwić sobie i współpracującym z nim zespołom realizację codziennych zadań.

Współpracował z wieloma firmami oraz instytucjami, takimi jak Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Europejski Bank Inwestycyjny, Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju.

Jest absolwentem Wydziału Zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim na dwóch kierunkach: Ekonomika Przedsiębiorstw oraz Informatyka Ekonomiczna. Ukończył studia doktoranckie z zakresu zarządzania finansami na Uniwersytecie Gdańskim. Posiada tytuł Executive MBA (GFKM oraz Rotterdam School of Management, Erasmus University).



3 z 5

Lucjan Śledź

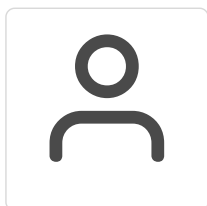
Specjalizuje się w szkoleniach dotyczących zarządzania strategicznego i finansowego oraz oceny finansowej projektów inwestycyjnych. Do jego kluczowych kwalifikacji należą zarządzanie małymi i

średnimi przedsiębiorstwami oraz tworzenie i analizowanie biznes planów. Zajmuje się także planowaniem inwestycyjnym oraz analizuje efektywność przedsięwzięć inwestycyjnych.

Zajmuje stanowisko Dyrektora ds. Finansów w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów. Jest członkiem i przewodniczącym rad nadzorczych w spółkach akcyjnych notowanych na giełdzie. Unikalny styl prezentacji oraz praktyczne podejście do pracy z uczestnikami szkoleń stawiają go w pozycji czołowego konsultanta z dziedziny finansów GFKM.

Z wykształcenia jest ekonomistą. Ukończył Ekonomikę i Organizację Produkcji na Uniwersytecie Gdańskim.

Jest wykładowcą na Profesjonalnym Studium Finansów, Podyplomowych Studiach Zarządzania Projektami dla Menedżerów oraz programu Executive Master of Business Administration.



4 z 5

Marek Dohnalik

Trener biznesu, konsultant, praktyk w zakresie zarządzania projektami. Specjalizuje się w szkoleniach dotyczących efektywnego zarządzania projektami oraz uruchamiania biur zarządzania projektami (PMO).

Zajmuje stanowisko Project Managera w globalnej firmie z sektora energetycznego.

Z wykształcenia jest inżynierem, ukończył Politechnikę Krakowską, uzyskał stopień Doktora na Akademii Górniczo – Hutniczej oraz stopień MBA na GFKM. W swojej pracy z grupą łączy kompetencje techniczne ze zdolnościami interpersonalnymi. W relacjach z innymi zapewnia atmosferę zaufania, otwartości, słucha i motywuje do tworzenia kreatywnych rozwiązań.

Prowadzi szkolenia, warsztaty oraz indywidualne sesje doradcze. Ukończył szkołę trenerów organizowaną przez Wszechnicę Uniwersytetu Jagiellońskiego.



5 z 5

Marcin Sowiński

Marcin Sowiński specjalizuje się w szkoleniach dotyczących zarządzania marketingowego zarówno w sektorze B2C jak i B2B – zajęcia stara się prowadzić wraz z zaproszonymi gośćmi „z branży”, umiejętnie łącząc teorię z ujęciem praktycznym i zrealizowanymi case-studies, aby uczestnicy mogli lepiej przyswoić wiedzę.

Zajmuje stanowisko CEO oraz Dyrektora ds. Mediów w prowadzonej przez siebie z powodzeniem, od prawie 30 lat, agencji reklamowej Mediafocus z siedzibą w Gdańsku, która ma na swoim koncie niezliczone rozwiązania i aktywności dla wielu Klientów, zarówno w kraju jak i za granicą, koncentrujące się na ich kreatywności, skuteczności oraz efektywności kosztowej.

Z wykształcenia jest ekonomistą. Ukończył Transport Morski na Uniwersytecie Gdańskim, jednak już podczas studiów rozpoczął pracę w wymarzonej marketingu; był jednym z pierwszych pracowników jednej z pierwszych profesjonalnych agencji reklamowych na Pomorzu (Faust), z której przeszedł do Gazety Wyborczej a następnie do spółek RRM oraz Eurozet zajmujących się sprzedażą czasu reklamowego w Radiu Zet oraz innych mediach, piastując przez kilka lat stanowisko Dyrektora Regionu Północnego. Od końca lat 90-tych stale związany z Mediafocus, gdzie zajmuje się z zaangażowaniem, każdym obszarem komunikacji marketingowej z korzyścią dla marki Klienta – od stworzenia pomysłu na markę, przez organizację kampanii reklamowych i akcji promocyjnych, po realizację sesji zdjęciowej czy obsługę kanałów w Social Media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały z zajęć zostaną dostarczone uczestnikom podczas zajęć w formie dokumentów elektronicznych. W przypadku zajęć stacjonarnych uczestnicy będą mieli dostęp do papierowych wersji materiałów wykorzystywanych do ćwiczeń. Wszystkie materiały będą dostępne w formie dokumentów elektronicznych umieszczanych na platformie.

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia wyższe
- Minimalne doświadczenie zawodowe: 3 lata
- Pozytywny wynik rozmowy kwalifikacyjnej

Informacje dodatkowe

W zależności od sytuacji epidemicznej, zajęcia odbywać się będą w formie stacjonarnej lub online.

Adres

al. Grunwaldzka 472
80-309 Gdańsk
woj. pomorskie

Kontakt



Halina Frątczak

E-mail h.fratczak@gfkm.pl

Telefon (+48) 600 095 672