



Stowarzyszenie
Komunikacji
Marketingowej SAR



E-LEARNING. Szkolenie: "Effie Academy | Fundamentals of Marketing Effectiveness"

Numer usługi 2025/04/23/20754/2702892

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 12.05.2025 do 01.08.2025

2 091,00 PLN brutto

1 700,00 PLN netto

261,38 PLN brutto/h

212,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Specjaliści i menedżerowie marketingu, komunikacji oraz strategii, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę na temat skuteczności działań marketingowych. Szkolenie jest skierowane także do: • członków zespołów agencji reklamowych i domów mediowych, • osób odpowiedzialnych za planowanie, realizację i ocenę kampanii marketingowych, • liderów marek i produktów, • a także wszystkich, którzy chcą nauczyć się stosować Ramę Effie w praktyce, by osiągać realne wyniki biznesowe.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	18-07-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do projektowania i oceniania skutecznych kampanii marketingowych w oparciu o Ramę Effie. Uczestnik po szkoleniu charakteryzuje filary efektywności, analizuje wyzwania i cele marketingowe, identyfikuje trafne wglądy, przekształca je w pomysły strategiczne, projektuje działania i briefy oraz ocenia skuteczność kampanii, uzasadniając ich wpływ na wyniki biznesowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje strukturę Ramy Effie i wyjaśnia rolę jej filarów w procesie budowania skutecznych kampanii marketingowych.	Wyjaśnia znaczenie każdego filaru (wyzwanie, wgląd, strategia, wykonanie, wyniki). i charakteryzuje powiązania pomiędzy filarami w kontekście efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Analizuje wyzwania biznesowe i formułuje cele marketingowe spójne z celami organizacji.	Identyfikuje kluczowe wyzwania i przekształca je w mierzalne cele marketingowe i uzasadnia związek między celami marketingowymi a biznesowymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Projektuje brief kreatywny i dobiera odpowiednie wglądy i pomysły strategiczne do wybranego wyzwania.	Tworzy spójny brief zawierający problem, wgląd, strategię, pomysł kreatywny i przekształca insight w rozwiązanie strategiczne zgodne z FAR (Fresh, Applicable, Revealing).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Rozróżnia kryteria oceny skuteczności kampanii marketingowych w kontekście Ramy Effie.	Wyjaśnia, jakie dane i wskaźniki są stosowane do oceny wyników kampanii i wskazuje powiązania między wynikami kampanii a założonymi celami marketingowymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Charakteryzuje cechy dobrego insightu i jego znaczenie w procesie tworzenia strategii marketingowej.	Opisuje cechy insightu zgodne z modelem FAR (Fresh, Applicable, Revealing) i wyjaśnia, jak wgląd przekłada się na pomysł strategiczny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Ocenia kampanie marketingowe na podstawie czterech filarów Ramy Effie.	Identyfikuje silne i słabe strony kampanii w odniesieniu do celów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Formułuje samodzielne oceny i podejmuje decyzje w oparciu o analizę danych oraz struktury Ramy Effie.	Uzasadnia swoje decyzje w ramach ćwiczeń typu „You're the Judge”, wykorzystując dane i elementy strategii i wykazuje gotowość do przyjmowania odpowiedzialności za własne analizy i rekomendacje.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Przyjmuje postawę krytyczną wobec rozwiązań marketingowych i refleksyjnie ocenia ich zgodność z celami biznesowymi oraz zasadami etycznymi.	W analizie kampanii wskazuje aspekty zgodne i niezgodne z zasadami odpowiedzialnego marketingu i uzasadnia swoje stanowisko, odnosząc się do celów wzrostu i etycznych standardów branży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa realizowana w formie e-learningu oraz symulacji i ćwiczeń. Uczestnicy mają stworzone możliwości do angażowania się w proces uczenia się i osiągania celów edukacyjnych, m.in.: symulacje, ćwiczenia indywidualne, informacja zwrotna.
- Cena usługi nie odbiega od cen rynkowych i jest adekwatna do jej zakresu. Cena za osobogodzinę netto jest poniżej III kwartyła (Wg. porównywarki cen w serwisie parp.gov.pl, stan na dzień publikacji karty usługi rozwojowej).
- **Udział w szkoleniu wymaga znajomości języka angielskiego. Szkolenie prowadzone jest w całości w języku angielskim – zarówno materiały, jak i dyskusje oraz analiza studiów przypadków. Rekomendowany minimalny poziom znajomości języka to B2 (średniozaawansowany wyższy) zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), co umożliwi pełne zrozumienie treści oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach.**
- Od uczestników szkolenia nie jest wymagana wiedza ani uprzednie doświadczenie z zakresu skuteczności marketingowej.

1. Introduction to the Effie Framework (40 min)

- The role of marketing in driving growth.
- The fundamental elements of the Effie Framework.
- Evaluating a campaign based on the Effie pillars.

1. Pillar 1: Define the Challenge (2 hr 5 min)

- Identification of business and consumer challenges.
- 'Setting marketing objectives aligned with organizational goals.
- Case study: Aldi Australia, American Express.

2. Pillar 2: Develop Insights and a Strategy (1 hr 45 min)

- What is a insight and how to identify it.
- Developing a strategy based on an insight.
- Case study: Subaru "Rise to Safest"

3. Pillar 3: Bring the Strategy and Idea to life (1 h 50min)

- Principles of creating briefs.
- Selling an idea to stakeholders.
- Analysis of award-winning campaigns?

4. Pillar 4: Measure Results (1 hr 55 min)

- Techniques for measuring campaign effectiveness.
- Avoiding errors in data analysis.
- Evaluating results based on real data.

- Zakup licencji Effie Fundamentals został dofinansowany w ramach projektu „Inwestycje w usługi rozwojowe” nr FERS.01.03-IP.09-0025/23. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Plus – Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.
- Usługa szkoleniowa została stworzona na podstawie/z wykorzystaniem zakupionej w ramach Projektu licencji.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 091,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	261,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	212,50 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej (dostępne na platformie)
- Uczestnik otrzyma terminowy dostęp do platformy ze wszystkimi lekcjami i materiałami.
- Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi. Warunkiem otrzymania zaświadczenia jest odbycie minimum 80% lekcji.
- Przyjęta metoda walidacji w pełni pozwala na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.
- Uczestnik, przed rozpoczęciem zajęć, otrzyma ankietę dotyczącą szczególnych potrzeb związanych z udziałem w projekcie, które są kluczowe dla zapewnienia komfortu i dostępności.
- Uczestnictwo w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzone przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście. W przypadku usług rozwojowych w formie e-learningu, potwierdzeniem jest raport z logowania i postępu uczestników, podpisany przez przedsiębiorcę i dostawcę usługi.
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Warunki uczestnictwa

- Udział w szkoleniu wymaga znajomości języka angielskiego. Szkolenie prowadzone jest w całości w języku angielskim – zarówno materiały, jak i dyskusje oraz analiza studiów przypadków. Rekomendowany minimalny poziom znajomości języka to B2 (średniozaawansowany wyższy) zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), co umożliwi pełne zrozumienie treści oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach.

Warunki techniczne

- Platforma, na której odbędzie się szkolenie: Sign in to Effie Worldwide - Rise.
- Minimalne wymagania sprzętowe- komputer z Windows 10, Windows Server 2016 lub nowszy, tablet, smartfon.
- Min wymagania parametrów łącza sieciowego- 10Mb/s- Pobieranie • 10Mb/s- Wysyłanie 30ms – Ping

Kontakt



Aneta Jodko

E-mail aneta.jodko@sar.org.pl

Telefon (+48) 508 309 012