



PERFECTA Anna
Miastkowska



**„Budowanie Marki Osobistej w dobie
cyfryzacji z wykorzystaniem narzędzi
cyfrowych i sztucznej inteligencji”.
Szkolenie w formie stacjonarnej.**

Numer usługi 2025/04/22/148838/2700261

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 02.06.2025 do 06.06.2025

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób zarządzających i pracujących w przedsiębiorstwach chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie skutecznego i świadomego budowania własnej marki osobistej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	30-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę jak skutecznie budować markę osobistą mając do dyspozycji różnorodne kanały, narzędzia i media cyfrowe w tym narzędzia sztucznej inteligencji do efektywnego budowania i zarządzania Marką Osobistą (Personal Branding) poprzez umiejętne i świadome tworzenie i wdrażanie strategii marki osobistej .

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dysponuje wiedzą w zakresie zasad, metod i narzędzi budowania marki osobistej	Definiuje czym jest marka osobista.	Test teoretyczny
	Rozróżnia kluczowe obszary mające wpływ na świadome budowanie marki osobistej.	Test teoretyczny
	Rozróżnia i charakteryzuje metody oraz tradycyjne i cyfrowe narzędzia do budowania marki osobistej.	Test teoretyczny
Samodzielnie tworzy strategię komunikacji oraz poszczególnych działań marki odpowiednio do swojej marki osobistej.	Stosuje najbardziej popularne strategie budowania marki osobistej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych pomocnych w tym procesie.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje zasady i etapy tworzenia strategii komunikacji marki.	Test teoretyczny
	Planuje i wdraża działania w strategii.	Test teoretyczny
Dysponuje wiedzą o kliencie docelowym	Definiuje docelowy rynek.	Test teoretyczny
	Samodzielnie określa odbiorcę jako klienta docelowego.	Test teoretyczny
	Określa różnice pomiędzy poszczególnymi grupami odbiorców i ich sposobem komunikacji oraz zachowaniach.	Test teoretyczny
Dokonuje analizy działalności własnej marki i otoczenia	Przeprowadza analizę własnych zasobów na podstawie analizy SWOT	Test teoretyczny
	Analizuje konkurencję w celu stworzenia odpowiedniej strategii marki osobistej	Test teoretyczny
	Potrafi oceniać efektywność własnych działań w w zakresie budowania marki.	Test teoretyczny
	Zmienia działania w startegii w zależności od sytuacji i potrzeby.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje właściwą komunikację do odbiorców świadomie tworząc angażujące treści.	Dopasowuje odpowiednie media cyfrowe tj. media społecznościowe oraz kanały komunikacji zgodnie z przygotowaną dla siebie strategią marki personalnej oraz posiadanymi zasobami	Test teoretyczny
	Stosuje odpowiednie treści dopasowane do swojej grupy odbiorców dla budowania własnej marki osobistej	Test teoretyczny
	Dobiera kanały i media celem skutecznego dotarcia do klienta.	Test teoretyczny
Buduje markę osobistą wg wyznaczonych kryteriów	Określa cele marki i własnych działań.	Test teoretyczny
	Dobiera działania taktyczne i operacyjne w strategii marki osobistej.	Test teoretyczny
	Stosuje zaplanowane działania wokół własnej marki osobistej	Test teoretyczny
	Tworzy content treści pisanych dzięki Opena AI i innym narzędziom.	Test teoretyczny
	Planuje, dobiera, tworzy różnorodne materiały graficzne w narzędziach sztucznej inteligencji w zakresie promocji własnej marki.	Test teoretyczny
	Stosuje narzędzia cyfrowe w tym sztucznej inteligencji w procesie i w celu budowania własnej marki osobistej.	
	Tworzy różnorodne materiały graficzne i tekstowe zakresie budowania własnej marki.	Test teoretyczny
	Wdraża różnorodne narzędzia m.in. Miro pomocne w budowaniu personal branding.	Test teoretyczny
	Tworzy i obsługuje narzędzia Google tj. Moja Firma w Google do budowania własnej marki.	Test teoretyczny
Mierzy efektywność i ocenia skuteczność działań w budowaniu marki osobistej.	Stosuje wskaźniki efektywności stosowane do oceny działań w obszarze marki personalnej.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Reaguje na sytuacje kryzysowe w procesie budowania marki osobistej.	Trafnie ocenia pojawiające się zagrożenia i kryzysy w budowaniu marki osobistej.	Test teoretyczny
	Reaguje na sytuacje kryzysowe dobierając odpowiednie rozwiązania.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie teoretyczno - praktyczne w formie stacjonarnej obejmuje nabycie wiedzy i doskonalenie umiejętności

praktycznych w obszarach:

1. Czym jest marka osobista - definicja i na przykładach silnych marek. Jak ją kreować w dobie cyfryzacji. Rola różnorodnych mediów cyfrowych w tym wizytówka Google.
2. Co wpływa na budowanie silnej marki osobistej?
3. Rodzaje aktywności i działań w personal brandingu oraz korzyści jej wdrożenia.
4. Cele budowania marki osobistej oraz jakie są kluczowe elementy personal brandingu mające wpływ na strategię budowania marki osobistej. rozpoznawalność marki.
5. Jaki wizerunek kreujemy? Identyfikacja wizualna w personal brandingu.
6. Określanie grupy docelowej. Znaczenie Buyer Persony w kontekście budowania marki osobistej.
7. Jak komunikować się z klientem i budować markę personalną wykorzystując różnorodność mediów i kanałów cyfrowych. Wybór odpowiednich kanałów komunikacji.
8. Budowanie strategii komunikacji marki w personal branding z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych (MIRO) .
9. Analiza strategiczna i strategia marki czyli co decyduje o tym, że jedne marki są znane a inne nie. Zasady budowania i skuteczna realizacja strategii marki Osobistej.

10. Jak budować wartościowy i angażujący content z wykorzystaniem możliwości cyfryzacji. Tworzenie treści z Open AI. Wykorzystanie Canvy jako cyfrowego narzędzia tworzenia wartościowego contentu
11. Narzędzia sztucznej inteligencji pomocne w tworzeniu i realizacji skutecznej strategii. Open AI, Dallie 2 i inne wybrane narzędzia AI.
12. Jakie kompetencje wzmacniać celem skutecznej promocji własnej marki. Ryzyka w świecie cyfrowym. Zarządzanie wizerunkiem.
13. Radzenie sobie z trudnościami. Jakich błędów unikać. Jak oceniać i skalować efektywne działania wykorzystując cyfrowe media społecznościowe oraz dostępne narzędzia.
14. Walidacja. Zakończenie szkolenia

Szkolenie w formie stacjonarnej trwa 24 godziny zegarowe, każda godzina to 60 minut. Przerwy oraz walidacja wliczają się do czasu trwania usługi. Szkolenie składa się z części teoretycznej 12 godzin i praktycznej w liczbie 12 godzin w tym przerw.

Przerwy i walidacja wliczają się do czasu szkolenia.

Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 6 osób.

Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest do:- osób zarządzających i pracujących w przedsiębiorstwach chcących podnieść swoje kompetencje w zakresie skutecznego i świadomego budowania własnej marki osobistej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji.

Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem, aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.

Główny cel usługi: Uczestnik zdobędzie praktyczną wiedzę jak skutecznie budować markę osobistą mając do dyspozycji różnorodne kanały, narzędzia i media cyfrowe w tym narzędzia sztucznej inteligencji do efektywnego budowania i zarządzania Marką Osobistą (Personal Branding) poprzez umiejętne i świadome tworzenie i wdrażanie strategii marki osobistej .

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi: ćwiczenia grupowe w podziale na grupy 2 - 4 osobowe i indywidualne.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Czym jest Marka Osobista. Jak ją kreować w dobie cyfryzacji. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	02-06-2025	12:00	13:30	01:30
2 z 24 Rola mediów społecznościowych, strona internetowa oraz wizytówka Google i inne kanały. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	02-06-2025	13:30	15:00	01:30
3 z 24 Przerwa	Anna Miastkowska	02-06-2025	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 24 Rodzaje aktywności i działań oraz korzyści świadomego budowania Marki Osobistej . Wykład, dyskusja i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	02-06-2025	15:15	17:00	01:45
5 z 24 Z czego składa się Marka Osobista? Cele strategiczne, misja, wizja marki, wartości, tożsamość, osobowość, reputacja i inne. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	03-06-2025	12:00	13:45	01:45
6 z 24 Identyfikacja wizualna. Jaki wizerunek kreujemy? Narzędzia cyfrowe przydatne w tworzeniu identyfikacji wizualnej. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	03-06-2025	13:45	14:45	01:00
7 z 24 Przerwa	Anna Miastkowska	03-06-2025	14:45	15:00	00:15
8 z 24 Określanie grupy docelowej. Znaczenie właściwego odbiorcy w kontekście budowania własnej marki osobistej. Wykład i ćwiczenia	Anna Miastkowska	03-06-2025	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 24 Jak komunikować się z odbiorcą celem skutecznego budowania marki personalnej wykorzystując różne kanały komunikacji. Wybór kanałów komunikacji. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	03-06-2025	16:30	17:00	00:30
10 z 24 Jak komunikować się z odbiorcą celem skutecznego budowania marki personalnej wykorzystując różne kanały komunikacji. Wybór kanałów komunikacji. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	04-06-2025	12:00	13:00	01:00
11 z 24 Określanie Archetypów oraz wartości w budowaniu własnej Marki Osobistej. Wykład, ćwiczenia - test.	Anna Miastkowska	04-06-2025	13:00	14:45	01:45
12 z 24 Przerwa	Anna Miastkowska	04-06-2025	14:45	15:00	00:15
13 z 24 Budowanie strategii komunikacji marki osobistej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych tj. MIRO. Metoda pracy zdalnej współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Miastkowska	04-06-2025	15:00	16:45	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 24 Dlaczego analiza strategiczna jest ważna. Zasady tworzenia analizy mikro i makrootoczenia celem budowania silnej strategii marki osobistej. Metoda pracy zdalnej współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Miastkowska	04-06-2025	16:45	17:00	00:15
15 z 24 Dlaczego analiza strategiczna jest ważna. Zasady tworzenia analizy mikro i makrootoczenia celem budowania silnej strategii marki osobistej. Metoda pracy zdalnej współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Anna Miastkowska	05-06-2025	12:00	12:45	00:45
16 z 24 Jak budować Personal branding z wykorzystaniem możliwości cyfrowych oraz sztucznej inteligencji. Przykłady. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	05-06-2025	12:45	14:45	02:00
17 z 24 Przerwa	Anna Miastkowska	05-06-2025	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 24 Jak budować Personal branding z wykorzystaniem możliwości cyfrowych oraz sztucznej inteligencji. Przykłady. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	05-06-2025	15:00	16:00	01:00
19 z 24 Jaką rolę odgrywa konkurencja w budowaniu personal branding. Analiza konkurencji i definiowanie wyróżników Marki Osobistej. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	05-06-2025	16:00	17:00	01:00
20 z 24 Błędy podczas budowania Marki Osobistej. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	06-06-2025	12:00	13:00	01:00
21 z 24 Jakie kompetencje wzmacniać celem skutecznej promocji własnej marki osobistej. Ryzyka w świecie cyfrowym. wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	06-06-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 24 Radzenie sobie z trudnościami. Jakich błędów unikać. Jak oceniać i skalować efektywne działania do budowania personal branding. Wykład i ćwiczenia.	Anna Miastkowska	06-06-2025	13:30	15:00	01:30
23 z 24 Przerwa lunch	Anna Miastkowska	06-06-2025	15:00	15:30	00:30
24 z 24 Walidacja, metoda teoretyczny test wiedzy. Zakończenie szkolenia.	-	06-06-2025	15:30	16:00	00:30

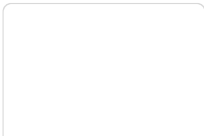
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Anna Miastkowska



Anna Miastkowska to wieloletni menedżer sprzedaży, trener biznesu a przede wszystkim praktyk. Jest absolwentką Studiów Podyplomowych MBA WSFiZ w Białymstoku, członek Business Club MBA. Jest Laureatką Głównej Nagrody konkursu dla sił sprzedaży PNSA w Kategorii Zespół Sprzedaży Roku. Ma wieloletnie doświadczenie w budowaniu i prowadzeniu wielu zespołów handlowych, rozwoju sprzedaży, wdrażaniu i realizacji procesów i strategii. Specjalizuje się w doradztwie i szkoleniach z zakresu budowania Budowania Marki Osobistej, Strategii Sprzedaży, Procesów Sprzedaży, zarządzania przedsiębiorstwem, budowania personal i employer branding. Prowadzi szkolenia w zakresie budowania marki osobistej a także rozwoju kompetencji osobistych tj. motywacja, zarządzanie sobą w czasie, planowanie, budowanie wizerunku, reklamy. Podczas szkoleń i doradztwa dzieli się swoim blisko dwudziestoletnim doświadczeniem w pracy w budowaniu zespołów, budowaniu wizerunku własnego oraz wizerunku pracodawcy, wykorzystania narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji zarówno w rynku B2B i B2C w dużych korporacyjnych jak i małych przedsiębiorstwach. W ostatnich 24 miesiącach od rozpoczęcia usługi przeprowadziła szkolenia w danym zakresie tematycznym w liczbie powyżej 120 godzin.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia udostępniona będzie prezentacja, ćwiczenia realizowane z wykorzystaniem zadań aktywizujących tj. wypełniania Work Booka przekazanego w wersji papierowej, case study, analizy przypadku, quiz, przykłady.

1 godzina usługi szkoleniowej to 60 min.

Usługa zwolniona jest ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, w przypadku gdy udział w usłudze jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w zajęciach usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu na min 80% oraz uczestnictwa w 100% czasu usługi szkoleniowej.

1 godzina rozliczeniowa = 60 minut

Szkolenie trwa 24 godziny zegarowe. Przerwy i walidacja wliczają się do czasu usługi.

Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi.

Cena usługi rozwojowej nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, koszty dojazdu i zakwaterowania.

Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym min. w zakresie powierzania usług.

Adres

ul. Legionowa 28/1
15-281 Białystok
woj. podlaskie

miejsce prowadzenia działalności firmy: Karolina Łabanowska

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Laboratorium komputerowe
- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Miastkowska

E-mail kontakt@annamiastkowska.pl

Telefon (+48) 500 100 154