

digit

DIGITAL PASSION PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA
Brak ocen dla tego dostawcy

 **STRATEGIA CYFRYZACJI**  - Opracowanie strategii cyfryzacji, która pomoże alokować budżet na projekty IT, które poprawią efektywność organizacji, zbudują przewagi konkurencyjne i wyeliminują wąskie gardła - doradztwo biznesowe.

Numer usługi 2025/04/18/175109/2698572
15 000,00 PLN
brutto
15 000,00 PLN
netto
625,00 PLN
brutto/h
625,00 PLN
netto/h
zdalna w czasie rzeczywistym
Doradztwo biznesowe
24 h
13.08.2025 do 15.08.2025

Informacje podstawowe

- Kategoria
Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Sposób dofinansowania
wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
- Grupa docelowa usługi

Dlaczego warto

Strategia cyfryzacji pomoże Twojej organizacji alokować budżet na projekty IT, które poprawią efektywność organizacji, zbudują przewagi konkurencyjne i wyeliminują wąskie gardła.

Dla kogo:

- Właściciele, Członkowie Zarządu, Menadżerowie IT
 - Firmy z każdej branży

Dlaczego my?

25 lat doświadczenia w optymalizacji procesów, organizacji oraz cyfryzacji i automatyzacji procesów. Pracujemy w najnowszym i najbardziej efektywnym podejściu (korzystamy z ram Capstera, LeanEA, SDA, Milky Way, ...).

- Forma prowadzenia usługi
zdalna w czasie rzeczywistym
- Liczba godzin usługi
24
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel biznesowy

Usługa umożliwi zdefiniowanie oraz wdrożenie strategii cyfryzacji przedsiębiorstwa w przeciągu roku od zakończenia usługi.

Cele, która firma wyznaczy w strategii będą zrealizowane na poziomie co najmniej 50%.

Zlecający usługę zrealizuje co najmniej dwa cele wybrane z poniższej listy:

- Poprawa konkurencyjności produktów i usług przez poprawę doświadczenia klienta polegającą na cyfryzacji co najmniej jednego punktu styku z klientem w ciągu pierwszego roku wdrożenia strategii.
- Cyfryzacja co najmniej jednego procesu w ciągu pierwszego roku wdrożenia strategii.
- Eliminacja wąskich gardeł w przepływie procesu przez wdrożenie co najmniej jednego interfejsu między systemami w ciągu pierwszego roku wdrożenia strategii.
- Wdrożenie co najmniej jednej aplikacji, która poprawia efektywność procesów w ciągu pierwszego roku wdrożenia strategii.
- Obniżenie kosztów przez eliminację co najmniej jednego zbędnego systemu informatycznego w ciągu pierwszego roku wdrożenia strategii.

Efekt usługi

EFEKT USŁUGI:

- Opracowanie strategii cyfryzacji przedsiębiorstwa.
- Sporządzenie rekomendacji działań, które powinna wdrożyć firma w celu wdrożenia strategii.

KRTERIA WERYFIKACJI:

- Dokonano analizy kontekstu strategicznego cyfryzacji
- Przeprowadzono analizę As-Is strumienia wartości, zdolności biznesowych, aplikacji oraz dokonano oceny zdolności biznesowych i technologii
- Zdefiniowano cele cyfryzacji
- Stworzono docelowy model operacyjny, docelowe zdolności biznesowe i aplikacje
- Zidentyfikowano niezbędne zmiany biznesowe i aplikacji i oceniono priorytety zmian
- Stworzono roadmapę transformacji cyfrowej

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane za pomocą:

1. Diagnozy obecnej sytuacji strategicznej przedsiębiorstwa,
2. Raportu z wykonanej usługi - Strategia cyfryzacji, zawierająca zalecenia i wytyczne dotyczące dalszych kroków, które powinien podjąć Pracodawca po zakończeniu usługi doradczej.

Program

PROGRAM USŁUGI

Przed warsztatem Zamawiający otrzyma listę materiałów do przygotowania na warsztat, żeby spotkanie odbyło się efektywnie:

- Trzy horyzonty strategiczne
- Czynniki wzrostu, cele strategiczne, kluczowe rezultaty
- Jak firma tworzy wartość dla klientów
- Inwentaryzacja aplikacji i interfejsów między aplikacjami

DZIEŃ 1 – diagnoza stanu obecnego i identyfikacji zdolności biznesowych do cyfryzacji

1. Wprowadzenie i kontekst cyfryzacji (2 h)

- Jak będziemy tworzyli strategię cyfryzacji: plan + wykorzystywane narzędzia
 - Zdefiniowanie kontekstu strategicznego (3 horyzonty strategiczne, czynniki wzrostu, cele interesariuszy, kluczowe rezultaty)

2. Między-funkcyjny model zdolności biznesowych As-Is (2 h)

- Mapowanie strumieni wartości
 - Identyfikacja zdolności biznesowych i połączenie ze strumieniami wartości
 - Uporządkowanie zdolności organizacji według poziomów (operacyjne, strategiczne, wspierające)

3. Mapa aplikacji As-Is (1,5 h)

- Mapa powiązań klienta, procesów, aplikacji i integracji między aplikacjami

4. Ocena zdolności biznesowych i technologii As-Is (1,5 h)

- Ocena dojrzałości zdolności biznesowych: biznesowa, technologiczna
 - Ocena dojrzałości aplikacji: biznesowa, technologiczna

DZIEŃ 2 – projektowanie docelowego modelu operacyjnego

1. Zdefiniowanie celów cyfryzacji i szacowanie korzyści (1 h)

- Wpływ zmian strategicznych na model tworzenia wartości - zdefiniowanie celów cyfryzacji
- Określenie inicjatyw, które prowadzą do realizacji celów
- Szacowanie korzyści – priorytety zmian

2. Zdefiniowanie docelowego (To-Be) modelu operacyjnego (3 h)

- Identyfikacja usprawnień w strumieniu wartości (eliminacja wąskich gardeł, poprawa doświadczenia klienta, kanały komunikacji z klientami, technologie)
- Jak zmieni się strumień tworzenia wartości i zdolności biznesowe (ludzie, procesy, dane, aplikacje)
- Zdefiniowanie modelu tworzenia wartości Milky-Way - mapa docelowych zdolności biznesowych

2. Jak powinna wyglądać architektura docelowa (To-Be) aplikacji (1,5 h)

- Mapa powiązań klienta, procesów, usług aplikacji i integracji między aplikacjami
- Mapa usług aplikacji

3. Projektowanie architektury docelowych (To-Be) zdolności biznesowych (2 h)

- Zdefiniowanie, które zdolności powinny być innowacyjne, które należy rozwijać, pozostawić bez zmian, a które usunąć
- Ocena dojrzałości zdolności biznesowych: biznesowa, technologiczna
- Ocena dojrzałości aplikacji: biznesowa, technologiczna

DZIEŃ 3 – roadmapa transformacji cyfrowej

1. Identyfikacja niezbędnych zmian (2 h)

- Porównanie stanu obecnego (As-Is) ze stanem docelowym (To-Be): gdzie organizacja nie ma odpowiednich zdolności biznesowych lub są one niedojrzałe?
- Opracowanie mapy cieplnej zdolności biznesowych – które zdolności należy rozwijać
- Identyfikacja zmian w zdolnościach biznesowych – zadania do wykonania w obszarze procesów, aplikacji, pracowników

2. Ocena możliwych rozwiązań i priorytety zmian (1,5 h)

- Identyfikacja priorytetowych zdolności do cyfryzacji: Ocena = wartość biznesowa × gotowość cyfrowa. Wybór kluczowych zdolności jako "cyfrowych dźwigni" strategii.
- Podsumowanie możliwych rozwiązań: nie rób nic, wariant minimalny, wariant optymalny

3. Roadmapa transformacji (1,5 h)

- Zdefiniowanie ryzyk projektowych
- Zaplanowanie backlogu zmian (biznes i technologia) dla strumienia wartości i zdolności biznesowych (quick wins vs strategiczne zmiany)
- Plan wdrożenia zmian z podziałem na kwartały
- Omówienie właścicieli inicjatyw, kolejnych etapów planowania operacyjnego

4. Organizacja projektu transformacji cyfrowej (1 h)

- Wybór modelu wdrażania zmian: strumień wartości i strumień rozwojowy, architektura usługowa DevOps/MLOps
- Definicja zasad architektury na bazie modelu SDA (Service Driven Approach): biznesowe, danych, aplikacji, technologiczne
- Omówienie dalszych kroków rozwoju architektury wg ram LeanEA

5. Przygotowanie raportu przez konsultanta (1,5 h)

- Zebranie widoków architektury i analiz przygotowanych w trakcie warsztat
- Przygotowanie backlogu zmian
- Plan wdrożenia zmian
- Zalecenia i wytyczne dotyczące dalszych kroków

Konsultant przesyła raport do Zamawiającego

W wyniku zrealizowanej usługi doradczej powstanie wypracowana strategia cyfryzacji, zawierająca zalecenia i wytyczne dotyczące dalszych kroków, które powinien podjąć Pracodawca po zakończeniu usługi doradczej.

HARMONOGRAM ZAJĘĆ NA KURSIE

DZIEŃ 1 (godz. 08:00-16:00)

08:00 – 10:00 – Wprowadzenie i kontekst cyfryzacji (2 godz. zegarowe) - Wykład z prezentacją, warsztat

10:00 – 10:15 – Przerwa (15 minut)

10:15 - 12:15 - Między-funkcyjny model zdolności biznesowych (2 godz. zegarowa) – Warsztat

12:15 - 12:45 – Przerwa (30 minut)

12:45 – 14:15 – Mapa aplikacji (1,5 godz. zegarowej) – Warsztat

14:15 - 14:30 – Przerwa (15 minut)

14:30 – 16:00 - Ocena zdolności biznesowych i technologii As-Is (1,5 godz. zegarowej) – Warsztat

DZIEŃ 2 (godz. 08:00-16:00)

08:00 – 09:00 – Zdefiniowanie celów cyfryzacji i szacowanie korzyści (1 godz. zegarowa) – Warsztat

09:00 – 09:15 – Przerwa (15 minut)

09:15 – 11:45 – Zdefiniowanie docelowego modelu operacyjnego(2,5 godz. zegarowej) - Warsztat

11:45 - 12:15 – Przerwa (30 minut)

12:15 – 13:45 – Jak powinna wyglądać architektura docelowa aplikacji (1,5 godz. zegarowej) – Warsztat

13:45 - 14:00 – Przerwa (15 minut)

14:00 – 16:00 - Projektowanie architektury docelowych zdolności biznesowych (2 godz. zegarowe) – Warsztat

DZIEŃ 3 (godz. 08:00-16:00)

08:00 – 10:00 – Identyfikacja niezbędnych zmian (2 godz. zegarowe) – Warsztat

10:00 – 10:15 – Przerwa (15 minut)

10:15 – 11:45 – Ocena możliwych rozwiązań i priorytety zmian (1,5 godz. zegarowej) - Warsztat

11:45 - 12:15 – Przerwa (30 minut)

12:15 – 13:45 – Roadmapa transformacji (1,5 godz. zegarowe) – Warsztat

13:45 - 14:00 – Przerwa (15 minut)

14:00 – 15:00 - Organizacja projektu transformacji cyfrowej (1 godz. zegarowa) – Warsztat

15:00 – 16:00 - Przygotowanie raportu przez konsultanta (1 godz. zegarowa) – Warsztat

WARUNKI ORGANIZACYJNE

- Usługa jest dedykowana jednej firmie. Praca uczestników oraz konsultanta będzie opierać się na uwarunkowaniach danego przedsiębiorstwa. W usłudze może wziąć udział do 10 osób z firmy.
- Usługa jest prowadzona na żywo oraz jako praca własna konsultanta.
- W trakcie pojedynczego dnia warsztatu (8 godzin) przewidziane są 3 przerwy: dwie 15 minut i jedna 30 minut, trwające w sumie 45 minut. Przerwy są ujęte w harmonogramie usługi, są wliczone w czas usługi rozwojowej i wykazane w polu „Liczba godzin usługi”.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Wprowadzenie i kontekst cyfryzacji - Wykład z prezentacją, warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 22 Przerwa (15 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 22 Między-funkcyjny model zdolności biznesowych – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	10:15	12:15	02:00
4 z 22 Przerwa (30 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 22 Mapa aplikacji – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	12:45	14:15	01:30
6 z 22 Przerwa (15 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	14:15	14:30	00:15
7 z 22 Ocena zdolności biznesowych i technologii As-Is – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	14:30	16:00	01:30
8 z 22 Zdefiniowanie celów cyfryzacji i szacowanie korzyści – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	14-08-2025	08:00	09:00	01:00
9 z 22 Przerwa (15 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	14-08-2025	09:00	09:15	00:15
10 z 22 Zdefiniowanie docelowego modelu operacyjnego - Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	14-08-2025	09:15	11:45	02:30
11 z 22 Przerwa (30 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	14-08-2025	11:45	12:15	00:30
12 z 22 Jak powinna wyglądać architektura docelowa aplikacji – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	14-08-2025	12:15	13:45	01:30
13 z 22 Przerwa (15 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	14-08-2025	13:45	14:00	00:15
14 z 22 Projektowanie architektury docelowych zdolności biznesowych – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	14-08-2025	14:00	16:00	02:00
15 z 22 Identyfikacja niezbędnych zmian – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	15-08-2025	08:00	10:00	02:00
16 z 22 Przerwa (15 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	15-08-2025	10:00	10:15	00:15
17 z 22 Ocena możliwych rozwiązań i priorytety zmian - Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	15-08-2025	10:15	11:45	01:30
18 z 22 Przerwa (30 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	15-08-2025	11:45	12:15	00:30
19 z 22 Roadmapa transformacji (1,5 godz. zegarowe) – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	15-08-2025	12:15	13:45	01:30
20 z 22 Przerwa (15 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	15-08-2025	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 22 Organizacja projektu transformacji cyfrowej – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	15-08-2025	14:00	15:00	01:00
22 z 22 Przygotowanie raportu przez konsultanta – Warsztat	ROBERT WOJTACHNIK	15-08-2025	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt usługi brutto
15 000,00 PLN
- Koszt usługi netto
15 000,00 PLN
- Koszt godziny brutto
625,00 PLN
- Koszt godziny netto
625,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1
1 z 1

ROBERT WOJTACHNIK

Nazywam się Robert Wojtachnik i jestem ekspertem od zarządzania i cyfryzacji.

Przez 20 lat zarządzałem firmą, która tworzyła algorytmy Sztucznej Inteligencji, dzięki czemu potrafię wybrać i wdrożyć z sukcesem najlepsze algorytmy dla klienta.

Od 25 lat zarabiam na życie podwyższaniem efektywności przedsiębiorstw. Obroniłem doktorat na ten temat. Dzięki mojej pracy klienci osiągają ROI 100-500% i dokończają projekty na czas.

Zarządzałem kilkudziesięcioma projektami optymalizacji, automatyzacji i cyfryzacji procesów z wykorzystaniem Sztucznej Inteligencji w takich firmach jak Orlen, Toi Toi, Media Expert, Iglotex, DHL Excel, Saria, Hellmann Worldwide Logistics, Fiege, itp.

Jestem twórcą programów rozwojowych dla menadżerów: Akademia Mistrzów Efektywności, Zawód Menadżer i HR Excellence.

Zaufała mi najlepsza uczelnia techniczna w Polsce, gdzie uczę cyfryzacji i zarządzania. To gwarancja wiedzy na najwyższym światowym poziomie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma arkusze, diagramy, karty pracy, model, schematy oraz inne materiały wypracowane w trakcie realizacji usługi doradczej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- Zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.
- Dokonanie zapisu na usługę jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu usług i szkoleń, który jest dostępny pod adresem <https://platforma.digitalpassion.pl/regulamin-szkolen/>

Przed podpisaniem umowy o dofinansowanie usługi doradczej z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc:

www.digitalpassion.pl

Informujemy, że w trakcie usługi możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Informacje dodatkowe

Uwaga:

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na usługi z naszej oferty. Zapraszamy do kontaktu:

www.digitalpassion.pl

Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb jak również zrealizować w formie zamkniętej - dedykowanej.

Warunki techniczne

Aby zapewnić komfortowe i efektywne uczestnictwo w usłudze uczestnik powinien spełnić następujące wymagania techniczne:

1. Sprzęt:

- - Rzutnik z łączem HDMI i ekranem
 - Flipchart, kartki i pisaki
 - Ściana do przyklejenia kartek

2. Środowisko pracy:

- - Ciche, spokojne miejsce sprzyjające koncentracji i aktywnej pracy
 - Możliwość udziału w pełnym czasie trwania szkolenia bez zakłóceń
 - Stoliki ustawione w literę U

Kontakt

Edyta Gronek

E-mail

edyta.gronek@digitalpassion.pl

Telefon

(+48) 781 400 771