



Ewelina Łuczyńska
FLOW



Bezkosztowy i skuteczny marketing w internecie. Jak bez budżetu reklamowego skutecznie sprzedawać w internecie i zabezpieczyć się przed kryzysem? - szkolenie.

Numer usługi 2025/04/18/45536/2697785

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 26.06.2025 do 27.06.2025

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa dedykowana dla: -właścicieli i pracowników firm, którzy chcą efektywnie wykorzystywać email marketing i Instagram do promocji swoich produktów i usług oraz chcą samodzielnie prowadzić działania marketingowe bez angażowania w nie finansowych środków -wszystkich osób, które są zainteresowane zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu prowadzenia działań marketingowych z wykorzystaniem email marketingu oraz Instagrama, - uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, - uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUPKraków.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	25-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do skutecznego pozyskiwania klientów przy użyciu bezpłatnych narzędzi: email marketing oraz Instagram.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą o kluczowych zasadach i funkcjonalnościach email marketingu oraz Instagramu	wskazuje elementy skutecznego formularza zapisu do newslettera	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje kluczowe zasady dotyczące tworzenia skutecznych Instagram Reels i Stories	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy skuteczne kampanie email marketingowe oraz angażujące treści na Instagramie	określa sposób przygotowania planu strategii newsletterowej dopasowanej do konkretnej usługi lub produktu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa, jak optymalizować treści na Instagramie pod kątem algorytmów, zapewniając większy zasięg i zaangażowanie odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa zasady doboru estetyki wizualnej w kampaniach emailowych, takie jak kolorystyka, czcionki i układ treści, które wpływają na skuteczność komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zasady tworzenia spójnej estetyki na Instagramie, która pasuje do marki i przyciąga odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli strategii i estetyki w tworzeniu treści marketingowych na Instagramie oraz w kampaniach emailowych		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

-właścicieli i pracowników firm, którzy chcą efektywnie wykorzystywać email marketing i Instagram do promocji swoich produktów i usług oraz chcą samodzielnie prowadzić działania marketingowe bez angażowania w nie finansowych środków

-wszystkich osób, które są zainteresowane zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu prowadzenia działań marketingowych z wykorzystaniem email marketingu oraz Instagrama,

- uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,

- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUPKraków.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Do udziału w szkoleniu potrzebna jest podstawowa wiedza z zakresu obsługi komputera i telefonu.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program szkolenia:

Dzień 1: EMAIL MARKETING

MODUŁ 1 – Dlaczego email marketing?

- Wstęp od email marketingu
- Content wysokiej wartości jako najlepszy sposób na zdobycie danych klienta
- Rodzaje contentu wysokiej wartości
- Metodyka tworzenia contentu wysokiej wartości
- Dobre praktyki podczas contentu wysokiej wartości

MODUŁ 2 – Jak skutecznie robić email marketing

- Składowe formularza zapisu
- Tworzenie dobrze konwertującego formularza zapisu do newslettera

- Dane kontaktowe w formularzu zapisu
- Teoria podziału na 2 główne typy maili w skrzynce odbiorczej

MODUŁ 3 – Poprawna konstrukcja newslettera

- Jak stworzyć idealny temat maila
- Cechy dobrze konwertującego tematu maila
- Dobrze napisany preheader jako sposób na zniechęcenie do rezygnacji z otwarcia maila
- Jak stworzyć preheader
- Kiedy wysyłać maile?
- Jak poprawnie budować treść maila reklamowego

MODUŁ 4 – Pozostałe aspekty email marketingu

- Anatomia dobrze konwertującego maila
- Jak konstruować poprawne maile
- Dlaczego CTA jest najważniejszą częścią newslettera
- Podstawowe aspekty prawne email marketingu

MODUŁ 5 – Email marketing w praktyce

- Obsługa programu do wysyłki newslettera
- Budowa strategii newslettera dla konkretnego produktu

Dzień 2:

INSTAGRAM MARKETING

MODUŁ 1 – Wstęp do przyszłych działań

- Prawidłowe ustawienie profilu
- Typy profili
- Biogram

MODUŁ 2 – Podstawy działania Instagrama

- Demografia użytkowników instagrama
- Podstawy komunikacji na insagramie
- Określanie instagramowej osoby
- Dlaczego warto skupić się na najwierniejszych obserwatorach?
- Oprawa graficzna profilu

MODUŁ 3 – Wszystko o pozycjonowaniu na instagramie

- Metodyka stosowania hashtagów
- Jak stworzyć unikalne hasztagi?
- Jakich błędów nie popełniać
- Instagram SEO
- Strategii Pozycjonowania

MODUŁ 4 – Reels jako sposób na dotarcie do nowych klientów

- Cechy virusowych instagram reels
- Algorytmy odpowiadające za Reelsy
- Montaż i dodawanie napisów Instagram Reels
- Tworzenie wysokiej jakości Reelsów
- Błędy podczas tworzenia Reelsów

MODUŁ 5 – Sprzedaż bezpośrednia poprzez moduł wiadomości

- Kilka słów o direct messages
- Sposoby na rozpoczęcie komunikacji z klientami

MODUŁ 6 – Ocieplanie obserwujących w celu zwiększenia konwersji

- Jak tworzyć angażujące stories
- Zasady działania Stories
- Funkcje stories

MODUŁ 7 – Jak stworzyć strategię pod własny produkt/usługę

- Ustalenie celu działania
- Budowa skutecznej strategii szybkiego rozwoju profilu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Dlaczego email marketing? Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia .	Marcin Pośpiech	26-06-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 13 Jak skutecznie robić email marketing. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia .	Marcin Pośpiech	26-06-2025	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 13 Pozostałe aspekty email marketingu. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia .	Marcin Pośpiech	26-06-2025	11:00	12:00	01:00
4 z 13 Poprawna konstrukcja newslettera. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia	Marcin Pośpiech	26-06-2025	12:30	14:30	02:00
5 z 13 Email marketing w praktyce. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia .	Marcin Pośpiech	26-06-2025	14:30	16:00	01:30
6 z 13 Wstęp do przyszłych działań. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia .	Marcin Pośpiech	27-06-2025	08:00	09:00	01:00
7 z 13 Podstawy działania Instagrama. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia .	Marcin Pośpiech	27-06-2025	09:00	10:00	01:00
8 z 13 Wszystko o pozycjonowaniu na instagramie. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia .	Marcin Pośpiech	27-06-2025	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Reels jako sposób na dotarcie do nowych klientów. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia 	Marcin Pośpiech	27-06-2025	11:00	12:00	01:00
10 z 13 Sprzedaż bezpośrednia poprzez moduł wiadomości. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia 	Marcin Pośpiech	27-06-2025	12:30	13:30	01:00
11 z 13 Ocieplanie obserwujących w celu zwiększenia konwersji. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia 	Marcin Pośpiech	27-06-2025	13:30	14:30	01:00
12 z 13 Jak stworzyć strategię pod własny produkt/usługę. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia 	Marcin Pośpiech	27-06-2025	14:30	15:50	01:20
13 z 13 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.	-	27-06-2025	15:50	16:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Pośpiech

Od 16 lat zajmuje się realizacją projektów marketingowych, wspierając zarówno małe, średnie, jak i duże przedsiębiorstwa. Jego doświadczenie obejmuje realizację długookresowych, wysokobudżetowych projektów, które łączą produkcję filmową z działaniami szkoleniowymi i marketingowymi. Jego specjalizacje obejmują analizę rynku, budowę ofert, analizę konkurencji, e-mail marketing, Google Marketing, Facebook Marketing, LinkedIn, tworzenie lejków sprzedażowych, content marketing, a także produkcję treści foto i wideo oraz audyty marketingowe. Przeprowadził ponad 300 godzin szkoleń, w tym warsztaty z budowy strategii marketingowej, analizy rynku, tworzenia kampanii w Google, Facebook oraz LinkedIn. Szkolił również z zakresu produkcji treści foto i wideo, tworzenia contentu do kampanii reklamowych, a także z efektywnego wykorzystania narzędzi marketingowych w różnych kanałach cyfrowych. Jest absolwentem Uniwersytetu Śląskiego, Wydziału Radia i Telewizji. Doświadczenie w świadczeniu usług dla osób dorosłych z zakresu Digital na przestrzeni ostatnich 24 miesięcy (2 lat, tj. od września 2022) wynosi ponad 120 godzin szkoleniowych dla m.in. Sawaryn i Partnerzy - Kancelaria Prawna, Luksystem, Lifton, Amber Team, Studio 33, Drewex, Przedszkole Kolorado, Fizjoterapia Wróbel, Majesty Skis. Prowadzący usługę posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu usług o podobnej tematyce w ciągu ostatnich 24 mies.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały multimedialne, skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

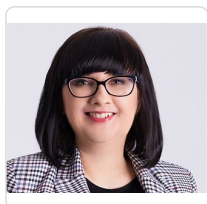
1. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
2. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

3. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



Ewelina Łuczyńska

E-mail kontakt@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 693 875 253