

TRAINING CENTER
ANETA SZURA**Szkolenie - Specjalista ds. Startu w Biznesie Beauty. (kwalifikacje)**

Numer usługi 2025/04/17/153745/2697356

📍 Ruda Śląska / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 11.07.2025 do 13.07.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

178,57 PLN brutto/h

178,57 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Uczestnicy szkolenia nie muszą spełniać określonych wymagań dotyczących funkcji, doświadczenia, zakresu zadań ani wiedzy i umiejętności z zakresu usługi. • Wszystkie osoby, które chcą doskonalić swoje umiejętności komunikacyjne, aby skutecznie wywierać wpływ w codziennych sytuacjach zawodowych oraz osobistych • Wszystkie osoby zainteresowane podniesieniem swoich kwalifikacji w zakresie pracy z grupą • Zawodowe Kosmetyczki, kosmetolodzy, fryzjerzy, makijażystki wizażystki, stylistki rzęs, które planują otwarcie własnego gabinetu kosmetycznego
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	10-07-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej w branży beauty. Uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności w zakresie planowania biznesu, podstaw marketingu i sprzedaży usług kosmetycznych, obsługi klienta oraz zgodności działań z wymaganiami formalno-prawnymi. Szkolenie rozwija kompetencje przedsiębiorcze, umożliwiając świadome i efektywne wejście na rynek usług beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia wyjaśnia formalno-prawne aspekty zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze usług kosmetycznych.	Uczestnik rozróżnia kroki niezbędne do rejestracji działalności gospodarczej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje wymagane zezwolenia, certyfikaty lub zgłoszenia (np. sanepid).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wyjaśnia obowiązki przedsiębiorcy względem ZUS, US i innych instytucji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje podstawy marketingu i wyjaśnia działania promujące własną markę beauty.	Uczestnik rozróżnia skuteczne kanały dotarcia do klientów taki jak np. Instagram, Google, lokalne współprace.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia planuje generowanie grafiki i edycji obrazów z AI. Uczestnik szkolenia charakteryzuje sposoby w jaki tworzyć i optymalizować treści z AI na social mediach.	Uczestnik przedstawia narzędzia generujące grafikę np. Canva z funkcjami AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik wykazuje kluczowe etapy procesu tworzenia treści z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik analizuje narzędzi AI wspierające tworzenie treści m.in. ChatGPT	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik szkolenia zaprojektuje ofertę usług beauty dopasowaną do potrzeb klienta i lokalnego rynku.	Uczestnik przygotowuje przykładową ofertę zabiegów lub usług kosmetycznych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik analizuje wybór usług na podstawie analizy grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia wyjaśnia zasady zapewniania wysokiego standardu obsługi klienta zgodnie z etyką zawodu w branży beauty.	Uczestnik definiuje zasady profesjonalnej obsługi klienta w salonie beauty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia zasady komunikacji interpersonalnej i budowanie relacji z klientem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia rozróżnia typy osobowości.	Uczestnik definiuje typy osobowości, które mają wpływ na dobór odpowiednich współpracowników dla siebie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik szkolenia planuje organizację oraz finanse biznesowe.	Uczestnik projektuje tabele w Excelu oraz wirtualną wersję zorganizowanego biznesu.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik charakteryzuje znaczenie komunikacji z klientem przy samodzielnym prowadzeniu biznesu w branży beauty.	Uczestnik opisuje swój dalszy rozwój zawodowy, poznaje potrzebę własnego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje empatię i asertywność w odniesieniu do klienta w kontekście planowanej działalności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik buduje relacje z klientem poprzez komunikację w celu określenia jego potrzeb oraz oczekiwań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny (certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży)

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów

uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa

Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych

Usługa szkoleniowa odbywa się w jednostkach dydaktycznych.

W harmonogramie uwzględniono przerwy, które są wliczane do procesu kształcenia.

Walidacja wliczona jest do czasu procesu kształcenia.

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej w branży beauty. Uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności w zakresie planowania biznesu, podstaw marketingu i sprzedaży usług kosmetycznych, obsługi klienta oraz zgodności działań z wymaganiami formalno-prawnymi. Szkolenie rozwija kompetencje przedsiębiorcze, umożliwiając świadome i efektywne wejście na rynek usług beauty.

Szkolenie skierowane jest dla:

- Uczestnicy szkolenia nie muszą spełniać określonych wymagań dotyczących funkcji, doświadczenia, zakresu zadań ani wiedzy i umiejętności z zakresu usługi.
- Wszystkie osoby, które chcą doskonalić swoje umiejętności komunikacyjne, aby skutecznie wywierać wpływ w codziennych sytuacjach zawodowych oraz osobistych
- Wszystkie osoby zainteresowane podniesieniem swoich kwalifikacji w zakresie pracy z grupą
- Zawodowe Kosmetyczki, kosmetolodzy, fryzjerzy, makijażystki wizażystki, stylistki rzęs, które planują otwarcie własnego gabinetu kosmetycznego

Szkolenia przeprowadzane są w grupach maksymalnie 6 osobowych, każdy uczestnik ma zapewnione własne stanowisko pracy w trakcie trwania szkolenia. Liczba stanowisk pracy podczas szkolenia uzależniona jest od ilości uczestników.

Podczas trwania szkolenia kursant wykonuje ćwiczenia komunikacyjne z osobami w parach.

Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu ze względu na czas wykonywanych zabiegów i umiejętności uczestników zgodnie z indywidualnym tempem pracy.

Część teoretyczna:

- Charakterystyka sektora beauty w Polsce
- Rola przedsiębiorcy i kompetencje niezbędne do prowadzenia własnej firmy
- Procedury rejestracji firmy (CEIDG, REGON, NIP, ZUS)
- Wymogi sanitarne i lokalowe w branży beauty
- Obowiązki wobec instytucji: US, ZUS, Sanepid
- Identyfikacja grupy docelowej i analiza konkurencji
- Marketing i promocja usług beauty
- Budowanie marki osobistej w branży beauty
- Promocja online: social media, Google
- Standardy obsługi klienta w salonie beauty
- Budowanie relacji i lojalności klienta
- Sytuacje trudne – reklamacje, konflikty, stres

- Etyka zawodowa i profesjonalizm w usługach kosmetycznych

Część praktyczna

- Projektowanie strategii marketingowej
- Opracowanie oferty usług beauty
- Tworzenie materiałów promocyjnych (ulotki, posty, wizytówki)
- Ćwiczenia z tworzenia strategii promocyjnej w social mediach
- Symulacje i case study
- Scenki sytuacyjne: pierwsza rozmowa z klientem, reklamacja
- Dyskusje grupowe, wymiana doświadczeń
- Samoocena i plan działania po szkoleniu
- Diagnoza mocnych i słabych stron uczestnika jako przyszłego przedsiębiorcy

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: "Specjalista ds. Startu w Biznesie Beauty."

Usługa ma charakter stacjonarny - 21 h zegarowych

Usługa stacjonarna składa się z części teoretycznej 7,5 h zegarowych , części praktycznej 11,50 h zegarowych oraz przerw 1,50 h zegrowych, walidacji 0,5 h które są wliczane do procesu kształcenia.

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesu szkoleniowego od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Szkolenie jest zakończone Egzaminem. Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu Specjalista ds. Startu w Biznesie Beauty.

Egzamin składa się z testu teoretycznego jednokrotnego wyboru, który odbywa się online poprzez platformę egzaminacyjną znajdującą się pod adresem

<https://egzaminy.icvc.eu/login>

Działania ułatwiające osiągnięcie celu usługi:

- zapoznanie się z ogólnodostępną literaturą i artykułami popularnonaukowymi z zakresu funkcjonowania gabinetów kosmetycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Część teoretyczna: charakterystyka sektora beauty, rola przedsiębiorcy i kompetencje niezbędne do prowadzenia własnej firmy Procedury rejestracji firmy, wymogi sanitarne i lokalowe	Agnieszka Gawenda	11-07-2025	08:30	11:30	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Przerwa	Agnieszka Gawenda	11-07-2025	11:30	12:00	00:30
3 z 11 Część praktyczna: ćwiczenia z tworzenia strategii promocyjnej w social mediach	Zuzanna Pyka	11-07-2025	12:00	15:30	03:30
4 z 11 Część teoretyczna: budowanie marki osobistej w branży beauty, promocja online: social media, google standardy obsługi klienta w salonie beauty	Zuzanna Pyka	12-07-2025	08:30	11:30	03:00
5 z 11 Przerwa	Zuzanna Pyka	12-07-2025	11:30	12:00	00:30
6 z 11 Część praktyczna: symulacje i case study, scenki sytuacyjne: pierwsza rozmowa z klientem, reklamacja	Zuzanna Pyka	12-07-2025	12:00	15:30	03:30
7 z 11 Część teoretyczna: budowanie relacji i lojalności klienta, sytuacje trudne – reklamacje, konflikty, stres, etyka zawodowa i profesjonalizm w usługach kosmetycznych	Agnieszka Gawenda	13-07-2025	08:30	10:00	01:30
8 z 11 Część praktyczna: dyskusje grupowe, wymiana doświadczeń	Agnieszka Gawenda	13-07-2025	10:00	11:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Przerwa	Agnieszka Gawenda	13-07-2025	11:30	12:00	00:30
10 z 11 Część praktyczna: samoocena i plan działania po szkoleniu, diagnoza mocnych i słabych stron uczestnika jako przyszłego przedsiębiorcy	Agnieszka Gawenda	13-07-2025	12:00	15:00	03:00
11 z 11 Walidacja - test	-	13-07-2025	15:00	15:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN
W tym koszt walidacji brutto	85,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	85,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	85,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	85,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Agnieszka Gawenda

Od roku 2010 pracuje w salonie jako stylistka paznokci. W 2015 roku otworzyła własny salon Perfekt Studio. W roku 2016 zdała egzamin instruktorski rozpoczęła pracę również jako instruktorka początkowo po marką Nail Artist następnie w Brillbird Poland. Aktualnie pracuje jako niezależny Instruktor. Osiągnięcia min.:

1 miejsce- mistrzostwa International Beauty Festiwal 2023r dywizja 2 master konkurencja one tip
1 miejsce mistrzostwa brilliant cup 2023r – dywizja 2 master konkurencja poster oval french
Trener odbyła szereg szkoleń specjalistycznych w okresie ostatnich 5 lat cały czas pracując w zawodzie:

- czerwiec 2024 ukończyła szkolenie "Perfekcyjny French Konstrukcyjny"
- luty 2023 ukończyła szkolenie "PRO Stylistka Paznokci "

Jako szkoleniowiec i praktyk buduje umiejętności i wiedzę zgodnie z zasadami ekologii w związku z czym posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie, które umożliwia promowanie świadomości ekologicznej. W prowadzeniu swojego studia, stosuje innowacyjne praktyki marketingowe, przekazując je skutecznie na prowadzonych szkoleniach.

Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska oraz kompetencji cyfrowych :

- sierpień 2024 ukończyła szkolenie " Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju. Szkolenie świadomościowe na rzecz zielonych kompetencji"
- październik 2023 - konferencja La Beuty - wizeunkuj swój biznes dzięki VIDEOMARKETINGU. Wpływ VIDEO na rozwój marki i zdobywanie nowych klientów
- 27 maj 2024 Boska w sprzedaży



2 z 2

Zuzanna Pyka

Od 2021r pracuje w salonie kosmetycznym jako stylistka paznokci.

Trener Zuzanna zdobyła tytuł instruktora stylizacji paznokci w 2024 po czym otworzyła centrum szkoleniowe Paznokciowe Motywacje.

W lipcu 2024r obroniła również tytuł magistra psychologii, co otworzyło pole do pracy mentoringowej w branży beauty.

Trener Zuzanna odbyła szereg szkoleń technicznych w okresie ostatnich 5 lat cały czas pracując w zawodzie:

- październik 2021 ukończyła "Szkolenie z zakresu podstaw stylizacji - szkolenie rozszerzone."
- marzec 2022 ukończyła szkolenie " Pedicure Kosmetyczny"
- maj 20222 ukończyła szkolenie " Pedicure leczniczy"

Wyjątkowe osiągnięcia to:

3 miejsce – mistrzostwa Nail Show Poland 2022r - dywizja Junior – One Nail Extreme

2 miejsce – mistrzostwa Nail Show Poland 2023r – dywizja Master - Fantasy French

Jako trener i praktyk buduje umiejętności i wiedzę zgodnie z zasadami ekologii w związku z czym posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie, które umożliwia promowanie świadomości ekologicznej. W prowadzeniu swojego studia, stosuje praktyki proekologiczne związane z recyklingiem, minimalizacją systemu ogrzewania oraz zasadami utylizacji materiałów szkodliwych.

Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska:

- sierpień 2024 ukończyła szkolenie " OCHRONA ŚRODOWISKA recykling, utylizacja, gospodarowanie odpadami stosowane w praktyce"
- luty 2025 ukończyła szkolenie " Zrównoważony rozwój w MŚP"

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie niezbędne materiały dydaktyczne w postaci skryptu papierowego, długopis oraz materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji części praktycznej szkolenia min.: flipcharty, markery, kartki, przykładowe wizytówki, ulotki.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Przed zapisaniem się na usługę, bardzo proszę o kontakt pod numerem telefonu 579 491 857 w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do wskazanej ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Solidarności 5/3
41-706 Ruda Śląska
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Miejsce szkolenia spełnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla instruktora i uczestników.

Kontakt



Aneta Szura

E-mail training.center.szukolenia@gmail.com

Telefon (+48) 579 491 857