



Akademia
Edukacyjna Karolina
Koczon



Social Media - Budowanie marki osobistej. Canva i Reelsy - Szkolenie

Numer usługi 2025/04/17/174572/2697168

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 05.06.2025 do 06.06.2025

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

142,86 PLN brutto/h

142,86 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	1. Przedsiębiorcy i właściciele małych firm - Osoby, które chcą zwiększyć widoczność swojej marki i efektywnie promować/ sprzedawać swoje produkty lub usługi w mediach społecznościowych. 2. Freelancerzy i specjaliści - Osoby pracujące w różnych branżach, które pragną zbudować silną markę osobistą, aby przyciągnąć klientów i zlecenia. 3. Osoby poszukujące pracy - Kandydaci, którzy chcą wyróżnić się na rynku pracy, tworząc profesjonalny wizerunek w sieci. 4. Influencerzy i twórcy treści - Ludzie, którzy chcą rozwijać swoją działalność w mediach społecznościowych, ucząc się, jak tworzyć atrakcyjne i angażujące treści. 5. Studenci i młode osoby - Osoby, które dopiero zaczynają swoją karierę i chcą nauczyć się, jak skutecznie budować swoją markę osobistą od podstaw. 6. Osoby zainteresowane rozwojem osobistym- Ludzie, którzy chcą poprawić swoje umiejętności komunikacyjne i marketingowe w kontekście budowania marki.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	04-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w narzędzia i strategie niezbędne do skutecznego wykorzystania Instagrama w celu sprzedaży i budowania marki osobistej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje markę osobistą na Instagramie	Omawia strategię niezbędną do skutecznego wykorzystania tej platformy w celu promocji i sprzedaży swoich produktów lub usług	Wywiad swobodny
Rozróżnia podstawowe zasady sprzedaży w marketingu	Omawia specyfikę sprzedaży na Instagramie	Wywiad swobodny
Opisuje skuteczne strategie promocji marki osobistej przy użyciu narzędzi takich jak Canva i Reelsy	Uczestnik opisuje trzy strategie, które można zastosować w praktyce, oraz omówić ich zalety i wady	Wywiad swobodny
Wykonuje atrakcyjne wizualnie materiały promocyjne przy użyciu narzędzi Canva	Uczestnik wykonuje co najmniej jeden post lub grafikę promocyjną, która spełnia określone standardy wizualne	Analiza dowodów i deklaracji
Wykonuje krótkie filmy promocyjne używając funkcji Reelsy	Uczestnik nagrywa i edytuje krótki film (30-60 sekund), który skutecznie promuje jego markę osobistą.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje najlepsze praktyki dotyczące angażowania społeczności w mediach społecznościowych	Uczestnik omawia co najmniej trzy techniki angażowania odbiorców oraz ich wpływ na markę osobistą.	Deбата swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Dzień I

1. Wprowadzenie do Instagrama
2. Strategia Twojej Marki Osobiste
3. Biogram , Zdjęcia , Opisy i Hashtagi
4. Budowanie Relacji
5. Reklama na Instagramie

Dzień II

- 1.Wprowadzenie + Social Media (FB, IG, TikTok)
- 2.Canva – teoria i praktyka
- 3.CapCut – nagrywanie i montaż
- 4.CapCut – kontynuacja / Q&A / podsumowanie
- 5.Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do Instagrama	Szymon Mierzwa	05-06-2025	10:00	11:30	01:30
2 z 16 Przerwa	Szymon Mierzwa	05-06-2025	11:30	11:35	00:05
3 z 16 Strategia Twojej Marki Osobistej	Szymon Mierzwa	05-06-2025	11:35	13:00	01:25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 16 Przerwa obiadowa	Szymon Mierzwa	05-06-2025	13:00	13:20	00:20
5 z 16 Biogram , Zdjęcia , Opisy i Hashtagi	Szymon Mierzwa	05-06-2025	13:20	15:00	01:40
6 z 16 Budowanie Relacji	Szymon Mierzwa	05-06-2025	15:00	16:00	01:00
7 z 16 Przerwa	Szymon Mierzwa	05-06-2025	16:00	16:05	00:05
8 z 16 Reklama na Instagramie	Szymon Mierzwa	05-06-2025	16:05	17:30	01:25
9 z 16 Wprowadzenie + Social Media (FB, IG, TikTok)	Daria Sztompka	06-06-2025	09:00	11:00	02:00
10 z 16 Przerwa	Daria Sztompka	06-06-2025	11:00	11:10	00:10
11 z 16 Canva – teoria i praktyka	Daria Sztompka	06-06-2025	11:10	13:10	02:00
12 z 16 Przerwa obiadowa	Daria Sztompka	06-06-2025	13:10	13:30	00:20
13 z 16 CapCut – nagrywanie i montaż	Daria Sztompka	06-06-2025	13:30	15:30	02:00
14 z 16 Przerwa	Daria Sztompka	06-06-2025	15:30	15:35	00:05
15 z 16 CapCut – kontynuacja / Q&A / podsumowanie	Daria Sztompka	06-06-2025	15:40	16:50	01:10
16 z 16 Walidacja	-	06-06-2025	16:50	17:15	00:25

Cennik

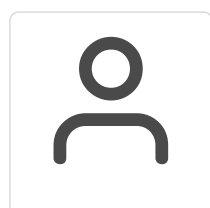
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	142,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	142,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

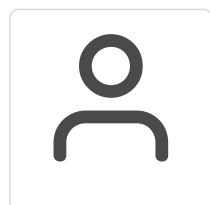
Daria Sztompka

Daria Sztompka – Specjalistka ds. Social Media w Branży Beauty

Nazywam się Daria Sztompka i od pięciu lat działam jako specjalistka od social media w branży beauty. W moim portfolio znajdują się różnorodne marki kosmetyczne, instruktorzy oraz salony piękności. Prowadzę własną firmę „Marketing na Różowo,” która zajmuje się wsparciem i rozwijaniem firm z sektora beauty, pomagając im w efektywnym budowaniu obecności online i zwiększaniu sprzedaży.

Dzięki mojej pracy na rzecz różnych marek, zdobyłam doświadczenie, które pozwala mi na tworzenie skutecznych strategii marketingowych, dostosowanych do specyficznych potrzeb branży. Jestem również aktywną prelegentką na licznych konferencjach branżowych zarówno w Polsce, jak i za granicą, gdzie dzielę się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Jestem współautorką książki „Podręcznik Stylizacji Paznokci,” która zdobyła uznanie w środowisku beauty. Z wykształcenia jestem podologiem oraz kosmetologiem, co daje mi głębokie zrozumienie specyfiki branży. Moje praktyczne doświadczenie w tych dziedzinach pozwala mi lepiej zrozumieć potrzeby moich klientów oraz dostarczać im spersonalizowane rozwiązania marketingowe, które trafiają w sedno ich oczekiwań.



2 z 2

Szymon Mierzwa

Szymon Mierzwa, Personal Brand Expert. Twórca kursów online. Wykładowca na własnej Akademii. Autor książki pt. „Zarabiaj kiedy śpisz”. Pomaga budować dochodowe Marki Osobiste w Internecie. Swój kurs „Marka Osobista na Instagramie” sprzedał już za ponad 2 000 000 zł.

W samym 2023 roku wygenerował sprzedaż na ponad 2 000 000 zł.

Najlepsza Kampania to 180 000 zł w 14 dni.

Jego klientami byli m.in Maciej Orłoś, Tomasz Kammel, Mama Lekarz, Mamologia, Odnova.. Szkolił z Instagrama i działań reklamowych takie firmy: RMF FM, CENEO, Polsat, Apart i wiele innych znanych marek i ludzi.

Przykładowe tematy:

“Od Narkomana do Milionera - droga do sukcesu”

“Marka Osobista to klucz do sukcesu”

“Budowanie relacji w Social Media”

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje materiały szkoleniowe

- notes
- długopis
- teczka
- torba eko

Warunki uczestnictwa

- pełnoletność

Warunki uczestnictwa w szkoleniu

Przed dokonaniem wyboru usługi, konieczny jest kontakt w celu potwierdzenia dostępności miejsc.

W celu skontaktowania się z nami, prosimy o wykorzystanie jednego z poniższych sposobów:

- Kontakt telefoniczny: Prosimy o zadzwonienie na numer telefonu 665031875
- Kontakt mailowy: Prosimy o wysłanie wiadomości e-mail na adres biuro.szkozeniaulubin@gmail.com

Informacje dodatkowe

Po zakończeniu szkolenia kursant otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz imienny certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje.

Usługa będzie podlegała zw. z podatku VAT jeżeli będzie finansowania w min. 70% ze środków publicznych (§ 3 ust.1 pkt 14 Rozp. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług).

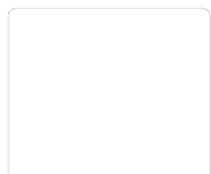
Adres

ul. Władysława Kunickiego 143
20-451 Lublin
woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- bezpłatny parking

Kontakt



Karolina Koczon

E-mail biuro.szkozeniaulubin@gmail.com



Telefon (+48) 665 031 875