

Performance
partnersPerformance
Partners Sp. z o.o.

Szkolenie z tworzenia contentu video na media społecznościowe za pomocą smartfona

Numer usługi 2025/04/17/19505/2696329

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 09.06.2025 do 13.06.2025

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są właściciele firm, menedżerowie i pracownicy działów marketingu, freelancerzy zajmujący się fotografią, marketingiem, zarządzaniem social media, osoby odpowiedzialne za PR, osoby, które interesują się fotografią i chcą nauczyć się, jak wykorzystywać smartfony do robienia profesjonalnych filmów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	06-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, realizacji, montażu i publikacji angażujących treści wideo na platformy społecznościowe, z wykorzystaniem smartfona i dedykowanych aplikacji mobilnych. Uczestnicy

nabędą wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne niezbędne do efektywnego tworzenia oraz optymalizacji materiałów wideo zgodnie z aktualnymi trendami i wymaganiami różnych kanałów social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę wideo w strategii social media oraz aktualne trendy wideo	Uczestnik omawia rolę i trendy.	Wywiad swobodny
Definiuje podstawowe pojęcia techniczne związane z nagrywaniem wideo smartfonem	Uczestnik wyjaśnia pojęcia	Wywiad swobodny
Obsługuje aplikacje do nagrywania i montażu wideo na smartfonie	Uczestnik samodzielnie montuje wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy krótkie formy wideo dostosowane do różnych platform social media.	Uczestnik publikuje materiał.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje i realizuje strukturę angażującego filmu (wstęp, rozwinięcie, zakończenie)	Uczestnik przedstawia własny scenariusz.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Optymalizuje treści pod kątem algorytmów i wymagań platform	Uczestnik dobiera format, hashtagi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje się efektywnie z zespołem twórczym (filmowiec, grafik, fotograf).	Uczestnik omawia wizję i oczekiwania.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia i udziela konstruktywnej informacji zwrotnej innym uczestnikom.	Uczestnik przekazuje feedback.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona na podstawie zdefiniowanych kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia od walidacji.

Program

Program szkolenia

Dzień 1: Podstawy Tworzenia Wideo Mobilnego

Godziny szkoleniowe: 9:00 – 17:00

Blok 1: Wprowadzenie do wideo mobilnego (9:00 – 11:30)

Tematy:

- Rola wideo w strategii social media
- Aktualne trendy (TikTok, Reels, Shorts)
- Psychologia odbiorców – co angażuje widzów?
- Storytelling w wideo
- Struktura dobrego filmu: wstęp, rozwinięcie, zakończenie

Przerwa regeneracyjna (11:30 – 11:45)

Blok 2: Techniczne aspekty nagrywania smartfonem (11:45 – 14:15)

Tematy:

- Obsługa środowiska smartfonów uczestników
- Rozdzielczość, klatkarz, formaty wideo
- Oświetlenie i dźwięk w nagraniach

Przerwa obiadowa (14:15 – 15:00)

Blok 3: Praktyczne ćwiczenia – nagrywanie i kadrowanie (15:00 – 17:00)

Tematy:

- Obsługa aplikacji do nagrywania
- Kadrowanie w praktyce
- Tworzenie próbnych ujęć

Dzień 2: Montaż i Edycja Wideo na Smartfonie

Godziny szkoleniowe: 9:00 – 17:00

Blok 1: Podstawy montażu mobilnego (9:00 – 12:00)

Tematy:

- Przegląd aplikacji do edycji (CapCut, VN, InShot)
- Kluczowe elementy montażu: cięcia, przejścia, efekty
- Wykorzystanie trendów i efektów viralowych

Przerwa regeneracyjna (12:00 – 12:15)

Blok 2: Montaż krótkiej formy wideo na social media (12:15 – 14:15)

Tematy:

- Edytowanie nagranych materiałów
- Dodawanie napisów, efektów, muzyki

Przerwa obiadowa (14:15 – 15:00)

Blok 3: Praktyczne ćwiczenia – finalizacja montażu (15:00 – 17:00)

Tematy:

- Dopracowanie przejść i efektów
- Ostateczny eksport i optymalizacja materiału

Dzień 3: Optymalizacja i Publikacja Treści Wideo

Godziny szkoleniowe: 9:00 – 17:00

Blok 1: Optymalizacja pod social media i strategia kontentowa (9:00 – 12:00)

Tematy:

- Jak dostosować wideo do TikToka, Instagrama, Facebooka, YouTube Shorts
- Algorytmy platform i zwiększanie zasięgów
- Miniaturki, opisy, hashtagi

Przerwa regeneracyjna (12:00 – 12:15)

Blok 2: Publikacja i analiza efektów (12:15 – 14:15)

Tematy:

- Publikowanie materiałów na różnych platformach
- Analiza zasięgów i statystyk

Przerwa obiadowa (14:15 – 15:00)

Blok 3: Podsumowanie szkolenia i konsultacje (15:00 – 17:00)

Tematy:

- Omówienie finalnych prac uczestników
- Sesja Q&A – indywidualne wskazówki
- Wręczenie certyfikatów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Dzień 1: Podstawy Tworzenia Wideo Mobilnego	Ola Mosakowska	09-06-2025	09:00	17:00	08:00
2 z 3 Dzień 2: Montaż i Edycja Wideo na Smartfonie	Ola Mosakowska	10-06-2025	09:00	17:00	08:00
3 z 3 Dzień 3: Optymalizacja i Publikacja Treści Wideo	Ola Mosakowska	13-06-2025	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ola Mosakowska

Od lat zajmuje się planowaniem i realizacją kampanii marketingowych, tworzeniem treści oraz koncepcji kreatywnych z zakresu komunikacji w mediach społecznościowych. Łączy znajomość narzędzi analitycznych i reklamowych z umiejętnością efektywnego zarządzania społecznością. Tworzy kompleksowe plany marketingowe, nadzoruje ich wdrażanie oraz optymalizuje działania w oparciu o analizę wyników.

Z branżą reklamową i wystawienniczą jest związana od 2004 roku, a od 2013 roku zajmuję się również fotografią komercyjną, a aktualnie skupia się na pracy z narzędziami AI, wykorzystując sztuczną inteligencję do automatyzacji procesów marketingowych, analizy danych oraz personalizacji treści.

Od kilku lat współpracuje także z branżą wydawniczą, gdzie zajmuje się redagowaniem tekstów, tworzeniem treści na potrzeby publikacji oraz współpracą przy projektach związanych z komunikacją i promocją. W PP odpowiada za e-marketing, w tym za tworzenie strategii komunikacji i rozwoju w mediach społecznościowych.

Certyfikaty/dyplomy/kursy: Szkolenie Digital Marketing Certyfikat Inbound marketing Certyfikat Media Manager Marketing Automation Specialist Certyfikat SEOExpert Kurs Prompt Engineering

Posiada wieloletnie doświadczenie w opracowywaniu strategii marketingowych oraz prowadzeniu komunikacji w kanałach social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały edukacyjne w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

laptop, smartfon

Informacje dodatkowe

Usługa **zwolniona jest z podatku VAT** jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do **ceny netto doliczyć 23% VAT**.

*Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

Adres

Olsztyn 149/1

Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

prywatny parking

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Ola Mosakowska

E-mail ola@performancepartners.pl

Telefon (+48) 508 129 045