



Polskie
Towarzystwo
Ekonomiczne
Oddział w Gdańsku

Brak ocen dla tego dostawcy

Zautomatyzuj, spersonalizuj, sprzedaj – AI dla pracowników marketingu, sprzedaży, właścicieli MŚP i firm rodzinnych

Numer usługi 2025/04/17/5097/2695903

1 775,00 PLN brutto
1 443,09 PLN netto
110,94 PLN brutto/h
90,19 PLN netto/h

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Usługa szkoleniowa
- 🕒 16 h
- 📅 05.08.2025 do 06.08.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, komunikacji i PR. • Właściciele firm z sektora MŚP i firm rodzinnych.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	31-07-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przeznaczone jest dla osób pracujących w marketingu, sprzedaży oraz właścicieli MŚP i firm rodzinnych, którzy chcą wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji do lepszego poznania klientów, skuteczniejszej komunikacji i zwiększenia sprzedaży. Uczestnicy poznają konkretne narzędzia i metody pracy z AI: od analizy danych i tworzenia ofert, po automatyzację kampanii i personalizację komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna możliwości wykorzystania AI w marketingu i sprzedaży	Wymienia przykładowe narzędzia AI stosowane w marketingu i sprzedaży	Test teoretyczny
	Opisuje zastosowania AI w tworzeniu treści, analizie rynku, segmentacji klientów i obsłudze	Test teoretyczny
	Rozpoznaje korzyści i ograniczenia związane z wdrażaniem AI w działaniach marketingowych	Test teoretyczny
	Segmentuje bazę klientów na podstawie dostępnych danych	Test teoretyczny
Potrafi analizować dane o klientach i tworzyć spersonalizowane komunikaty	Tworzy przykładowy komunikat marketingowy dopasowany do wybranej grupy odbiorców z wykorzystaniem narzędzi AI	Test teoretyczny
Umie wykorzystać AI do automatyzacji i optymalizacji kampanii	Projektuje prosty scenariusz automatyzacji kampanii marketingowej	Test teoretyczny
	Dobiera narzędzia AI wspierające proces optymalizacji kampanii	Test teoretyczny
Potrafi zaplanować wdrożenie AI do działań marketingowych w swojej firmie	Opracowuje plan wdrożenia narzędzia AI w wybranym obszarze marketingu	Test teoretyczny
	Uwzględnia zasoby firmy, potrzeby zespołu oraz potencjalne wyzwania wdrożeniowe	Test teoretyczny
	Proponuje działania edukacyjne lub szkoleniowe dla zespołu marketingowego	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Dzień 1:

- 1. Wprowadzenie do AI w marketingu i sprzedaży – czym jest i jak działa?
- 2. Przegląd narzędzi AI przydatnych w marketingu i sprzedaży
- 3. Analiza zachowań klientów z pomocą AI – segmentacja, predykcja, trendy
- 4. Personalizacja oferty z Ai – dopasowanie archetypu marki i grupy docelowej
- 5. Miniwarsztat

Dzień 2:

- 1. Social media 2025 - przegląd trendów
- 2. AI w e-mail marketingu, social mediach i content marketingu
- 3. Analiza sentymentu - jak robić to sprawnie?
- 4. Automatyzacja i optymalizacja kampanii sprzedażowych – AI w automatyzacji procesów
- 5. Miniwarsztat

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Dzień 1 - zgodnie z programem	Imię i nazwisko	05-08-2025	08:00	16:00	08:00
2 z 2 Dzień 2 - zgodnie z programem	Imię i nazwisko	06-08-2025	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 775,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 443,09 PLN

Koszt osobogodziny brutto	110,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,19 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Imię i nazwisko

Certyfikowana trenerka biznesu, doświadczona managerka marketingu i PR, ekspertka wizerunkowa, wykładowca akademicki, a także mentorka z ponad 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu usługami, sprzedaży, marketingu i public relations.

Jako ekspertka w dziedzinie budowania marek oraz zarządzania ich wizerunkiem, współpracuje najczęściej z zarządami firm i instytucji, jak również z zespołami komunikacji, marketingu, PR, sprzedaży i HR.

Specjalizuje się w tworzeniu marketingu marek i firm z sektora MŚP (w tym firm rodzinnych i startupów) oraz w personal branding. Jej wiedza i praktyczne doświadczenie przyczyniły się do rozwoju wielu znaczących projektów – od kształtowania produktów i usług, poprzez strategie marketingowe i komunikacyjne, aż po efektywne wdrożenia działań marketingowych i PR dla znanych marek obecnych dziś na polskim rynku.

Entuzjastka nowych technologii i ich zastosowania w szeroko pojętym obszarze budowania marek, w szczególności zaś rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi szkolenia i warsztaty, podczas których uczy, jak efektywnie wykorzystywać AI w pracy codziennej i osiągać wymierne rezultaty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie prezentacji w wersji elektronicznej.

Informacje dodatkowe

W przypadku szkoleń objętych dofinansowaniem, usługa jest zwolniona z podatku VAT. W sytuacji braku dofinansowania do ceny szkolenia doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane w formie usługi zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy MS Teams - uczestnicy szkolenia otrzymają link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć.

Do udziału w szkoleniu niezbędne jest urządzenie z dostępem do Internetu i możliwością stabilnej komunikacji online.

Kontakt



Ewelina Wysiecka

E-mail e.wysiecka@gdansk.pte.pl

Telefon (+48) 606 443 484