



SZG Izabela
Sakutova



Szkolenie marketingowe chatGPT i rolki w bra branży

Numer usługi 2025/04/16/41425/2694632

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 06.06.2025 do 08.06.2025

4 913,85 PLN brutto

3 995,00 PLN netto

204,74 PLN brutto/h

166,46 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Specjaliści i pracownicy branży bieliznianej • Kadra zarządzająca i właściciele marek bieliznianych • Pracownicy działów marketingu, PR i social media • Freelancerzy i konsultanci współpracujący z branżą fashion/lifestyle • Osoby indywidualne planujące rozwój kariery w obszarze marketingu marek kobiecych • Uczestniczki posiadające podstawową wiedzę branżową i otwartość na rozwój technologiczny
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i realizowania działań marketingowych w branży bieliźnianej z wykorzystaniem narzędzi AI (ChatGPT) oraz tworzenia rolek mówionych na potrzeby mediów społecznościowych, w tym pisania scenariuszy, nagrywania i montażu treści video, zgodnie z celami biznesowymi marki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera narzędzia sztucznej inteligencji do celów marketingowych w branży bieliźnianej.	Wskazuje i uzasadnia wybór funkcjonalności ChatGPT odpowiadających różnym aspektom strategii marketingowej (np. badanie grupy docelowej, tworzenie treści, analiza SWOT).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Określa zasady tworzenia skutecznych rolek mówionych do social media.	Wskazuje kluczowe komponenty skutecznych rolek (scenariusz, komunikat, format) oraz omawia ich wpływ na odbiór treści przez klientki sklepu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy scenariusze i treści marketingowe przy użyciu asystentów ChatGPT.	Generuje minimum trzy przykładowe treści marketingowe (np. post, newsletter, nagłówek) dostosowane do charakterystyki grupy docelowej i celu kampanii.	Analiza dowodów i deklaracji
Montuje rolki mówione przy użyciu aplikacji mobilnych, zgodnie z celem biznesowym.	Tworzy rolkę mówioną o długości 30–60 sekund, uwzględniając odpowiednie oświetlenie, kadrowanie, dodanie napisów i efektów montażowych w aplikacji CapCut.	Analiza dowodów i deklaracji
Współpracuje z innymi uczestnikami w procesie tworzenia treści marketingowych.	Udziela informacji zwrotnej innym uczestnikom oraz przyjmuje sugestie od grupy w ramach pracy zespołowej nad scenariuszem lub koncepcją rolki.	Analiza dowodów i deklaracji
Prezentuje własne treści marketingowe w sposób pewny i otwarty na odbiór.	Prezentawia nagrałą rolkę mówioną na forum grupy oraz uczestniczy w omówieniu jej mocnych stron i możliwych usprawnień.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się i kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Część 1: Teoretyczna

▣ ChatGPT w praktyce: Personalizacja i Automatyzacja

▣ Logowanie i kokpit

▣ Jak tworzyć dobre polecenia?

▣ Ograniczenia ChatGPT

▣ Co zrobić, gdy Chat GPT zapomina?

▣ Jak spersonalizować chatbota?

Część 2: Pokazowa

▣ Poznaj asystentki chaGPT

▣ Asystentka GPT przedstawienia marki

▣ Asystentka GPT od badania grupy docelowej

▣ Asystentka GPT od treści i szablonów na social media

▣ Asystentka GPT od wciągających InstaStories

▣ Asystentka GPT od sprzedażowych stories

▣ Asystentka GPT od nagłówków i treści

▣ Asystentka GPT od newslettera

▣ Asystentka GPT od artykułów blogowych

▣ Asystentka GPT od rozwiązywania problemów

Część 3: warsztatowa

Uczestnicy tworzą materiały marketingowe w asyście szkoleniowca. Każda osoba wykona samodzielnie co najmniej jeden produkt marketingowy w oparciu o asystentki chatGPT zawarte w programie szkolenia.

Część 4: Teoretyczna

▣ Rolki mówione: Wiedza i mindset, który potrzebujesz, aby mówić na rolkach

Przedstawione zostaną podstawy mówionych rolek, zwracając uwagę na kluczowe aspekty psychologiczne i techniczne, które pomogą uczestniczkom swobodnie mówić przed kamerą.

- ☒ Wprowadzenie do rolek mówionych - czym są i jakie mają zastosowanie
- ☒ Mentalne przygotowanie do mówienia do kamery - jak pokonać stres i mówić pewnie
- ☒ Biznesowe cele rolek mówionych - jak rolki mogą wspierać Twój biznes
- ☒ Formaty rolek mówionych - różnorodność możliwości
- ☒ Skąd czerpać inspiracje na rolki? - pomysły, które sprzedają
- ☒ Podstawy tworzenia scenariuszy - najważniejsze zasady pisania skutecznych tekstów
- ☒ Mity i fakty o rolkach mówionych - oddzielamy prawdę od fałszywych przekonań
- ☒ Praktyka: Każda uczestniczka przygotowuje 2 pomysły na rolki i tworzy scenariusze. Następnie w parach będą dzielić się swoimi wynikami, dając sobie nawzajem feedback.

Część 4: Pokazowa

Rolki mówione: Jak samodzielnie nagrywać się do kamery?

Pokazowa część, w której kursantki poznają zasady nagrywania i przełamywania barier technicznych, aby swobodnie mówić przed kamerą.

- ☒ Zasady nagrywania rolek mówionych - jak przygotować atrakcyjne i profesjonalne wideo
- ☒ Przygotowanie do nagrywania - od tekstu po garderobę
- ☒ Pozycje, gestykulacja i dynamika mówienia - jak naturalnie wypaść przed kamerą
- ☒ Techniczne aspekty nagrywania - sprzęt, kadrowanie, oświetlenie i tło
- ☒ Proces nagrywania - krok po kroku, jak nagrywać samodzielnie
- ☒ Pokaz nagrywania na żywo: demonstracja nagrywania przez prowadzącą oraz możliwość uczestniczenia w pokazie przez ochotniczkę, która otrzyma bieżący feedback.
- ☒ Najważniejsze funkcje aplikacji CapCut - przegląd interfejsu
- ☒ Przydatne efekty w montażu - jak nadać filmowi profesjonalny wygląd
- ☒ Dodawanie polskich napisów - krok po kroku
- ☒ Uatrakcyjnianie montażu - efekty, dźwięki i inne kreatywne triki

Część 3: warsztatowa

Rolki mówione: Zmontuj swoje rolki mówione (warsztat praktyczny)

Nagrywanie i montaż swoich rolek za pomocą popularnej aplikacji CapCut.

- ☒ Praktyka: każda uczestniczka nagrywa wcześniej przygotowany scenariusz.
- ☒ Praktyka: uczestniczki będą na bieżąco korzystać z aplikacji podczas omawiania poszczególnych funkcji, co pozwoli im lepiej praktycznie

Walidacja

Warunki organizacyjne:

- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych .
- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć.
- Uczestnicy zobowiązani są do podpisania listy obecności , potwierdzającej ich udział w usłudze.
- W trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny uczestnicy mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut.
- Usługa zawiera 4h teorii i 13,5h praktyki 30 min Walidacji
- Walidacja wlicza się w czas trwania usługi.

- Przerwy nie wliczają się w liczbę godzin usługi, przerwy realizowane są na prośbę uczestników, usługa będzie wydłużona o czas zrealizowanych przerw.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 ChatGPT w praktyce: Personalizacja i Automatyzacja	Izabela Sakutova	06-06-2025	16:30	19:30	03:00
2 z 12 Poznaj asystentki chaGPT część 1	Izabela Sakutova	06-06-2025	19:30	21:00	01:30
3 z 12 Wprowadzenie do drugiego dnia szkolenia- podsumowanie wiedzy	Izabela Sakutova	07-06-2025	08:00	10:30	02:30
4 z 12 Rolki mówione: Wiedza i mindset, który potrzebujesz, aby mówić na rolkach	Daria Mohammad	07-06-2025	10:30	11:30	01:00
5 z 12 Dyskusja - ćwiczenia praktyczne	Daria Mohammad	07-06-2025	11:30	12:00	00:30
6 z 12 Rolki mówione: Jak samodzielnie nagrywać się do kamery?	Daria Mohammad	07-06-2025	12:30	13:30	01:00
7 z 12 Rolki mówione: Zmontuj swoje rolki mówione (warsztat praktyczny)	Daria Mohammad	07-06-2025	14:30	15:30	01:00
8 z 12 MINDFULNESS	Izabela Sakutova	07-06-2025	15:30	18:15	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 12 Poznaj asystentki chaGPT część 2	Izabela Sakutova	08-06-2025	09:00	10:30	01:30
10 z 12 Poznaj asystentki chaGPT część 3	Izabela Sakutova	08-06-2025	10:30	11:30	01:00
11 z 12 Sesja Q&A	Izabela Sakutova	08-06-2025	11:30	13:15	01:45
12 z 12 Walidacja	-	08-06-2025	13:15	13:45	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 913,85 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 995,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	204,74 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,46 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

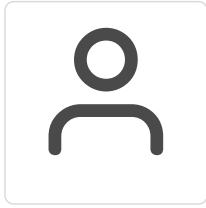


1 z 2

Izabela Sakutova

Międzynarodowa ekspertka brafittingu z blisko 20-letnim doświadczeniem. Wprowadzając w 2004 roku na polski rynek marki Panache, zapoczątkowała promocję brafittingu w naszym kraju. To samo powtórzyła w Bułgarii w roku 2013. Autorka 3 książek brafittingowych „Brafitting. Lifting piersi bez skalpela” 2017, „Pokochaj swoje piersi. Biustopozytywny poradnik dla dziewcząt i ich mam” 2020 oraz biustopodręcznika „Cześć Piersi!” 2022. Zapalony szkoleniowiec bra-branży, dzieląca się swoją wiedzą podczas brafittingowych i biznesowych szkoleń stacjonarnych oraz online, szytych na miarę praktycznych potrzeb właścicielek salonów brafittingowych i ich personelu. Wielokrotnie nagradzana kobieta biznesu - polski importer wiodących, światowych marek bieliznianych: Panache Lingerie, Soak Wash i Booby Tape. Założycielka profesjonalnej sieci salonów brafittingowych Bra Studio w Bułgarii i salonu Stanikowy.pl w Malborku. Miłośniczka zdrowych piersi i działaczka społeczna. Autorka i organizatorka 11 edycji kampanii Dotykam=Wygrywam, promującej profilaktykę raka piersi.

Założycielka i prezeska fundacji Wsparcie na Starcie, zrzeszającej ponad setkę polskich brafitterek-wolontariuszek, które edukują nastolatki w szkołach w temacie samobadania piersi i brafittingu. Autorka bezpłatnej, biustopoztywnej aplikacji mobilnej BIUSTOapka. Telewizyjna ekspertka brafittingu, od wielu lat wspierająca także swoją wiedzą liczne ogólnopolskie tytuły prasy drukowanej i mediów internetowych.



2 z 2

Daria Mohammad

Specjalistka w zakresie tworzenia i wdrażania strategii marketingowych opartych o treści wideo w social media. Od 2019 roku zrealizowała kilkadziesiąt kampanii contentowych jako kreatorka i szkoleniowiec dla marek takich jak Decathlon, Impact CEE, Future Collars, eRecruiter, Ehrle, MyGift czy WhatAnnaWears.

W ostatnich 5 latach:

przeprowadziła ponad 70 szkoleń i konsultacji z zakresu video marketingu i nagrywania treści mobilnych,

wdrażała strategie content marketingowe dla firm w branży edukacyjnej, lifestyle oraz fashion,

specjalizuje się w tworzeniu „rolkowych kampanii” na Instagramie i TikToku, ucząc jak budować zaangażowaną społeczność przy użyciu telefonu i autentycznego przekazu.

Jej know-how obejmuje cały proces – od pomysłu i scenariusza, przez nagranie, aż po montaż i optymalizację treści pod kątem algorytmów platform społecznościowych. Daria łączy techniczne kompetencje z kreatywnym myśleniem i świetnym wyczuciem trendów konsumenckich.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Usługa może być zwolniona z VAT: Podstawa zwolnienia: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień: § 3 ust. 1 pkt 14

Adres

ul. Tytusa Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Izabela Sakutova

E-mail szkolenia@izabelasakutova.com

Telefon (+48) 500 096 708