



FUNDACJA
MIĘDZYNARODOWY
INSTYTUT
OUTSOURCINGU



Zdobycie przewagi konkurencyjnej z zastosowaniem AI

Numer usługi 2025/04/16/8439/2693627

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 10.06.2025 do 11.06.2025

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, menedżerów, liderów zespołów oraz specjalistów odpowiedzialnych za rozwój strategiczny firm, a także pracowników różnych działów np. HR, finansów, logistyki, produkcji, obsługi klienta, którzy chcą wykorzystać sztuczną inteligencję AI do zwiększenia efektywności i budowania przewagi konkurencyjnej na rynku. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	09-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności umożliwiające skuteczne wykorzystanie AI w biznesie. Uczestnicy poznają kluczowe zastosowania AI, nauczą się identyfikować procesy do optymalizacji oraz wdrażać technologie wspierające rozwój i przewagę konkurencyjną. Szkolenie rozwija kompetencje cyfrowe pracowników, pomagając im dostosować się do zmian rynkowych i innowacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie podstawowe pojęcia związane z AI, uczeniem maszynowym oraz ich zastosowaniem w analizie danych biznesowych.	Uczestnik poprawnie definiuje AI i uczenie maszynowe, wskazuje kluczowe obszary ich zastosowania oraz analizuje dane biznesowe przy użyciu narzędzi AI.	Test teoretyczny
Zna metody automatyzacji procesów biznesowych oraz wykorzystania chatbotów i asystentów wirtualnych do zwiększenia efektywności.	Uczestnik identyfikuje procesy możliwe do automatyzacji, wskazuje odpowiednie narzędzia AI oraz projektuje scenariusz działania chatbota i określa jego zastosowanie w firmie.	Test teoretyczny
Potrafi wykorzystać AI w marketingu cyfrowym, personalizacji ofert oraz analizie opinii klientów.	Uczestnik opracowuje model rekomendacji produktowych, tworzy treści marketingowe przy użyciu generatywnej AI oraz przeprowadza analizę sentymentu opinii klientów.	Test teoretyczny
Zna zastosowanie AI w sprzedaży, prognozowaniu wyników biznesowych oraz rekrutacji i zarządzaniu talentami.	Uczestnik tworzy model prognozowania sprzedaży, analizuje narzędzia AI wspierające procesy rekrutacyjne i ocenia ich skuteczność.	Test teoretyczny
Rozumie rolę AI w cyberbezpieczeństwie, optymalizacji produkcji i logistyce.	Uczestnik identyfikuje zagrożenia związane z AI, wskazuje odpowiednie środki ochrony oraz przedstawia przykłady zastosowania AI w usprawnianiu procesów produkcyjnych i logistycznych.	Test teoretyczny
Potrafi opracować strategię wdrożenia AI w firmie oraz mierzyć skuteczność wdrożeń pod kątem ROI.	Uczestnik przygotowuje plan wdrożenia AI w wybranym obszarze firmy oraz oblicza ROI projektów opartych na AI, oceniając ich efektywność biznesową.	Test teoretyczny
Zna regulacje prawne i zasady etyczne dotyczące stosowania AI w biznesie.	Uczestnik wskazuje kluczowe aspekty prawne i etyczne związane z AI oraz potrafi omówić ich wpływ na działalność biznesową.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Dzień 1:

1. Wprowadzenie do AI i uczenia maszynowego
2. Sztuczna inteligencja w analizie danych biznesowych
3. Automatyzacja procesów biznesowych przy użyciu AI
4. Chatboty i asystenci wirtualni jako przewaga konkurencyjna
5. AI w marketingu cyfrowym – personalizacja i rekomendacje

- Warsztat: Budowanie rekomendacji produktowych z narzędziami AI

1. AI w obsłudze klienta i sprzedaży

- Warsztat: Analiza sentymentu opinii klientów z użyciem narzędzi AI

1. AI a cyberbezpieczeństwo – jak chronić firmę
2. Podsumowanie dnia, sesja Q&A

Dzień 2:

1. Narzędzia AI w prognozowaniu sprzedaży

- Warsztat: Tworzenie modeli prognozowania sprzedaży

1. AI w rekrutacji i zarządzaniu talentami
2. Generatywna AI w praktyce biznesowej

- Warsztat: Tworzenie treści marketingowych i wizualnych z wykorzystaniem narzędzi generatywnych

1. Etyka i regulacje prawne dotyczące AI
2. AI w optymalizacji produkcji i logistyki
3. Tworzenie strategii wdrożenia AI w firmie

- Warsztat: Opracowanie planu wdrożenia AI w wybranym obszarze firmy

1. Mierzenie skuteczności AI – ROI projektów opartych o sztuczną inteligencję
2. Podsumowanie szkolenia, sesja konsultacyjna i certyfikacja uczestników

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Otwarcie szkolenia	Dariusz Klimowski	10-06-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 24 Pretest	-	10-06-2025	08:15	08:30	00:15
3 z 24 Wprowadzenie do AI i uczenia maszynowego.	Dariusz Klimowski	10-06-2025	08:30	09:15	00:45
4 z 24 Sztuczna inteligencja w analizie danych biznesowych	Dariusz Klimowski	10-06-2025	09:15	10:00	00:45
5 z 24 Automatyzacja procesów biznesowych przy użyciu AI	Dariusz Klimowski	10-06-2025	10:00	10:45	00:45
6 z 24 Chatboty i asystenci wirtualni jako przewaga konkurencyjna	Dariusz Klimowski	10-06-2025	10:45	11:30	00:45
7 z 24 AI w marketingu cyfrowym, personalizacja i rekomendacje	Dariusz Klimowski	10-06-2025	11:30	12:15	00:45
8 z 24 Warsztat, budowanie rekomendacji produktowych z narzędziami AI	Dariusz Klimowski	10-06-2025	12:15	13:00	00:45
9 z 24 AI w obsłudze klienta i sprzedaży	Dariusz Klimowski	10-06-2025	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 24 Warsztat, analiza sentymentu opinii klientów z użyciem narzędzi AI	Dariusz Klimowski	10-06-2025	13:45	14:30	00:45
11 z 24 AI a cyberbezpieczeństwo, jak chronić firmę	Dariusz Klimowski	10-06-2025	14:30	15:15	00:45
12 z 24 Podsumowanie dnia, sesja Q&A	Dariusz Klimowski	10-06-2025	15:15	16:00	00:45
13 z 24 Narzędzia AI w prognozowaniu sprzedaży	Dariusz Klimowski	11-06-2025	08:00	08:45	00:45
14 z 24 Warsztat, tworzenie modeli prognozowania sprzedaży	Dariusz Klimowski	11-06-2025	08:45	09:30	00:45
15 z 24 AI w rekrutacji i zarządzaniu talentami	Dariusz Klimowski	11-06-2025	09:30	10:15	00:45
16 z 24 Generatywna AI w praktyce biznesowej	Dariusz Klimowski	11-06-2025	10:15	11:00	00:45
17 z 24 Warsztat, tworzenie treści marketingowych i wizualnych z wykorzystaniem narzędzi generatywnych	Dariusz Klimowski	11-06-2025	11:00	11:45	00:45
18 z 24 Etyka i regulacje prawne dotyczące AI	Dariusz Klimowski	11-06-2025	11:45	12:30	00:45
19 z 24 AI w optymalizacji produkcji i logistyki	Dariusz Klimowski	11-06-2025	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 24 Tworzenie strategii wdrożenia AI w firmie	Dariusz Klimowski	11-06-2025	13:15	14:00	00:45
21 z 24 Warsztat, opracowanie planu wdrożenia AI w wybranym obszarze firmy	Dariusz Klimowski	11-06-2025	14:00	14:45	00:45
22 z 24 Mierzenie skuteczności AI, ROI projektów opartych o sztuczną inteligencję	Dariusz Klimowski	11-06-2025	14:45	15:30	00:45
23 z 24 Podsumowanie szkolenia, sesja konsultacyjna uczestników	Dariusz Klimowski	11-06-2025	15:30	15:45	00:15
24 z 24 Posttest	-	11-06-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Dariusz Klimowski

Przewodniczący Rady Fundacji CISO#Poland, ekspert ds. bezpieczeństwa informacji oraz RODO. Zaangażowany w grupie roboczej ds. Internetu Rzeczy przy Ministerstwie Cyfryzacji. Specjalizuje się w audytowaniu i wdrażaniu systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnych z normą ISO 27001, systemów zarządzania jakością według standardu ISO 9001:2015 oraz audytów energetycznych zgodnych ze standardem ISO 50001. Jest także doświadczonym ekspertem w zarządzaniu sztuczną inteligencją i wdrażaniu normy ISO 42001, specjalizując się w definiowaniu i implementacji systemów zarządzania AI zgodnych z pełnym zakresem normatywnym i kluczowymi definicjami. Analityk AI, audytor AI. W swojej karierze skutecznie analizował kontekst organizacji, określając zakres i strukturę systemów zarządzania AI, podkreślając znaczenie przywództwa i zaangażowania kierownictwa, tworząc polityki AI oraz planując działania związane z ryzykiem i szansami. Jego umiejętności obejmują również ustalanie celów AI, zarządzanie zmianami, zasobami oraz kompetencjami personelu. Ukończył zaawansowane szkolenie z Informatyki Śledczej, posiada certyfikaty ITIL Foundation, ITIL Capability Stream RCA i OSA, co potwierdza jego wiedzę i umiejętności w zarządzaniu projektami oraz optymalizacji procesów IT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w dniu świadczenia usługi rozwojowej, po zakończeniu szkolenia w wersji PDF, tj.: prezentacja multimedialna oraz scenariusze.

Uczestnicy otrzymują certyfikat poświadczający uzyskanie kompetencji w zakresie Zdobycia przewagi konkurencyjnej z zastosowaniem AI na poziomie średniozaawansowanym wyższym.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zapisanie uczestnika na usługę rozwojową przez profil instytucjonalny.

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażają zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

Informacje dodatkowe

Termin rozpoczęcia usługi może ulec zmianie oraz może zostać dostosowany do potrzeb uczestników po uprzednim kontakcie z Dostawcą Usługi - Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu.

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” (projekt MP) i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” (projekty NSE).

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do usługi zdalnej:

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).

2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.

3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.

4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,

2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

Kontakt



Aneta Hoebell

E-mail an.hoebell@fioi.org

Telefon (+48) 508 925 493