



UNDHAIR
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★

EKO-COMM & DIGITAL: Nowoczesny marketing i komunikacja w erze cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju. Szkolenie.

Numer usługi 2025/04/16/139414/2693094

3 800,00 PLN brutto
3 800,00 PLN netto
237,50 PLN brutto/h
237,50 PLN netto/h

📍 Szczyrk / stacjonarna
💰 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 12.07.2025 do 13.07.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje związane z zielonymi kompetencjami, które pragną rozwijać swoje kompetencje w zakresie nowoczesnego marketingu, strategii komunikacyjnych oraz zarządzania treściami w mediach cyfrowych, z naciskiem na zasady zrównoważonego rozwoju. Adresatami są menedżerowie marketingu, specjaliści ds. komunikacji, osoby odpowiedzialne za promocję oraz wszyscy, którzy zajmują się tworzeniem strategii marketingowych i komunikacyjnych w kanałach online.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	11-07-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do rozwoju umiejętności komunikacji interpersonalnej i marketingowej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się, jak budować wizerunek marki, efektywnie komunikować się z klientami i zespołem oraz wdrażać ekologiczne rozwiązania w strategiach marketingowych i działaniach promocyjnych online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje techniki skutecznej komunikacji interpersonalnej w biznesie usługowym.	Definiuje zastosowanie różnych technik komunikacyjnych w kontekście zawodowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wymienia narzędzia cyfrowe wykorzystywane do komunikacji i budowania relacji z klientami.	Wymienia funkcjonalności narzędzi cyfrowych i ich zastosowanie w biznesie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje kluczowe zasady etycznej i świadomej komunikacji w środowisku cyfrowym.	Definiuje normy etyczne oraz dobre praktyki w komunikacji online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wymienia wpływ cyfryzacji na kompetencje społeczne i jakość komunikacji interpersonalnej.	Wymienia wyzwania i korzyści wynikające z cyfrowej transformacji w kontekście interakcji społecznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje treści marketingowe dostosowane do różnych kanałów cyfrowych.	Opracowuje materiał promocyjny dostosowany do specyfiki wybranego medium.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje strategię komunikacyjną uwzględniającą zasady zrównoważonego rozwoju.	Dobiera narzędzia i techniki komunikacyjne zgodne z ekologicznymi standardami.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje skuteczność działań komunikacyjnych i marketingowych.	Interpretuje wyniki działań marketingowych na podstawie zebranych danych.	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje kampanię reklamową w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad ekologii.	Dobiera formaty reklamowe minimalizujące negatywny wpływ na środowisko.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje pracę zespołu z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.	Korzysta z narzędzi do zarządzania projektami w celu koordynacji działań zespołu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje skuteczne kampanie marketingowe online z naciskiem na ekologiczne rozwiązania.	Tworzy kampanię marketingową dopasowaną do celów, grupy docelowej oraz zasad zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje działania promocyjne w środowisku cyfrowym.	Wykorzystuje narzędzia analityczne do optymalizacji kampanii i działań marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Definiuje zasady skutecznej komunikacji dostosowanej do odbiorcy w biznesowym środowisku cyfrowym.	Definiuje kluczowe czynniki wpływające na efektywność komunikacji w relacjach biznesowych online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nazywa techniki budowania relacji i współpracy w zespołach zdalnych.	Wymienia strategie wzmacniania zaangażowania i efektywnej współpracy w środowisku cyfrowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nazywa zasady etycznej komunikacji w środowisku cyfrowym i ich wpływ na interakcje społeczne.	Definiuje konsekwencje stosowania różnych strategii komunikacyjnych w kontekście etyki zawodowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera informację jakie kompetencje nabył uczestnik podczas szkolenia, uczestnik otrzymuje dokument pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument informuje o sposobie weryfikacji uczenia się

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Dokument potwierdza zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznej, informuje o przebiegu szkolenia.

Program

Szkolenie dostosowane jest do potrzeb następujących grup:

- Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze usług i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem ekologicznych wartości oraz efektywnej komunikacji w biznesie.
- Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnej komunikacji interpersonalnej i marketingowej, social media marketingu oraz zrównoważonych strategii reklamowych. Uczestnicy rozwiną zdolności komunikacyjne, które pozwolą im skutecznie budować relacje z klientami i zespołami, a także wdrażać ekologiczne rozwiązania w marketingu.

- Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik, są zgodne z bazą danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez Komisję Europejską w ramach klasyfikacji ESCO.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Uczestnicy będą pracować nad swoimi projektami, tworzyć ekologiczny content, analizować efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych na różnych platformach społecznościowych, a także zdobywać praktyczne umiejętności w zakresie prowadzenia kampanii marketingowych, z naciskiem na ich zrównoważony charakter. Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych.

Uwaga do harmonogramu :

Przerwa ustalona jest pierwszego i drugiego dnia szkolenia na godzinę 12:30-13:00, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

Szczegółowy program szkolenia:

Dzień 1

09:00 – 09:30 Wprowadzenie do szkolenia

Omówienie programu, celów i struktury szkolenia

Rozpoznanie poziomu uczestników i ich doświadczenia w komunikacji i marketingu

Pre-test weryfikujący wiedzę początkową (Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)

09:30 – 11:00 Skuteczna komunikacja w biznesie usługowym

Wyjaśnienie technik skutecznej komunikacji interpersonalnej w biznesie usługowym

Opis zastosowania różnych technik komunikacyjnych w kontekście zawodowym

Techniki aktywnego słuchania i budowania relacji

Bariery komunikacyjne i sposoby ich przezwyciężania

11:00 – 12:30 Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w komunikacji marketingowej

Charakteryzowanie narzędzi cyfrowych wykorzystywanych do komunikacji i budowania relacji z klientami

Wymienianie funkcjonalności narzędzi cyfrowych i ich zastosowanie w biznesie

Social media jako główne kanały komunikacji

Automatyzacja procesów komunikacyjnych

12:30 – 13:00 Przerwa

13:00 – 14:30 Tworzenie treści marketingowych i strategii komunikacyjnych

Projektowanie treści marketingowych dostosowanych do różnych kanałów cyfrowych

Opracowywanie materiałów promocyjnych dostosowanych do specyfiki wybranego medium

Personalizacja komunikacji

Storytelling i angażujące formaty treści

14:30 – 16:30 Zielona komunikacja i ekologiczne strategie marketingowe

Projektowanie strategii komunikacyjnej uwzględniającej zasady zrównoważonego rozwoju

Dobieranie narzędzi i technik komunikacyjnych zgodnych z ekologicznymi standardami

Case study firm stosujących zielone praktyki

16:30 – 17:00 Podsumowanie dnia i sesja pytań

Dzień 2

09:00 – 09:30 Wprowadzenie do dnia 2

Podsumowanie najważniejszych wniosków z dnia pierwszego

Omówienie celów na drugi dzień

09:30 – 11:00 Analiza skuteczności działań marketingowych

Analizowanie skuteczności działań komunikacyjnych i marketingowych

Interpretuje wyniki działań marketingowych na podstawie zebranych danych

Kluczowe wskaźniki efektywności kampanii

Optymalizacja działań marketingowych

11:00 – 12:30 Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad ekologii

Planowanie kampanii reklamowych w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad ekologii

Dobieranie formatów reklamowych minimalizujących negatywny wpływ na środowisko

Projektowanie kampanii reklamowej

12:30 – 13:00 Przerwa

13:00 – 14:30 Organizacja pracy zespołu z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych

Projektowanie działań promocyjnych w środowisku cyfrowym

Korzystanie z narzędzi do zarządzania projektami w celu koordynacji działań zespołu

Efektywna organizacja pracy online

14:30 – 16:30 Wdrażanie strategii komunikacyjnych i optymalizacja działań

Planowanie i wdrażanie działań marketingowych

Tworzenie kampanii marketingowej dopasowanej do celów, grupy docelowej oraz zasad zrównoważonego rozwoju

Podsumowanie i przygotowanie do walidacji

16:30 – 17:00 Walidacja

Zbieranie materiałów do analizy, ocena projektów uczestników

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do szkolenia	Inga Musiał	12-07-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 14 Skuteczna komunikacja w biznesie usługowym	Inga Musiał	12-07-2025	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w komunikacji marketingowej	Inga Musiał	12-07-2025	11:00	12:30	01:30
4 z 14 Przerwa	Inga Musiał	12-07-2025	12:30	13:00	00:30
5 z 14 Tworzenie treści marketingowych i strategii komunikacyjnych	Inga Musiał	12-07-2025	13:00	14:30	01:30
6 z 14 Wdrażanie strategii komunikacyjnych i optymalizacja działań	Inga Musiał	12-07-2025	14:30	16:30	02:00
7 z 14 Zielona komunikacja i ekologiczne strategie marketingowe	Inga Musiał	12-07-2025	14:30	16:30	02:00
8 z 14 Podsumowanie dnia i sesja pytań	Inga Musiał	12-07-2025	16:30	17:00	00:30
9 z 14 Wprowadzenie do dnia 2	Inga Musiał	13-07-2025	09:00	09:30	00:30
10 z 14 Analiza skuteczności działań marketingowych	Inga Musiał	13-07-2025	09:30	11:00	01:30
11 z 14 Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad ekologii	Inga Musiał	13-07-2025	11:00	12:30	01:30
12 z 14 Przerwa	Inga Musiał	13-07-2025	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 14 Organizacja pracy zespołu z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych	Inga Musiał	13-07-2025	13:00	14:30	01:30
14 z 14 Przeprowadzenie walidacji	Inga Musiał	13-07-2025	16:30	17:00	00:30

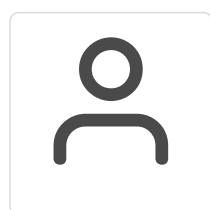
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	237,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Inga Musiał

Trener specjalizuje się w obszarze marketingu cyfrowego, komunikacji strategicznej oraz wdrażaniu zasad zrównoważonego rozwoju w działaniach promocyjnych i biznesowych. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie we współpracy z firmami, organizacjami i instytucjami, wspierając je w procesach transformacji cyfrowej oraz budowania świadomego, odpowiedzialnego wizerunku.

W pracy dydaktycznej łączy wiedzę z zakresu nowoczesnych narzędzi marketingowych z ideami green marketingu i ESG, kładąc szczególny nacisk na rozwój zielonych kompetencji, takich jak: projektowanie ekologicznie odpowiedzialnych kampanii, świadoma konsumpcja treści cyfrowych, efektywne zarządzanie zasobami w komunikacji online oraz etyczna komunikacja w duchu zrównoważonego rozwoju.

Przykładowe szkolenia przeprowadzone przez trenera:

Zielony marketing w praktyce – jak promować odpowiedzialnie?

Komunikacja cyfrowa w projektach społecznych i środowiskowych

Content marketing zrównoważony – jak tworzyć eko treści w sieci?

Przykładowe szkolenia odbyte przez trenera:

Green Skills for Digital Professionals

Zrównoważony rozwój w praktyce – narzędzia i strategię

Etyka i komunikacja w marketingu cyfrowym (Digital Ethics)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia, materiały dydaktyczne, długopis, ankiety.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Walidacja przeprowadzona w formie:

- testu wiedzy on-line, przed końcem szkolenia z wynikiem generowanym automatycznie

- obserwacji w warunkach rzeczywistych i symulowanych

- analiza dowodów i deklaracji

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Hotel Meta Resort & Vine SPA

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dagmara Podhorodecka

E-mail dagmara.podhorodecka@gmail.com

Telefon (+48) 575 565 584