



FIRMA FASTRYGA
Lubow Jankowicz

Brak ocen dla tego dostawcy

Twoja marka osobista w social mediach - krok po kroku z gotowym efektem, warsztat praktyczny. Szkolenie weekendowe

Numer usługi 2025/04/15/181399/2692333

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 24.05.2025 do 25.05.2025

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest polecane przede wszystkim:

- osobom zajmującym się zawodowo świadczeniem usług
- dla osób, które są w trakcie nabywania kwalifikacji w tych dziedzinach, a także planującym ich zdobycie,
- pracodawców oraz ich pracowników z branży usługowej
- osób, które chcą zgłębić wiedzę z zakresu social mediów, pozyskiwaniach klientów, promowania swoich usług(szkolenie jest otwarte dla wszystkich zainteresowanych tematyką niezależnie od poziomu dotychczasowego doświadczenia w zakresie prowadzenia social mediów, budowania wizerunku w sieci oraz działań promocyjnych w internecie).

Szkolenie adresowane jest także dla uczestników projektu:

- Kierunek Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego FESL.10.17
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery - sezon 1"
- "Nowy start w Małopolsce z EURESem".

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

23-05-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie pokazuje świat social mediów oraz przygotowuje uczestnika do samodzielnego prowadzenia kanałów w mediach społecznościowych, między innymi funpage na Facebooku

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik definiuje czym są media społecznościowe	uczestnik wyjaśnia definicje social mediów	Test teoretyczny
uczestnik charakteryzuje zasadność obecności firmy w SM	uczestnik wymienia korzyści z obecności firmy w SM	Test teoretyczny
uczestnik definiuje pojęcie marki osobistej w SM	uczestnik charakteryzuje elementy wizerunku w sieci	Test teoretyczny
	uczestnik określa swoje wartości i wyróżniki jako osoba prowadząca działalność	Test teoretyczny
uczestnik samodzielnie przygotowuje strategię działań marketingowych w SM	uczestnik tworzy plan publikacji treści w SM	Test teoretyczny
	uczestnik wykorzystuje zasady w zakresie spójnej identyfikacji wizualnej w komunikacji online	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

CZĘŚĆ 1: POWITANIE I WPROWADZENIE (30 minut)

CZĘŚĆ 2: CO TO SĄ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE? (45 minut)

CZĘŚĆ 3: PRZEGLĄD PLATFORM SPOŁECZNOŚCIOWYCH + RÓŻNICE PRYWATNE VS BIZNESOWE (30 minut)

CZĘŚĆ 4: DLACZEGO WARTO DZIAŁAĆ ONLINE? (45 minut)

CZĘŚĆ 5: MARKA OSOBISTA – CO TO JEST I JAK JĄ BUDOWAĆ (60 minut)

CZĘŚĆ 6: SPÓJNA I ATRAKCYJNA IDENTYFIKACJA WIZUALNA (30 minut)

CZĘŚĆ 7: CO I JAK PUBLIKOWAĆ – TWORZENIE WARTOŚCIOWYCH TREŚCI (60 minut)

CZĘŚĆ 8: TWOJA HISTORIA – CZYLI STORYTELLING W PRAKTYCE (20 minut)

CZĘŚĆ 9: MINI WARSZTAT – TWÓJ PIERWSZY PLAN DZIAŁANIA (60 minut).

Liczba godzin 20 - godziny dydaktyczne (jedna godzina dydaktyczna równa się 45 min).

20 godzin dydaktycznych, z czego 10 h teoretycznych i 10 h praktycznych.

W każdym dniu szkolenia planowana jest przerwa 15 min.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Dzień 1	Lubow Jankowicz	24-05-2025	09:00	15:00	06:00
2 z 3 Dzień 2	Lubow Jankowicz	25-05-2025	09:00	14:00	05:00
3 z 3 Walidacja	-	25-05-2025	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lubow Jankowicz

Od 10 lat pracuję w branży tapicerskiej oraz krawieckiej, od dłuższego czasu prowadzę szkolenia w zakresie :

"Podstawy tapicerstwa – odnowa mebli dla początkujących" (stacjonarne/online)

- Jak samodzielnie odnawiać meble tapicerowane.
- Jakie materiały i narzędzia są potrzebne.
- Pierwsze kroki w tapicerstwie – techniki i praktyka.

"Zarabiasz na tapicerstwie – jak przekształcić pasję w biznes" (online)

- Jak założyć i prowadzić pracownię tapicerską.
- Jak wyceniać swoje usługi i przyciągać klientów.
- Jak promować się w mediach społecznościowych.

"Ekologiczne tapicerstwo – jak odnawiać meble w duchu zero waste" (stacjonarne lub online)

- Jak wybierać ekologiczne materiały do tapicerowania.
- Jak wykorzystywać tkaniny z odzysku.
- Jak wprowadzić elementy gospodarki cyrkularnej do swojej działalności.

Szkolenia z zarządzania dotacjami i biznesem

"Sztuczna inteligencja dla każdego – jak ułatwić sobie życie i pracę z AI" (online)

- Jak wykorzystać AI do automatyzacji codziennych zadań.
- Jakie narzędzia AI pomagają w marketingu i obsłudze klienta.

"Jak stworzyć prostą stronę internetową oraz bazę klientów dla swojego biznesu" (online)

- Jak założyć prostą stronę lądowania.
- Jak dobrać odpowiednią domenę i hosting.
- Jak zaprojektować stronę, aby była czytelna i przyciągała klientów.
- Narzędzia do tworzenia bazy klientów .

"Social media dla rzemieślników – jak zdobyć klientów na Instagramie i Facebooku" (online)

- Jak budować społeczność wokół swojego biznesu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.
2. Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
3. Istnieje możliwość przygotowania szkolenia indywidualnie pod potrzeby uczestnika jesteśmy elastyczni w zakresie doboru tematyki oraz dogodnego terminu.

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM
(zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne
- Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt



Lubow Jankowicz

E-mail fastryga@onet.pl

Telefon (+48) 507 700 712