



WYŻSZA SZKOŁA
ADMINISTRACJI I
BIZNESU IM.
EUGENIUSZA
KWIATKOWSKIEGO
W GDYNI (WSAiB)

Brak ocen dla tego dostawcy

AI Digital Marketing

Numer usługi 2025/04/15/172310/2691674

6 800,00 PLN brutto

6 800,00 PLN netto

37,78 PLN brutto/h

37,78 PLN netto/h

📍 Gdynia / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

🎓 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 31.10.2026 do 20.06.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Uczestnicy poznają skuteczne strategie digital marketingowe, nauczą się planować i prowadzić kampanie w mediach społecznościowych, tworzyć treści z wykorzystaniem narzędzi AI.

Adresowane są do osób na różnych poziomach zaawansowania. Program będzie szczególnie przydatny dla:

- właścicieli firm i przedsiębiorców, którzy chcą skuteczniej promować usługi i produkty online,
- freelancerów i twórców rozwijających markę osobistą i sprzedaż produktów cyfrowych,
- specjalistów marketingu chcących poszerzyć kompetencje o AI, automatyzację, SEO i social media,
- osób spoza branży (np. nauczycieli, trenerów, doradców) chcących działać online,
- osób planujących zmianę ścieżki zawodowej.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie ani umiejętności techniczne.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

23-10-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

180

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Program studiów „Digital Marketing 2025” został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą zdobyć praktyczne kompetencje i swobodnie poruszać się w świecie nowoczesnej komunikacji online – niezależnie od branży, w której działają. Wyróżnikiem kierunku jest jego warsztatowy charakter – uczestnicy pracują na realnych przykładach, wykorzystując aktualne narzędzia marketingowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA <ul style="list-style-type: none">• Zna podstawowe pojęcia i zakres digital marketingu oraz aktualne trendy• Rozumie zasady działania sztucznej inteligencji i jej zastosowania w marketingu• Zna podstawy prawa cyfrowego (DSA), ESG i zasady różnorodności w marketingu• Rozumie funkcjonowanie narzędzi analitycznych i systemów reklamowych (SEO, SEM, Meta Ads, Google Ads)• Zna możliwości i ograniczenia narzędzi no-code oraz agentów i asystentów AI	<ul style="list-style-type: none">• Wskazuje definicje i obszary zastosowań digital marketingu• Omawia rolę AI i automatyzacji w prowadzeniu kampanii• Interpretuje znaczenie przepisów DSA i zasad ESG w działaniach promocyjnych• Charakteryzuje podstawowe funkcje narzędzi marketingowych (SEM, SEO, Google Analytics itp.)• Opisuje narzędzia i platformy no-code oraz ich zastosowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI <ul style="list-style-type: none">• Potrafi tworzyć i zarządzać kampaniami marketingowymi z wykorzystaniem AI• Umie generować treści marketingowe – tekstowe, graficzne i wideo – za pomocą narzędzi AI• Potrafi budować i zarządzać stronami internetowymi oraz landing pages w środowisku no-code• Umie analizować dane z kampanii marketingowych i wyciągać wnioski• Potrafi wykorzystywać media społecznościowe i influencer marketing do promocji produktów i usług	<ul style="list-style-type: none">• Tworzy koncepcję i realizuje kampanię online z użyciem generatywnej AI• Opracowuje treści zgodne z zasadami storytellingu i autentyczności (UGC)• Projektuje stronę internetową i wdraża ją w środowisku no-code• Wykonuje analizę skuteczności kampanii przy użyciu narzędzi analitycznych• Planowo wdraża strategię social commerce z wykorzystaniem influencerów i social mediów	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi działać w sposób kreatywny, samodzielny i zgodny z etyką cyfrową • Wykazuje inicjatywę w samodzielnym tworzeniu projektów marketingowych • Potrafi pracować w zespole projektowym i komunikować się z odbiorcami w sposób profesjonalny • Rozumie znaczenie różnicowania, inkluzji i odpowiedzialności w komunikacji marketingowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzy samodzielne projekty marketingowe z uwzględnieniem wartości etycznych • Komunikuje się efektywnie w środowisku cyfrowym i społecznym • Uwzględnia różnorodność i odpowiedzialność społeczną w projektowaniu komunikacji • Współpracuje w ramach zespołów projektowych nad kampaniami 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

BLOK 1: Podstawy digital marketingu i trendy 2025

- Podstawy digital marketingu
- Trendy i narzędzia digital marketingu
- Digital Services Act, ESG i diversity & inclusion

BLOK 2: Sztuczna inteligencja i automatyzacja kampanii

- Generatywna AI – ChatGPT i inni asystenci
- Automatyzacja kampanii marketingowych
- Predictive analytics i etyka AI

BLOK 3: Content marketing, storytelling i generowanie treści

- Storytelling, UGC i autentyczne treści
- Generowanie grafik i wideo z AI
- Krótkie formy wideo

BLOK 4: SEO, SEM i nowe formy wyszukiwania

- SEO – praktycznie i przystępnie
- SEM (Google Ads, Meta Ads)
- Analityka danych marketingowych

BLOK 5: Social commerce i influencer marketing

- Social media od podstaw – warsztat praktyczny
- Influencer marketing
- Warsztaty praktyczne: strategia kampanii social commerce

BLOK 6: Nowoczesne technologie i no-code w digital marketingu

- No-code (warsztat praktyczny)
- Tworzenie strony internetowej
- Asystenci i agenci AI

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

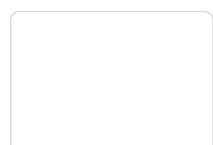
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	37,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	37,78 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

mgr Sylwia Benedyk



Specjalistka w zakresie marketingu oraz nowoczesnych technologii i ich wykorzystywania w marketingu, zarządzaniu i życiu codziennym. Twórcza cyfrowy. Autorka e-booków i kursów z zakresu marketingu, zarządzania i sztucznej inteligencji. W swoich publikacjach koncentruje się na praktycznych zastosowaniach nowoczesnych technologii w codziennej pracy i biznesie. Tworzy materiały zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych użytkowników.

Absolwentka filologii polskiej oraz zarządzania ze specjalizacją marketing i nowe media, a także psychologii w biznesie, od lat związana z edukacją akademicką i szkoleniami. Wykładowca w Wyższej Szkole Administracji i Biznesu w Gdyni, gdzie dzieli się wiedzą z zakresu komunikacji marketingowej, HR oraz kreowania marki pracodawcy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują materiały dydaktyczne w trakcie trwania studiów podyplomowych, podczas zajęć. Po zakończeniu zajęć materiały są zamieszczane na platformie e-learningowej Moodle.

Materiały dydaktyczne przygotowują wykładowcy danego przedmiotu w różnych formatach, dostosowując je do potrzeb uczestników i specyfiki prowadzonego przedmiotu i tematu.

Warunki uczestnictwa

Studia adresowane są do absolwentów wszystkich kierunków studiów, posiadających co najmniej dyplom na poziomie licencjackim, inżynierskim lub magisterskim.

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Ważna informacja: W przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń, Uczelnia (Dostawca Usług) zastrzega sobie prawo do odwołania edycji studiów.

Warunki techniczne

Zjazdy stacjonarne odbywają się w siedzibie Uczelni. Sale wyposażone są w :

- rzutniki multimedialne,
- nowoczesne ekrany projekcyjne,
- komputery,
- dostęp do Wi-Fi.

Zajęcia online odbywają się na platformie Teams, do których niezbędne są :

- komputer (z wbudowanym lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- kamera umieszczona w laptopie/ komputerze (opcjonalnie).

Adres

ul. Kielecka 7
81-303 Gdynia

woj. pomorskie

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni dysponuje dwoma nowoczesnymi kampusami zlokalizowanymi przy ul. Kieleckiej 7 i Łużyckiej 2B. Oba znajdują się w doskonałej lokalizacji blisko centrum miasta, na pograniczu Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego, obok kolejki miejskiej i węzła komunikacyjnego, co zapewnia wygodny dojazd. Uczelnia dysponuje własnymi bezpłatnymi parkingami dla studentów i wykładowców, a bliskość Centrum Riviera jest dodatkowym udogodnieniem. Przestronne kampusy dostosowane są dla osób z niepełnosprawnościami. Budynek znajdują się w niedalekiej odległości od plaży i morza, w nowoczesnej, biznesowej części Gdyni.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Nowoczesny kampus dostosowany jest dla osób z niepełnosprawnościami.

Kontakt



Aleksandra Molesta

E-mail podyplomowe@wsaib.pl

Telefon (+48) 586 607 428