



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★★ 4,6 / 5

48 ocen

AI based marketing

Numer usługi 2025/04/15/7100/2691111

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 172 h

📅 18.10.2025 do 28.06.2026

7 700,00 PLN brutto

7 700,00 PLN netto

44,77 PLN brutto/h

44,77 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe z zakresu marketingu opartego na sztucznej inteligencji będą najlepsze dla osób, które:

- Chcą rozwinąć swoją karierę w dynamicznie zmieniającym się sektorze marketingowym
- Mają już podstawową wiedzę z zakresu marketingu
- Interesują się analizą danych i uczeniem maszynowym
- Pragną rozwinąć umiejętności analityczne i strategiczne
- Są nastawione na rozwój umiejętności technicznych
- Pragną poszerzyć swoje horyzonty zawodowe
- Chcą być na czele zmian technologicznych
- Posiadają motywację do ciągłego uczenia się i rozwoju

Minimalna liczba uczestników

20

Maksymalna liczba uczestników

36

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

172

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest rozwijanie kompetencji marketerów w zakresie innowacyjnych strategii marketingowych opartych na AI, wspierających rozwój przedsiębiorstw w świecie technologicznej transformacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA - Wyjaśnia rolę sztucznej inteligencji w zarządzaniu procesem marketingowym. - Omawia modele AI wykorzystywane w marketingu. - Objaśnia jak AI wpływa na strategię marketingowe. - Omawia nowoczesne kanały marketingowe wspierane przez AI.	- Tłumaczy podstawowe pojęcia związane z AI i ich zastosowanie w zarządzaniu projektami marketingowymi. - Tłumaczy działanie modeli AI, takich jak modele językowe, rekomendacyjne czy predykcyjne. - Objaśnia metody badawcze, analityczne i kreatywne z zastosowaniem AI. - Omawia potencjał narzędzi low-code/no-code w budowaniu stron i kampanii marketingowych.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI - Zarządza projektami marketingowymi z wykorzystaniem AI. - Wykorzystuje AI do analizy i optymalizacji działań marketingowych. - Tworzy treści marketingowe z pomocą AI. - Tworzy i prototypuje aplikacje marketingowe.	- Planuje i wdraża kampanię marketingową wspartą narzędziami AI. - Analizuje dane marketingowe za pomocą modeli AI. - Wykorzystuje AI w kreowaniu newsletterów, stron WWW, landing page'y i blogów zoptymalizowanych pod SEO. - Buduje prototyp aplikacji lub narzędzia marketingowego z użyciem rozwiązań low-code/no-code i AI.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Świadomie i etycznie wykorzystuje AI w marketingu. - Współpracuje w zespole interdyscyplinarnym. - Kreatywnie podchodzi do rozwiązywania problemów marketingowych.	- Stosuje zasady etyki i przejrzystości w marketingu opartym na AI. - Dostosowuje język i narzędzia pracy do różnych ról w zespole marketingowym. - Poszukuje nowych rozwiązań technologicznych wspierających działania marketingowe.	Prezentacja
		Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wstęp do sztucznej inteligencji (28 godz.)

- AI względem rozwoju cywilizacyjnego (4 godz.)
- Teoretyczne omówienie tematu (4 godz.)
- Matematyka w Sztucznej Inteligencji (4 godz.)
- Wstęp do współczesnych narzędzi AI (16 godz.)

Narzędzia AI w generowaniu treści multimedialnych (24 godz.)

- Tworzenie grafiki (8 godz.)
- Tworzenie muzyki (8 godz.)
- Tworzenie Video (8 godz.)

Automatyzacja procesów biznesowych (20 godz.)

- Integracje narzędzi AI - wprowadzenie (4 godz.)
- API narzędzi AI (8 godz.)
- Narzędzia do nieprogramistycznej integracji (8 godz.)

Programowanie w Python z wykorzystaniem AI (44 godz.)

- Wstęp do programowania w Python (16 godz.)
- Użycie Narzędzi AI do programowania bez znajomości kodu (Make, n8n) (8 godz.)
- Programowanie w AI w języku Python z wykorzystaniem bibliotek AI (16 godz.)
- Projekt programistyczny (4 godz.)

Algorytmy inspirowane naturą w praktyce (32 godz.)

- Algorytmy heurystyczne (8 godz.)
- Algorytmy genetyczne (8 godz.)
- Sieci neuronowe (16 godz.)

BIG DATA (16 godz.)

- Omówienie tematyki Big Data (4 godz.)
- Analiza dużych zbiorów danych (4 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium podyplomowe (8 godz.)

długość godziny szkoleniowej - 45 minut,

liczba godzin realizowanych podczas I zjazdu to 8-10 godzin 45 minutowych

po każdym bloku zajęć, który trwa 90 minut planowana jest przerwa 15 minutowa

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Szczegółowy plan zjazdów będzie znany, gdy kierunek będzie miał decyzję o uruchomieniu	Beata Mosór	18-10-2025	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	44,77 PLN
Koszt osobogodziny netto	44,77 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Beata Mosór

Absolwentka Zarządzania wiedzą i innowacjami na Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie. Prowadziła gościnne wykłady na m.in. francuskiej EDHEC Business School, WSB Merito Gdańsk, czy Wyższej Szkole Europejskiej (International Seminar i International Seminar MBA dla studentów niemieckich uczelni). Współautorka książki The LiGHT Book (obok autorów takich jak m.in. Cialdini, Zimbardo). Ma ponad 18 lat doświadczenia w produktach i usługach technologicznych w obszarach strategia i leadership. W tym czasie budowała marketing w nazwa.pl (od 100k do 1 mln klientów), stworzyła leanową agencję strategiczną Project: People (ponad 180 klientów z 18 krajów w 5 lat) i współpracowała z globalnymi markami (np. Sabre, Google). Jako współwłaściciel i/lub osoba zarządzająca była obecna również w Project: People, Project: Values, Reversum.io, spółdzielniach Hermes & Partner. Aktualnie buduje CIRCmodel.com (AI based Circular Operating Model).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej zamieszczane na platformie moodle.

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Informacje dodatkowe

Wymagany jest dodatkowo zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni, który znajduje się pod poniższym linkiem:

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Uczelnia jest zwolniona z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług. Stąd cena netto wynosi 7700 zł. Cena netto=cena brutto.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Warunki techniczne

Wymagania: posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do internetu, monitor, klawiatura.

Uczelnia zapewnia dostęp do platformy TEAMS.

Kontakt



Agata Orlich

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 585 227 513