



UNDHAIR  
ACADEMY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ  
★★★★★

## Eco-Friendly Color Mastery: Zrównoważone techniki koloryzacji i pielęgnacji dla zdrowych włosów. Zielone kompetencje szkolenie.

Numer usługi 2025/04/15/139414/2690729

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
208,33 PLN brutto/h  
208,33 PLN netto/h

📍 Szczyrk / stacjonarna  
💰 Usługa szkoleniowa  
🕒 24 h  
📅 21.06.2025 do 23.06.2025

## Informacje podstawowe

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                     | Styl życia / Uroda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sposób dofinansowania         | wsparcie dla osób indywidualnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Grupa docelowa usługi         | <p>Szkolenie skierowane jest do jest <b>dla osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje</b> związane z zielonymi kompetencjami, recyklingiem, oszczędzaniem energii i wody, utylizacji odpadów fryzjerskich oraz kompetencje z zakresu fryzjerstwa.</p> <p>Szkolenie jest skierowane w szczególności do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Fryzjerów i stylistów włosów</b>, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności o ekologiczne techniki pracy w salonach fryzjerskich zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.</li><li>• <b>Osób rozpoczynających karierę w branży fryzjerskiej</b>, z naciskiem na ekologiczne podejście do usług fryzjerskich.</li><li>• <b>Managerów salonów fryzjerskich</b>, którzy chcą wdrożyć zrównoważone praktyki i zmniejszyć ślad węglowy swoich usług.</li><li>• <b>Edukatorów fryzjerstwa</b>, którzy chcą szkolić zespoły w zakresie zielonych kompetencji i ekologicznych praktyk.</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników  | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Maksymalna liczba uczestników | 24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Data zakończenia rekrutacji   | 20-06-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Forma prowadzenia usługi      | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Liczba godzin usługi          | 24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do nabycia kompetencji w zakresie zrównoważonego zarządzania zasobami w salonach fryzjerskich, w tym recyklingu, minimalizacji zużycia wody i energii oraz stosowania ekologicznych produktów. Uczestnicy będą gotowi do wprowadzenia ekologicznych rozwiązań w swojej pracy, ograniczania odpadów i stosowania metod zrównoważonej koloryzacji i pielęgnacji włosów, co przyczyni się do promowania działań proekologicznych w branży fryzjerskiej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                    | Metoda walidacji                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Nazywa zasady ekologicznej koloryzacji i pielęgnacji włosów.                                 | Nazywa podstawowe zasady ekologicznej koloryzacji i pielęgnacji włosów.                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wymienia naturalne składniki wykorzystywane w ekologicznej koloryzacji i pielęgnacji włosów. | Wymienia składniki takie jak olej ze słodkich migdałów, bambus, argan, sezam, pszenica. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Definiuje zastosowanie ekologicznych produktów do różnych rodzajów włosów i potrzeb klienta. | Definiuje właściwości ekologicznych produktów i ich dopasowanie do rodzaju włosów.      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Optymalizuje zużycie zasobów w salonie fryzjerskim.                                          | Wdraża techniki zmniejszające zużycie wody i energii podczas procesów fryzjerskich.     | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                              | Dobiera sprzęt i narzędzia energooszczędne oraz redukujące zużycie wody.                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                              | Opisuje procedury operacyjne mające na celu oszczędność zasobów.                        | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
| Nazywa zasady recyklingu i gospodarki odpadami w salonie fryzjerskim.                        | Nazywa sposoby segregacji i recyklingu opakowań po produktach fryzjerskich.             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                              | Definiuje zasady bezpiecznej utylizacji chemikaliów stosowanych w salonie.              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                              | Wymienia lokalne przepisy i dobre praktyki dotyczące gospodarki odpadami.               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                           | Metoda walidacji                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Promuje zrównoważony rozwój wśród pracowników i klientów salonu.                   | Przekazuje wiedzę na temat zrównoważonych praktyk fryzjerskich                                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                    | Edukuje klientów na temat korzyści ekologicznych wyborów i stosowanych technik.                | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
|                                                                                    | Organizuje wydarzenia i akcje promujące ekologiczne podejście do usług fryzjerskich.           | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
|                                                                                    | Stosuje innowacyjne technologie i materiały, które zmniejszają zużycie energii.                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Opracowuje strategie minimalizujące wpływ działalności fryzjerskiej na środowisko. | Tworzy plany operacyjne redukujące ślad węglowy salonu.                                        | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                    | Rozpoznaje zużycie energii i zasobów w salonie, identyfikując obszary do poprawy.              | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Zapewnia zgodność z przepisami środowiskowymi i najlepszymi praktykami.            | Rozpoznaje i aktualizuje działania salonu zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                    | Wprowadza polityki i procedury zgodne z najlepszymi praktykami w zakresie ochrony środowiska.  | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
|                                                                                    | Przeprowadza audyty środowiskowe w salonie fryzjerskim.                                        | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
|                                                                                    | Stosuje narzędzia wielokrotnego użytku i produkty o niskim wpływie na środowisko.              | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Wdraża metody minimalizujące marnotrawstwo materiałów w salonie fryzjerskim.       | Minimalizuje ilość zużywanych materiałów w codziennej pracy.                                   | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                    | Dostosowuje procesy salonowe do zasady zero waste.                                             | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                    | Omawia skuteczność wdrożonych procedur i technik zrównoważonych.                               | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                    | Proponuje usprawnienia i korekty działań w celu dalszej redukcji wpływu na środowisko.         | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Ocenia efektywność ekologicznych praktyk w salonie.                                |                                                                                                |                                      |

| Efekty uczenia się                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                           | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Zarządza edukacją ekologiczną personelu salonu fryzjerskiego.                     | Tworzy programy szkoleniowe z zakresu zrównoważonego rozwoju dla pracowników salonu.                                                                                                           | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                   | Wykazuje zaangażowanie w działania proekologiczne.                                                                                                                                             | Obserwacja w warunkach symulowanych                   |
| Komunikuje i promuje ekologiczne podejście do fryzjerstwa na rynku lokalnym.      | Tworzy kampanie marketingowe promujące ekologiczne usługi fryzjerskie.                                                                                                                         | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                   | Współpracuje z innymi lokalnymi biznesami na rzecz zrównoważonego rozwoju.                                                                                                                     | Obserwacja w warunkach symulowanych                   |
|                                                                                   | Angażuje społeczność lokalną w akcje i wydarzenia promujące zrównoważone praktyki fryzjerskie.                                                                                                 | Obserwacja w warunkach symulowanych                   |
| Definiuje pojęcia związane ze zrównoważonym rozwojem i świadomością środowiskową. | Nazywa skutki działalności człowieka i przemysłu dla środowiska na podstawie analizy śladu węglowego.                                                                                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Korzysta z materiałów przyjaznych dla środowiska                                  | Planuje swoją pracę w taki sposób, aby korzystać z materiałów przyjaznych dla środowiska, np. jak materiały, produkty na bazie wody, składników naturalnych i wegańskich.                      | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
| Obsługuje sprzęt do ogrzewania wody.                                              | Rozpoznaje i charakteryzuje rodzaje sprzętów do ogrzewania wody oraz obsługuje go w sposób profesjonalny: sprzęt elektryczny, wymienniki ciepła, pompy ciepłe i słoneczne urządzenia grzewcze. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
| Nazywa elementy skutecznej komunikacji interpersonalnej.                          | Definiuje kluczowe zasady komunikacji interpersonalnej                                                                                                                                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                   | Nazywa bariery w komunikacji interpersonalnej                                                                                                                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Definiuje pojęcie samorozwoju oraz jego znaczenie w rozwoju zawodowym             | Definiuje jasno krótko i długoterminowe cele związane z rozwojem osobistym i zawodowym.                                                                                                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument zawiera informację jakie kompetencje nabył uczestnik podczas szkolenia, uczestnik otrzymuje dokument pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument informuje o sposobie weryfikacji uczenia się.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak. Dokument potwierdza zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznej, informuje o przebiegu szkolenia.

## Program

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje fryzjerskie, dla osób chcących rozpocząć pracę w salonie fryzjerskim, oraz dla pracowników salonów fryzjerskich którzy z własnej inicjatywy pragną poszerzyć swoje umiejętności o nowoczesne i zrównoważone techniki koloryzacji włosów techniką ECO-FRENDLY oraz pielęgnacji włosów produktami wege z linii Abh, które nie są testowane na zwierzętach i nie posiadają szkodliwych składników chemicznych. Szkolenie pozwala nabyć kompetencje i wiedzę związaną ze skutecznym zarządzaniem zasobami, stosowaniem technologii i technik, które redukują zużycie wody i energii podczas procesów we fryzjerstwie.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom uczestnika w obszarze nabycia zielonych kompetencji w zawodzie fryzjera. Celem jest wyposażenie uczestników w zaawansowane umiejętności i wiedzę niezbędną do przeprowadzania koloryzacji włosów w sposób ekologiczny i zrównoważony w zakresie świadomości ekologicznej, stosowania produktów eko i dbania o środowisko naturalne, moduł recyklingowy skupi się na bezpiecznej utylizacji chemikaliów oraz produktów stosowanych w salonach fryzjerskich.

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:**

**Zakres szkolenia pozwala:** identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska. • tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne; angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych.

Uwaga do harmonogramu :

Przerwa ustalona jest pierwszego dnia szkolenia na godzinę 12:30-13:00, drugiego dnia szkolenia na godzinę 13:30-14:00, trzeciego dnia szkolenia na godzinę 14:00-14:30, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

## **Dzień 1: Ekologiczne Techniki Fryzjerskie i Zarządzanie Zasobami**

**09:00 - 10:00: Wprowadzenie do zrównoważonego fryzjerstwa i zarządzania zasobami. Przeprowadzenie pre-testów.**

- Powitanie uczestników i przedstawienie etapów szkolenia.
- Omówienie celów szkolenia oraz zielonych kompetencji zgodnych z klasyfikacją ESCO.
- Przeprowadzenie pre-testów weryfikujących poziom początkowy uczestników.

**10:00 - 12:30: Ekologiczne techniki koloryzacji i pielęgnacji włosów – Teoria i warsztaty praktyczne**

- Nauka tworzenia i stosowania farb na bazie naturalnych składników i olejów.
- Warsztaty praktyczne na główkach treningowych – stosowanie technik koloryzacji minimalizujących zużycie produktów i redukujących odpad.
- Ćwiczenie doboru koloru i kształtu fryzury do indywidualnego typu urody klienta.

12:30-13.00 Przerwa

**13:00 - 14:30: Zajęcia praktyczne na modelkach – Farbowanie i pielęgnacja techniką "Eco-Friendly Color Mastery"**

- Praktyczne ćwiczenia farbowania na modelkach pod okiem trenera, z użyciem farb roślinnych.
- Nauka technik koloryzacji przy oszczędnym zużyciu farb i minimalizacji odpadów.
- Analiza efektów oraz feedback od trenera.

**14:30 - 16:00: Optymalizacja zużycia zasobów i recykling w salonie fryzjerskim**

- Strategie i techniki zmniejszające zużycie wody i energii w salonie.
- Praktyczne warsztaty z segregacji odpadów i recyklingu opakowań po produktach fryzjerskich.

**16:00 - 17:00: Symulacje i Case Studies: Zarządzanie ekologicznym salonem**

- Symulacje rzeczywistych sytuacji zarządzania ekologicznym salonem.
- Ćwiczenia w grupach – rozwiązywanie problemów związanych z gospodarką zasobami i recyklingiem w salonie.

## **Dzień 2: Strategie Ekologiczne i Wdrożenie w Salonach Fryzjerskich**

**09:00 - 10:30: Opracowanie strategii minimalizujących wpływ na środowisko**

- Tworzenie planów operacyjnych redukujących ślad węglowy i zużycie energii.
- Ćwiczenia z monitorowania i analizy zużycia energii w salonie fryzjerskim.

**10:30 - 13:30: Zajęcia praktyczne na modelkach – Zaawansowane techniki fryzjerskie**

- Koloryzacja techniką "Eco-Friendly Color Mastery" pod okiem trenera.
- Ćwiczenia w pełnej koloryzacji i stylizacji włosów na modelkach.
- Feedback od trenerów, analiza wykonania zabiegów, dyskusja nad możliwymi poprawkami.

13:30-14:00 Przerwa

**14:00 - 15:00: Zgodność z przepisami środowiskowymi i najlepszymi praktykami**

- Przegląd obowiązujących przepisów i wprowadzenie polityk zgodności.
- Ćwiczenia z przeprowadzania audytów środowiskowych w salonie.

**15:00 - 16:30: Edukacja ekologiczna personelu i klientów**

- Tworzenie i realizacja programów szkoleniowych z zakresu ekologii dla pracowników.
- Metody komunikacji z klientami o zrównoważonych praktykach.

**16:30 - 17:00: Tworzenie kampanii marketingowych promujących zielone praktyki**

- Warsztaty dotyczące opracowania kampanii marketingowych promujących ekologiczne fryzjerstwo.
- Prezentacje grupowe pomysłów na kampanie i omawianie strategii wdrażania.

## **Dzień 3: Zaawansowane Techniki Fryzjerskie i Promocja Ekologii**

**09:00 - 10:30: Wprowadzenie do zaawansowanych technik fryzjerskich i pielęgnacji**

- Przypomnienie i omówienie zagadnień z poprzednich dni szkolenia.
- Poznanie zaawansowanych technik pielęgnacyjnych i koloryzacyjnych z użyciem produktów wege.

#### 10:30 - 14:00: Zajęcia praktyczne na modelkach – Kompleksowa pielęgnacja i stylizacja

- Praktyczne warsztaty na modelkach z pełną pielęgnacją i stylizacją.
- Użycie ekologicznych produktów i technik minimalizujących zużycie chemikaliów.
- Ocena wyników przez trenerów, omówienie indywidualnych osiągnięć i możliwości rozwoju.

#### 14:00 - 14:30 Przerwa

#### 14:30 - 15:30: Komunikacja i promocja ekologicznych usług na rynku lokalnym

- Opracowanie kampanii marketingowych i współpracy z innymi firmami.
- Warsztaty z angażowania społeczności lokalnej w działania ekologiczne.

#### 15:30 - 16:30: Panel Dyskusyjny: Przyszłość Zrównoważonego Fryzjerstwa. Przeprowadzenie post-testów.

- Panel z udziałem trenerów i ekspertów z branży na temat przyszłości ekologicznego fryzjerstwa.
- Dyskusja o trendach, innowacjach i możliwościach rozwoju w zielonej gospodarce.
- Sesja pytań i odpowiedzi z uczestnikami, dzielenie się wnioskami z całego szkolenia. Przeprowadzenie post-testów.

#### 16:30 -17:00 Przeprowadzenie walidacji - obserwacja działań w warunkach rzeczywistych oraz przeprowadzenie testu wiedzy on-line.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                     | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 18<br>Wprowadzenie do zrównoważonego fryzjerstwa i zarządzania zasobami. Przeprowadzenie pre-testów.                                                    | JAROSŁAW NIEDZIELA | 21-06-2025            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| 2 z 18<br>Ekologiczne techniki koloryzacji i pielęgnacji włosów – Teoria i warsztaty praktyczne z uwzględnieniem poprawnej utylizacji odpadów fryzjerskich. | JAROSŁAW NIEDZIELA | 21-06-2025            | 10:00               | 12:30               | 02:30         |
| 3 z 18 Przerwa                                                                                                                                              | JAROSŁAW NIEDZIELA | 21-06-2025            | 12:30               | 13:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                       | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>4 z 18</div> Zajęcia praktyczne na modelkach – Farbowanie i pielęgnacja techniką "Eco-Friendly Color Mastery" - techniki oszczędzania zużycia wody i energii w salonie fryzjerskim.      | JAROSŁAW NIEDZIELA | 21-06-2025            | 13:00               | 14:30               | 01:30         |
| <div>5 z 18</div> Optymalizacja zużycia zasobów i recykling w salonie fryzjerskim                                                                                                             | JAROSŁAW NIEDZIELA | 21-06-2025            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |
| <div>6 z 18</div> Symulacje i Case Studies: Zarządzanie ekologicznym salonem                                                                                                                  | JAROSŁAW NIEDZIELA | 21-06-2025            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |
| <div>7 z 18</div> Opracowanie strategii minimalizujących wpływ na środowisko                                                                                                                  | JAROSŁAW NIEDZIELA | 22-06-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <div>8 z 18</div> Zajęcia praktyczne na modelkach – Zaawansowane techniki fryzjerskie. Wykorzystanie produktów fryzjerskich na bazie wody, usuwanie odpadów chemicznych zgodnie z przepisami. | JAROSŁAW NIEDZIELA | 22-06-2025            | 10:30               | 13:30               | 03:00         |
| <div>9 z 18</div> Przerwa                                                                                                                                                                     | JAROSŁAW NIEDZIELA | 22-06-2025            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                        | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>10 z 18</b> Zgodność z przepisami środowiskowymi i najlepszymi praktykami                                                                                                                   | JAROSŁAW NIEDZIELA | 22-06-2025            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| <b>11 z 18</b> Edukacja proekologiczna klientów” – rozwijanie zielonych kompetencji poprzez edukację w zakresie zarządzania zasobami, redukcji odpadów oraz promowania zrównoważonych praktyk  | JAROSŁAW NIEDZIELA | 22-06-2025            | 15:00               | 16:30               | 01:30         |
| <b>12 z 18</b> Tworzenie kampanii marketingowych promujących zielone praktyki                                                                                                                  | JAROSŁAW NIEDZIELA | 22-06-2025            | 16:30               | 17:00               | 00:30         |
| <b>13 z 18</b> Wprowadzenie do zaawansowanych technik pielęgnacji”- metody fryzjerskie i pielęgnacyjne z naciskiem na ekologiczne standardy, w tym naturalne produkty i zrównoważone praktyki. | JAROSŁAW NIEDZIELA | 23-06-2025            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>14 z 18</b> Zajęcia praktyczne na modelkach – kompleksowa pielęgnacja i stylizacja z uwzględnieniem oszczędności wody i energii oraz recyklingu odpadów.                                    | JAROSŁAW NIEDZIELA | 23-06-2025            | 10:30               | 14:00               | 03:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>15 z 18</b> Przerwa                                                                                 | JAROSŁAW NIEDZIELA | 23-06-2025            | 14:00               | 14:30               | 00:30         |
| <b>16 z 18</b><br>Komunikacja i promocja ekologicznych usług na rynku lokalnym                         | JAROSŁAW NIEDZIELA | 23-06-2025            | 14:30               | 15:30               | 01:00         |
| <b>17 z 18</b> Panel Dyskusyjny: Przyszłość Zrównoważonego o Fryzjerstwa. Przeprowadzenie post-testów. | JAROSŁAW NIEDZIELA | 23-06-2025            | 15:30               | 16:30               | 01:00         |
| <b>18 z 18</b><br>Przeprowadzenie walidacji                                                            | -                  | 23-06-2025            | 16:30               | 17:00               | 00:30         |

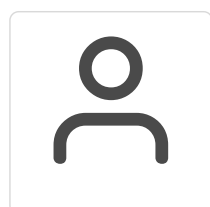
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 208,33 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 208,33 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

**JAROSŁAW NIEDZIELA**

Trener z ponad 10-letnim doświadczeniem w zawodzie fryzjera, specjalizujący się w koloryzacji, technikach pielęgnacyjnych oraz wprowadzaniu praktyk zrównoważonego rozwoju do salonów

fryzjerskich. Certyfikowany instruktor technik eco-friendly, promujący holistyczne podejście do pielęgnacji włosów, zdrowia klienta i minimalizacji wpływu na środowisko.

W swojej pracy szczególny nacisk kładzie na rozwój zielonych kompetencji w zawodzie fryzjera – uczy, jak stosować produkty przyjazne środowisku, jak ograniczać zużycie wody, energii i chemikaliów.

Przykładowe szkolenia przeprowadzone przez trenera:

Ekologiczny salon – jak wdrożyć zasady zero waste w pracy fryzjera?

Pielęgnacja skóry głowy i włosów z użyciem naturalnych składników

Techniki koloryzacji niskoinwazyjnej

Przykładowe szkolenia odbyte przez trenera:

Sustainable Beauty Professional

Naturalne barwniki i techniki koloryzacji włosów

Zielone kompetencje w zawodach usługowych

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Profesjonalne eko produkty do koloryzacji włosów i pielęgnacji, roślinne rozjaśniacze, oksydanty, farby rozjaśniające, pudry podnoszące, lakiery, nabłyszczacze, pianki, removey, szampony, odżywki, maski. Akcesoria fryzjerskie (pelerynki jednorazowe, fartuszki jednorazowe, miseczki, pędzelki, ręczniki papierowe, folie) nożyczki, sweet meches, długopisy, karty kolorów, główki treningowe. Środki ochrony, środki dezynfekujące.

Skrypty, długopisy.

### Informacje dodatkowe

Na szkoleniu uczestnicy pracują z farbami, szamponami, maskami oraz innymi produktami, które posiadają certyfikat EKO od renomowanej firmy ERAYBA. Wszystkie produkty stosowane podczas szkolenia są stworzone z najwyższej jakości składników, z pełną dbałością o ekologię i środowisko. Preparaty nie są testowane na zwierzętach.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego. Walidacja przeprowadzona w formie testu oraz obserwacji w war. rzeczyw.

## Adres

ul. Skośna 4  
43-370 Szczyrk  
woj. śląskie

Hotel Meta Resort & Vine SPA

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Dagmara Podhorodecka**

**E-mail** [dagmara.podhorodecka@undhair.pl](mailto:dagmara.podhorodecka@undhair.pl)

**Telefon** (+48) 575 565 584