



## Kurs Grafika komputerowa i DTP - w trybie indywidualnym

Numer usługi 2025/04/15/14511/2690579

7 425,00 PLN brutto

7 425,00 PLN netto

123,75 PLN brutto/h

123,75 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z  
OGRA NICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 60 h

📅 02.06.2025 do 09.07.2025

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Inne / Artystyczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla osób indywidualnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Grupa docelowa usługi           | <p>Osoby, które chcą nabyć kompetencje w zakresie tworzenia grafiki komputerowej w programach Adobe Photoshop, Adobe Illustrator i Adobe Indesign.</p> <p>Szkolenie jest skierowane do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Właścicieli małych i średnich firm</b>, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów.</li><li>• <b>Specjalistów ds. marketingu</b> i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media.</li><li>• <b>Przedsiębiorców w branży usługowej</b>, takich jak fryzjerzy, barberzy, kosmetolodzy, trenerzy personalni, którzy chcą skutecznie promować swoje usługi online.</li><li>• <b>Osób, które planują rozpocząć działalność online</b> i chcą budować swoją obecność w mediach społecznościowych od podstaw.</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Maksymalna liczba uczestników   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Data zakończenia rekrutacji     | 26-05-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Liczba godzin usługi            | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości TGLS Quality Alliance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego opanowania programów Adobe Photoshop, Illustrator i Indesign. Budowanie przekazu za pomocą grafiki bez względu na to czy jest to plakat, strona internetowa, aplikacja do tabletu czy też ulotka, wyrasta do jednej z ważniejszych umiejętności obecnych czasów. Każdy moduł oznacza inny program, a wybraliśmy najważniejsze i najpowszechniej używane na rynku oprogramowanie firmy ADOBE. Nie zabraknie również zagadnień z DTP (przygotowania do druku).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                     | Kryteria weryfikacji                                                      | Metoda walidacji                                      |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Wiedza – charakteryzuje funkcje niezbędnych narzędzi w programach.     | Definiuje istotne funkcje programu takie jak kadrowanie, krzywe, warstwy. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności – dobiera właściwe funkcje programu do potrzebnej zmiany. | Odpowiednio dokonuje niezbędnej zmiany w obrabianym zdjęciu.              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Kompetencje społeczne – ustala sobie cele i priorytety działania       | Każdemu działaniu przypisuje priorytet, aby uzyskać założony cel.         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

# Program

Dla ugruntowania wiedzy udostępniamy pakiet 24 programów ADOBE (Photoshop, Indesign, Illustrator, Premier...) do końca trwania szkolenia

## **MODUŁ I - ADOBE PHOTOSHOP**

- Wstęp
- Podstawowa obróbka
- Omówienie narzędzi do modyfikacji koloru
- Fotografia czarno-biała, oraz duo-tone
- Pędzle - grubość, twardość, gęstość (krycie), tryby pracy
- Kadrowanie - zasady kadrowania (siła przyciemnienia odciętych boków, perspektywa w kadrowaniu, dobieranie szerokości, wysokości)
- Zapisywanie zdjęć:
- Zaznaczenia w photoshopie
- Działanie obiektowe
- Zaawansowane sposoby zaznaczania
- Typografia i efekty specjalne na warstwach:
- Style warstw - rodzaje i użytkowanie
- Podstawowe i zaawansowane filtry - sposoby ich wykorzystania w fotografii:

## **MODUŁ II - ADOBE ILLUSTRATOR**

- Preferencje pracy z programem i podstawowe ustawienia koloru
- Grafika wektorowa
- Tworzenie nowego dokumentu
- Ekran, palety i narzędzia Illustratora
- Tworzenie i edycja prostych kształtów wektorowych
- Grupowanie i blokowanie obiektów, praca z grupą
- Zaznaczanie obiektów
- Edycja ścieżek z wykorzystaniem narzędzia Direct Selection Tool
- Nadawanie koloru wypełniania i obrysu ścieżek
- Wykorzystanie narzędzi z palety Pathfinder
- Narzędzia rysunkowe i ich opcje
- Narzędzia malarskie i malowanie
- Praca z pędzlem Blob Brush
- Wykorzystanie narzędzia Blend Tool
- Tworzenie i edycja ścieżek za pomocą narzędzia Pen Tool
- Narzędzia transformacji i edycji ścieżek
- Symbole w programie Illustrator
- Import i praca z grafiką bitmapową
- Praca z tekstem
- Maskowanie
- Wykorzystanie polecenia Live Trace
- Wykorzystanie funkcji Live Paint
- Użycie funkcji Recolor Artwork
- Dodawanie i edycja efektów
- Tworzenie obiektów 3D
- Tworzenie ilustracji wektorowych
- Budujemy proste projekty i ilustracje
- Przygotowanie grafiki do publikacji w Internecie
- Zasady zarządzania kolorem w programach Adobe
- Użycie profili ICC w programie Illustrator
- Soft Proofing w programie Illustrator
- Wykorzystanie funkcji Multiple Artboard do tworzenia różnorodnych dokumentów
- Podgląd, opcje podglądu, dopasowanie widoku i skróty klawiaturowe
- Wykorzystanie szablonów programu Illustrator
- Wykorzystanie palety Layers do zarządzania dokumentem
- Maska odcinania i maska przezroczystości
- Ścieżki złożone
- Współpraca z Adobe Kuler

## **MODUŁ III - ADOBE INDESIGN**

- Wstęp
- Tworzenie nowego projektu
- Przestrzeń robocza
- Import tekstu i praca z tekstem
- Style, czyli automatyzacja powstawania dokumentów
- Długie dokumenty
- Grafika oraz zarządzanie grafiką wśród tekstu
- Obiekty wektorowe
- Zarządzanie kolorem oraz drukowanie
- Wykonanie projektu
- Przygotowanie projektu od A do Z

Cz. PRZYGOTOWANIE DO DRUKU 1-2

#### MODUŁ IV - PRZYGOTOWANIE DO DRUKU

- różne techniki drukowania: offset, sitodruk, itp.
- Planowanie - zapytanie do drukarni: format, objętość, kolorystyka, papier, uszlachetnienia, zabiegi wykończeniowe, nakład
- Stanowisko pracy
- Stacja graficzna - podstawowe parametry
- Monitor - jak i dlaczego
- Drukarka
- Skaner podręczny
- Oprogramowanie graficzne
- Kulory, spady, inne
- Procedura wyboru przestrzeni RGB
- Przestrzeń robocza CMYK
- Skala szarości i kulory dodatkowe - Pantone
- Zasady zarządzania kolorem - Color Management
- Spady i ich przeznaczenie
- "Strefa bezpieczeństwa" wewnętrzny margines
- Liczba kolorów, uszlachetnianie folią, lakierem, wykrojniki i ich wpływ na cenę
- Pliki otwarte, pliki zamknięte - co należy oddać do drukarni, naświetlarni?
- Zamykanie druku
- Poprawne wykonanie pliku PDF
- Impozycja w programie INDESING
- Przesyłanie plików za pomocą Klienta FTP
- Wydruk wielkoformatowy
- Rozdzielczość oraz inne parametry
- Rodzaje nośników i zasady przygotowania do druku
- Ploter tnący - czym różnią się pliki do druku od plików do cięcia
- Druk cyfrowy, możliwości, różnice w projektowaniu, opłacalności

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

| Przedmiot / temat zajęć     | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 13 Adobe Photoshop cz.1 | Olgierd Jaskulski | 02-06-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                          | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>2 z 13</b> Adobe Photoshop cz.2                                               | Olgierd Jaskulski | 04-06-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |
| <b>3 z 13</b> Adobe Photoshop cz.3                                               | Olgierd Jaskulski | 09-06-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |
| <b>4 z 13</b> Adobe Photoshop cz.4                                               | Olgierd Jaskulski | 11-06-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |
| <b>5 z 13</b> Adobe Illustrator cz.1                                             | Olgierd Jaskulski | 16-06-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |
| <b>6 z 13</b> Adobe Illustrator cz.2                                             | Olgierd Jaskulski | 18-06-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |
| <b>7 z 13</b> Adobe Illustrator cz.3                                             | Olgierd Jaskulski | 23-06-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |
| <b>8 z 13</b> Adobe Illustrator cz.4                                             | Olgierd Jaskulski | 25-06-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |
| <b>9 z 13</b> Adobe Indesign cz.1                                                | Olgierd Jaskulski | 30-06-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |
| <b>10 z 13</b> Adobe Indesign cz.2                                               | Olgierd Jaskulski | 02-07-2025            | 16:00               | 20:00               | 04:00         |
| <b>11 z 13</b><br>przygotowanie do druku cz.1                                    | Olgierd Jaskulski | 07-07-2025            | 16:00               | 18:30               | 02:30         |
| <b>12 z 13</b><br>przygotowanie do druku cz.2                                    | Olgierd Jaskulski | 09-07-2025            | 16:00               | 18:15               | 02:15         |
| <b>13 z 13</b> Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie | Olgierd Jaskulski | 09-07-2025            | 18:15               | 18:30               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 7 425,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 7 425,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 123,75 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 123,75 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Olgiert Jaskulski

Wykształcenie - Absolwent School of Form, katedry wzornictwa Uniwersytetu SWPS, na specjalizacji Industrial Design (Wzornictwo Przemysłowe)

Specjalizacja - Modelowanie 3D, Wizualizacje 3D, Grafika 2D

Prowadzi zajęcia:

Modelowanie 3D oraz tworzenie wizualizacji,

Obróbka grafiki 2D oraz przygotowanie plików do druku

W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

Parę słów od siebie:

Absolwent School of Form, katedry wzornictwa Uniwersytetu SWPS, na specjalizacji Industrial Design. W trakcie studiów pracował na uczelni jako asystent w pracowni prototypowania. Już na studiach rozpoczął współpracę z dużymi markami. Obecnie jako projektant marki VOX odpowiada za projekty w segmencie drzwi oraz mebli. Uczestniczy w procesach projektowych działu rozwoju, rozwijając szerokie spektrum produktów firmy. Zdobywa doświadczenie pracując metodyką, w której nacisk kładzie się na pracę zespołową. Inspiruje go rzemiosło, fascynują procesy produkcyjne. W pracy projektowej łączy podejście humanistyczne z wiedzą o technologii. Projekty zaczyna od analizy wiedzy o człowieku, badania jego potrzeb oraz stylu życia. Liczy się dla niego dbałość o detale, jakość oraz funkcjonalność.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

filmy instruktażowe. W ramach szkolenia kursant otrzyma **pakiet 24 programów ADOBE (Photoshop, Indesign, Illustrator, Premier...) do końca trwania szkolenia**

### Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć. W celu uzyskania informacji odnośnie dofinansowania, prosimy o kontakt z wybranym przez siebie operatorem.

filmy instruktażowe przesyłane po każdym zajęciach

# Adres

ul. Stanisława Taczaka 10

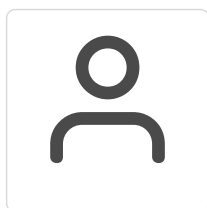
60-102 Poznań

woj. wielkopolskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- kącik kawowy

# Kontakt



**Małgorzata Słomianna**

**E-mail** [kontakt@kursfoto.pl](mailto:kontakt@kursfoto.pl)

**Telefon** (+48) 533 944 288