



UNICO SP. Z O.O.



Unico Marketing: Copywriting od podstaw: Jak tworzyć skuteczne teksty sprzedażowe i reklamowe. Praktyczne szkolenie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI).

Numer usługi 2025/04/13/160223/2687348

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

32 h

22.05.2025 do 25.05.2025

3 840,00 PLN brutto

3 840,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób początkujących, które chcą rozpocząć karierę w zawodzie copywritera lub rozwinąć swoje kompetencje w zakresie tworzenia treści marketingowych i sprzedażowych. Oferta szkoleniowa dedykowana jest również osobom prowadzącym działalność gospodarczą, specjalistom ds. marketingu, właścicielom małych firm, freelancerom oraz wszystkim, którzy chcą poznać zasady skutecznego pisanie tekstów do Internetu, nauczyć się podstaw SEO, poznać język perswazji i storytellingu oraz wykorzystać możliwości sztucznej inteligencji w pracy twórczej. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP oraz „Kierunek – Rozwój”.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	21-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego i skutecznego tworzenia różnorodnych treści internetowych, w tym tekstów sprzedażowych, blogowych i zoptymalizowanych pod SEO, z wykorzystaniem zasad perswazji, storytellingu oraz nowoczesnych narzędzi, takich jak sztuczna inteligencja. Szkolenie prowadzi do zrozumienia i praktycznego zastosowania wiedzy w zakresie struktury tekstów internetowych, redakcji, korekty, a także pracy z klientem i wyceny usług copywriterskich.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje podstawowe zasady pisania tekstów internetowych.	wskazuje cechy charakterystyczne tekstów internetowych (struktura, długość, styl),	Wywiad ustrukturyzowany
	opisuje różnice między typami tekstów (blog, landing page, post w social media),	Wywiad ustrukturyzowany
	identyfikuje elementy wpływające na czytelność treści online.	Wywiad ustrukturyzowany
Stosuje język perswazji i storytellingu w krótkich formach tekstowych.	konstruuje tekst zawierający język korzyści i wezwanie do działania (CTA),	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	wykorzystuje techniki storytellingu w tekście sprzedażowym,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	rozdziela power words i wskazuje ich zastosowanie.	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
Dobiera i stosuje słowa kluczowe w tekście zgodnym z zasadami SEO.	identyfikuje odpowiednie słowa kluczowe do tekstu,	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	tworzy poprawne nagłówki H1-H6 i metadane (meta description),	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	optymalizuje tekst pod kątem długości, struktury i fraz kluczowych.	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się narzędziami AI wspierającymi proces pisania.	wskazuje możliwości zastosowania AI w pracy copywritera,	Wywiad ustrukturyzowany
	generuje i edytuje treść z użyciem ChatGPT lub podobnego narzędzia,	Analiza dowodów i deklaracji
	ocenia jakość treści wygenerowanej przez AI.	Wywiad swobodny
		Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników (3 osoby) termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

Program szkolenia dostosowany jest do poziomu osób, które dopiero zaczynają swoją przygodę z pisanem na zlecenie lub są na początkującym etapie i chcą uporządkować wiedzę.

W trakcie szkolenia uczestnik przechodzi krok po kroku przez różne kanały publikacji, poznaje różne typy treści publikowanych w Internecie. Nabywa umiejętności pisanie tekstów sprzedażowych, artykułów blogowych (w tym eksperckich), które będą zoptymalizowane pod wyszukiwarkę internetową i pozytywnie wpłyną na pozycjonowanie w Internecie. Uczy się mądrze korzystać z nowoczesnych technologii, jak sztuczna inteligencja (AI). Poznaje narzędzia językowe, jak perswazja, język korzyści, storytelling i przykłady ich użycia.

Szkolenie ma na celu nauczyć, jak zacząć zarabiać na pisaniu, w tym także daje praktyczne porady: gdzie szukać zleceń, jak się rozliczać, jak wyceniać zlecenia, jak się przebranżowić itp.

Uczestnik ma możliwość zadawania pytań i przećwiczenia przyswajanych informacji w praktyce.

Moduł 1 – Czym jest copywriting?

- Czym jest copywriting?
- Czym zajmuje się copywriter?
- Czy pisanie da się nauczyć?
- Polecane lektury copywritera

Moduł 2 – Pisanie tekstów do Internetu

- Zachowania czytelnika w Internecie
- Jak pisać teksty do Internetu?
- Rodzaje tekstów w Internecie
- Struktura tekstu na www
- Język tekstu na www
- Stałe elementy tekstu
- Teksty na www, na blogi, na landing page
- Jak poprawić strukturę artykułu?
- Jak poprawnie zrobić wypunktowanie?
- Ćwiczenia do wykonania wraz z omówieniem

Moduł 3 – Język sprzedażowy

- Perswazja
- Język korzyści
- CTA
- Power words
- Storytelling
- Ćwiczenia praktyczne

Moduł 4 – Pisanie tekstów pod SEO

- Czym jest SEO?
- Jak określać słowa kluczowe
- Nagłówki H1-H6
- Wypunktowania, boldy
- Długość, język, jakość tekstu
- Metadane
- Linkowanie zewnętrzne i wewnętrzne
- Opisy ALT
- Jak napisać tekst pod słowa kluczowe
- Jak napisać metadane – meta description
- Ćwiczenia do wykonania z omówieniem

Moduł 5 – Narzędzia copywritera

- Podstawowa obsługa Wordpress i wtyczka Yoast SEO
- Narzędzia przydatne w pracy copywritera (ChatGPT oraz inne narzędzia oparte na sztucznej inteligencji, Google Trends)

Moduł 6 – Pisanie tekstów na social media

- Struktura postów – na przykładzie FB
- Schematy do wykorzystania w postach na FB
- Hashtagi i emotikony
- Styl komunikacji
- Czym różni się Facebook i Instagram od LinkedIna?
- Ćwiczenia do wykonania z omówieniem

Moduł 7 – Sztuczna inteligencja w copywritingu

- Co potrafią już roboty?
- Kwestie prawne używania sztucznej inteligencji
- Omówienie AI na przykładzie GPT lub innego wybranego narzędzia
- Jak wykorzystać sztuczną inteligencję do swoich celów?
- Ćwiczenia praktyczne z ChatGPT

Moduł 8 – Redakcja i korekta tekstu

- Czym różni się korekta od redakcji? Etapy pracy nad tekstem
- Różne warstwy tekstu i praca nad nimi
- Najpopularniejsze błędy – na co zwracać uwagę
- Edycja tekstu w Ms Word
- Redakcja i korekta w ujęciu praktycznym (ćwiczenia)

Moduł 9 – Praca copywritera

- Formy współpracy copywritera z klientem
- Jaką umowę podpisać?
- Czym jest działalność nierejestrowana?
- Gdzie szukać zleceń – plusy i minusy
- Jak zbudować portfolio?
- Jak się rozliczać z Klientem?
- Jak wycenić zlecenie?
- Czy sztuczna inteligencja zabierze nam pracę?
- Jak bezpiecznie się przebranżowić?

Podsumowanie, Q&A

Walidacja efektów uczenia się

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 3 do 6 osób.
- Minimalna ilość uczestników potrzebna do realizacji usługi: 3osoby
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 32 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Zajęcia praktyczne: 13 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 19 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia
- Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników (3 osoby) termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Dzień 1. Moduł 1 – Czym jest copywriting? (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	22-05-2025	10:00	13:00	03:00
2 z 15 Dzień 1. Przerwa	Anna Wołodko	22-05-2025	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Dzień 1. Moduł 2 – Pisanie tekstów do Internetu (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	22-05-2025	13:15	16:15	03:00
4 z 15 Dzień 2. Moduł 3 – Język sprzedażowy (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	23-05-2025	10:00	13:00	03:00
5 z 15 Dzień 2. Przerwa	Anna Wołodko	23-05-2025	13:00	13:15	00:15
6 z 15 Dzień 2. Moduł 4 – Pisanie tekstów pod SEO (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	23-05-2025	13:15	16:15	03:00
7 z 15 Dzień 3. Moduł 5 – Narzędzia copywritera (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	24-05-2025	10:00	13:00	03:00
8 z 15 Dzień 3. Przerwa	Anna Wołodko	24-05-2025	13:00	13:15	00:15
9 z 15 Dzień 3. Moduł 6 – Pisanie tekstów na social media (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	24-05-2025	13:15	16:15	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 15 Dzień 4. Moduł 7 – Sztuczna inteligencja w copywritingu (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	25-05-2025	10:00	13:00	03:00
11 z 15 Dzień 4. Przerwa	Anna Wołodko	25-05-2025	13:00	13:15	00:15
12 z 15 Dzień 4. Moduł 8 – Redakcja i korekta tekstu (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	25-05-2025	13:15	14:15	01:00
13 z 15 Dzień 4. Moduł 9 – Praca copywritera (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	25-05-2025	14:15	15:00	00:45
14 z 15 Dzień 4. Podsumowanie, Q&A (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Anna Wołodko	25-05-2025	15:00	15:30	00:30
15 z 15 Dzień 4. Walidacja efektów uczenia się	-	25-05-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 840,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 840,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wołodko

Redaktorka, copywriterka i trenerka z ponad 10-letnim doświadczeniem w pracy z tekstem. Absolwentka filologii polskiej oraz studiów podyplomowych z zakresu Public Relations. Specjalizuje się w tworzeniu tekstów sprzedażowych, PR-owych i zoptymalizowanych pod SEO. Posiada szerokie doświadczenie w redakcji i korekcie, jak również w kompleksowym procesie przygotowania publikacji – od koncepcji po finalną wersję. Tworzy nazwy marek, slogany reklamowe, scenariusze spotów oraz treści do mediów społecznościowych. W ciągu ostatnich 5 lat stworzyła kurs „Kurs pisanie – copywriting od podstaw” i prowadzi szkolenia z zakresu copywritingu oraz praktycznego zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy z tekstem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu: Rafał Lisser, tel: (+48) 724 787 771

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz. 736).

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



Rafał Lisser

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771