



Custom-Made
Monika Sarapa

Brak ocen dla tego dostawcy

6-miesięczny dostęp do kursu "Bridging Markets: English for production companies collaborating with Chinese clients"

Numer usługi 2025/04/11/175338/2686011

📍 zdalna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 4320 h

📅 05.05.2025 do 05.11.2025

500,00 PLN brutto

500,00 PLN netto

0,12 PLN brutto/h

0,12 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Języki / Angielski
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	szkolenie z komunikacji w języku angielskim z elementami kultury biznesowej Chin dla firm produkcyjnych z branż: • elektronicznej, • części samochodowych, • maszyn i narzędzi, • technologii i procesów green energy
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	100
Data zakończenia rekrutacji	30-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	4320
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

1. Rozwinięcie umiejętności komunikacji biznesowej w języku angielskim na rynku chińskim
2. Wprowadzenie niezbędnego słownictwa i struktur gramatycznych języka angielskiego w kontekście praktycznego zastosowania w środowisku biznesowym
3. Zapoznanie z kulturą i etykietą biznesową Chin w celu nawiązania poprawnych relacji biznesowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawowe i zaawansowane słownictwo oraz struktury językowe niezbędne do prowadzenia rozmów handlowych i korespondencji w języku angielskim w kontekście współpracy z klientami z Chin. Zna elementy etykiety i kultury biznesowej Chin, które wpływają na skuteczną komunikację i budowanie relacji. Zna zasady przygotowywania i prowadzenia prezentacji, negocjacji i spotkań w środowisku międzynarodowym.	Uczestnik rozpoznaje i poprawnie stosuje branżowe słownictwo związane z produkcją, negocjacjami, logistyką, płatnościami, harmonogramami. Uczestnik opisuje elementy kultury biznesowej Chin i ich wpływ na komunikację i negocjacje.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Analiza dowodów i deklaracji
Potrafi nawiązywać i podtrzymywać kontakty biznesowe z partnerami chińskimi w języku angielskim, zarówno ustnie, jak i pisemnie. Potrafi prezentować firmę, ofertę i produkty w języku angielskim w sposób przejrzysty i przekonujący. Potrafi formułować i analizować oferty, prowadzić negocjacje i przedstawiać warunki współpracy w języku angielskim. Potrafi przygotować i prowadzić spotkania, prezentacje oraz uczestniczyć w targach i konferencjach branżowych w języku angielskim.	Uczestnik potrafi przygotować autoprezentację firmy i jej oferty w języku angielskim. Uczestnik przeprowadza symulację spotkania lub negocjacji z klientem z Chin w języku angielskim. Uczestnik redaguje poprawną językowo i kulturowo korespondencję biznesową (e-mail, zapytanie ofertowe, odpowiedź na reklamację).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Potrafi dostosować sposób komunikacji do odbiorcy z innego kręgu kulturowego (Chiny), okazując szacunek dla różnic kulturowych. Potrafi działać w międzynarodowym środowisku biznesowym w sposób profesjonalny i świadomy kulturowo.	Uczestnik w interakcji symulowanej wykazuje znajomość zasad savoir-vivre w komunikacji z klientami z Chin. Uczestnik potrafi zaproponować działania uwzględniające różnice kulturowe (np. w podejściu do terminu, harmonogramu, decyzji zespołowych).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Usługa jest realizowana przy wykorzystaniu licencji E-Lea dofinansowanej w ramach projektu „Nowa perspektywa dla BUR” nr FERS.01.03-IP.09-0019/23.

Course modules and learning objectives

1. Introduction to business English for China
2. Establishing connections
3. Presenting your company
4. Negotiations and offers
5. Writing professional business correspondence
6. Managing meetings and schedules
7. Attending trade shows and conferences
8. Public speaking and presentations
9. Numbers and financial conversations
10. Social business interactions
11. Advanced business scenarios

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	0,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,12 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostęp do platformy z kursem e-learningowym (materiały video, audio, ćwiczenia interaktywne, karty pracy, artykuły do czytania, quizy).

Warunki uczestnictwa

Dostęp do platformy możliwy jest tylko po założeniu konta przez aktywny adres email.

Warunki techniczne

Urządzenie:

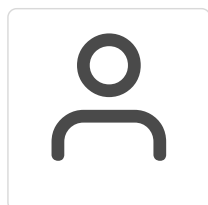
- Komputer - stacjonarny lub przenośny - z aktualnym oprogramowaniem systemu operacyjnego oraz przeglądarki.
- Tablet - z aktualnym, wspieranym przez producenta urządzenia oprogramowaniem systemu operacyjnego Android lub iOS oraz przeglądarki czy aplikacji mobilnej e-LEA
- smartphone - z aktualnym, wspieranym przez producenta urządzenia oprogramowaniem systemu operacyjnego Android lub iOS oraz przeglądarki czy aplikacji mobilnej e-LEA
- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, MacOS 10.12 lub nowszy.
- Posiadanie co najmniej 4 GB - optymalnie 8 GB i więcej pamięci operacyjnej. Dzięki temu, będzie można przeglądać filmy i inne materiały edukacyjne oraz korzystać z innych funkcji platformy. W przypadku komputera z systemem Windows 8 lub nowszym, 8GB RAM jest zalecanym minimum.
- Posiadanie urządzeń peryferyjnych lub wbudowanych:
 - dla umożliwienia wzięcia udziału w wykładach LIVE konieczne jest posiadanie dobrze skonfigurowanych i sprawnych urządzeń peryferyjnych lub wbudowanych takich jak: słuchawki i mikrofon, lub głośniki i mikrofon. Kamerę internetową.
 - Ekran o rozdzielczości co najmniej 1280x768
 - Posiadanie 20 MB wolnego miejsca na twardym dysku

Dostęp do Internetu:

- Minimalne parametry dostępu do Internetu:
- stabilne łącze internetowe o parametrach jak podane poniżej i wyższe:
- Minimalne wymagania dotyczące szybkości łącza internetowego - pobierania to:
- Prędkość powyżej 512 kbps, co pozwala na oglądanie filmów w jakości standardowej

- Prędkość powyżej 2 Mbps pozwala oglądać filmy w jakości HD
- Prędkość powyżej 10 Mbps w pobieraniu i wysyłaniu pozwala na oglądanie filmów w jakości 1080P (tzw. Full HD) oraz aktywny udział w wydarzeniach, konferencjach, wykładach online.
- Przesyłanie - 10 MB/s
- Opóźnienie - 40 ms i mniej
- Sugerowane parametry dostępu do Internetu:
- Pobieranie -30 MB/s i więcej
- Przesyłanie - 30 MB/s i więcej
- Opóźnienie - 40 ms i mniej
- aktualna wersja systemu operacyjnego:
- Mac OS
- Windows
- Przeglądarki internetowej wspieranej przez producenta oraz aktualnym oprogramowaniem i wersją właściwą dla danego urządzenia (rekomendowane: Chrome, Safari, FireFox, Edge) posiadającej możliwość obsługi plików audio i video.
- Posiadanie aktywnego adresu e-mail;
- Na urządzeniach z aktualnym systemem Android - aplikację mobilną - e-LEA - pobraną z Google Play
- Na urządzeniach z aktualną wersją systemu iOS - aplikację mobilną - e-LEA -pobraną z App Store.
- Posiadanie karty graficznej - nie jest obowiązkowe lecz użycie urządzenia z kartą graficzną poprawi wydajność i płynność działania urządzenia przy przeglądaniu dużej liczby grafik, animacji i filmów.
- Posiadanie karty dźwiękowej - nie jest konieczne do przeglądania Platformy Klientkiej, ponieważ dźwięk jest przesyłany i odtwarzany przez przeglądarkę internetową. W przypadku, gdy komputer nie posiada karty dźwiękowej, dźwięk jest odtwarzany przez urządzenia peryferyjne lub wbudowane.

Kontakt



MONIKA SARAPA

E-mail monika.sarapa@custommade.pl

Telefon (+48) 721 142 488