



"FORECAST  
CONSULTING"

SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ



## Budowanie marki osobistej i rozwój zasięgów.

Numer usługi 2025/04/11/37822/2684216

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 30.05.2025 do 30.05.2025

1 168,50 PLN brutto

950,00 PLN netto

129,83 PLN brutto/h

105,56 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                               |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                   |
| Grupa docelowa usługi           | Grupą docelową szkolenia są : <ul style="list-style-type: none"><li>• Właściciele i managerowie e-commerce;</li><li>• Specjaliści ds. marketingu i social media;</li><li>• Startupy i początkujący przedsiębiorcy;</li><li>• Studenci.</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 6                                                                                                                                                                                                                                                |
| Maksymalna liczba uczestników   | 12                                                                                                                                                                                                                                               |
| Data zakończenia rekrutacji     | 27-05-2025                                                                                                                                                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                      |
| Liczba godzin usługi            | 9                                                                                                                                                                                                                                                |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                 |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie świadomego kreowania i zarządzania marką osobistą oraz efektywnego budowania zasięgów w mediach społecznościowych i innych kanałach komunikacji. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do określenia swojej tożsamości zawodowej, tworzenia spójnego wizerunku oraz strategii komunikacyjnej dopasowanej do ich celów zawodowych lub biznesowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                     | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Wiedza:</b><br>-zna podstawowe pojęcia związane z marką osobistą, wizerunkiem i strategią komunikacji<br>-rozumie mechanizmy działania algorytmów mediów społecznościowych oraz ich wpływ na zasięgi,<br><br>-zna zasady tworzenia strategii content marketingowej i planowania kalendarza publikacji. | <b>Sposób weryfikacji efektów uczenia się</b><br>Obejmuje etapy:<br>1. Zakres – dla szkolenia zdefiniowano grupę docelową oraz zdefiniowano jego zakres. | Test teoretyczny |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI:</b><br>-uczestnik określa swoje wartości, mocne strony i unikalne cechy jako elementy marki osobistej<br>-uczestnik wykorzystuje narzędzia analityczne i aplikacje wspierające zarządzanie marką osobistą i mediami społecznościowymi.                                                   | 2. Wzorzec – zdefiniowano standard wymagań, tj. efektów uczenia się, które osiągną uczestnicy w wyniku udziału w szkoleniu                               | Test teoretyczny |
| <b>KOMPETENCJE:</b><br>-jest gotów budować i podtrzymywać relacje w środowisku zawodowym i online<br>-planować działania rozwojowe związane z dalszym budowaniem marki i zasięgów                                                                                                                         | 3. Ocena – po zakończeniu szkolenia zostanie przeprowadzona weryfikacja efektów uczenia się na podstawie: test wiedzy.                                   | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4. Porównanie – porównanie uzyskanych wyników w pkt. 3 (ocena) z przyjętymi wymaganiami (z pkt. 2 - wzorzec).                                            | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

-Jak stać się rozpoznawalnym ekspertem w swojej branży i przyciągać klientów?

-Jak znaleźć swoją niszę i wyróżnić się na rynku?

-Jak zwiększać zaangażowanie i lojalność społeczności?

-Budowanie społeczności wokół swojego contentu.

-Jak unikać wypalenia i utrzymać motywację do tworzenia?

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

| Przedmiot / temat zajęć                                   | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 2</b> Budowanie marki osobistej i rozwój zasięgów. | Antonina Piotrowska | 30-05-2025            | 09:00               | 17:00               | 08:00         |
| <b>2 z 2</b> Budowanie marki osobistej/przerwa            | Antonina Piotrowska | 30-05-2025            | 12:30               | 12:45               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 168,50 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 950,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 129,83 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 105,56 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Antonina Piotrowska

Specjalistka w obszarze social media marketingu, video contentu i influencer marketingu w e-commerce. Od kilku lat rozwija marki w internecie – zarówno jako strateg, jak i twórczyni. Na co dzień prowadzi własną agencję kreatywną, wspierając firmy w budowaniu silnej obecności online. Tworzy kampanie oparte na autentyczności, trendach i angażującym przekazie – ze szczególnym naciskiem na TikToka, Instagrama i short-form video.

Z wykształcenia dziennikarka i specjalistka ds. komunikacji wizualnej, aktualnie poszerza swoją wiedzę z zakresu zarządzania biznesem i IT. Łączy kreatywność z myśleniem strategicznym i znajomością mechanizmów rządzących współczesnym e-commerce. Przez cztery lata współtworzyła jeden z największych miejskich kanałów na TikToku, dziś koncentruje się na rozwoju własnej marki osobistej oraz projektach dla klientów.

Temat influencer marketingu zna zarówno od strony twórcy internetowego, jak i agencji – potrafi spojrzeć na działania w social mediach z wielu perspektyw. Regularnie prowadzi szkolenia i wykłady, dzieląc się doświadczeniem z zakresu strategii treści, monetyzacji, budowania społeczności i skutecznej komunikacji w dynamicznym świecie nowych mediów.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- podstawowy pakiet materiałów szkoleniowych (notatnik, długopis),
- wybrane materiały udostępnione w formie drukowanej,
- zaświadczenie ukończenia szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

**Zgłoszenie udziału** za pośrednictwem BUR lub przesłanie zgłoszenia drogą mailową: [szkolenia@forecast.com.pl](mailto:szkolenia@forecast.com.pl) - we wskazanych terminach rekrutacji.

**Wniesienie opłaty** za udział w szkoleniu do 5 dni roboczych przed jego rozpoczęciem.

**Aktywne uczestnictwo i otwartość**, które zawsze wzmacniają efekty tego typu usług szkoleniowych

**Warunkiem uruchomienia szkolenia** jest udział min. 8 osób (wniesiona opłata).

**Usługa oferowana jako otwarta, ale może być również zrealizowana w formie zamkniętej** u danego klienta - wymagana deklaracja udziału min. 8 osób. W takim wypadku cena nie obejmuje kosztów logistycznych: zapewnienia sali szkoleniowej, cateringu, zakwaterowania i wyżywienia trenera.

**W przypadku usług dofinansowanych cena nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową.**

Czas trwania prezentowany jest **w godzinach dydaktycznych** (1h = 45 minut) i **uwzględnia przerwy.**

**Pytania** prosimy wysłać na adres: [szkolenia@forecast.com.pl](mailto:szkolenia@forecast.com.pl).

**Informacje** można uzyskać pod nr tel. 533 180 588

## Adres

ul. Walerego Wróblewskiego 18/807

93-578 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie realizowane pod adresem wskazanym powyżej. Do dyspozycji uczestników będzie sala szkoleniowa, wyposażona w 15 stanowisk dla uczestników (biurko i krzesło) oraz stanowisko dla prowadzącego (biurko i krzesło), tablicę suchościeralną oraz rzutnik. W oknach zamontowano rolety nieprzepuszczające światła, co znacznie ułatwia prezentację materiałów multimedialnych. W budynku są windy. Sala jest klimatyzowana.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Agnieszka Pawłowska**

**E-mail** [agnieszka.pawlowska677@gmail.com](mailto:agnieszka.pawlowska677@gmail.com)

**Telefon** (+48) 601 900 760