



Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.



Praktyka wyceny startupów – warsztaty w Excelu

Numer usługi 2025/04/11/10940/2684151

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 16.06.2025 do 16.06.2025

1 709,70 PLN brutto

1 390,00 PLN netto

189,97 PLN brutto/h

154,44 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do: • Przedsiębiorców, właścicieli startupów szukających inwestora kapitałowego czy dłużnego, szukających możliwości wykluczenia mniejszościowego udziałowca, rozważających pierwszą ofertę publiczną (IPO) • Doradców małych i średnich przedsiębiorstw, analityków finansowych • Potencjalnych przedsiębiorców rozważających założenie start-upu • Pracowników kancelarii prawnych • Wszystkich osób zainteresowanych tematyką wycen
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	12-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	9
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Praktyka wyceny startupów – warsztaty w Excelu" przygotowuje uczestników do skutecznej wyceny startupów poprzez identyfikację niefinansowych czynników oceny, takich jak zespół, przewaga konkurencyjna, skalowalność, oraz timing inwestycji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie wyceny przedsiębiorstw	• identyfikuje niefinansowe czynniki oceny start-upów • omawia finansowy cykl życia przedsiębiorstwa • definiuje zasady wyceny przedsiębiorstwa • charakteryzuje przyczyny wyceny przedsiębiorstw	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje w swojej pracy narzędzia i metody wyceny startupów	• wykorzystuje podejście majątkowe • korzysta z mnożników giełdowych i transakcyjnych • wykonuje kalkulacje wartości przedsiębiorstw z wykorzystaniem arkusza Excel • analizuje podejście dochodowe • stosuje metode drzew decyzyjnych • korzysta z wyceny startupów w Excelu	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

PROGRAM

Specyfika wyceny startupów

- Finansowy cykl życia przedsiębiorstwa
- Value drivers w startupach (niefinansowe czynniki oceny start-upów: przedsiębiorca/zespół, przewaga konkurencyjna, skalowalność, sposoby wyjścia z inwestycji – exit, dobry czas na inwestycję – timing, rynek)
- Unicorns – jednorożce – ich źródła wartości

Najlepsze praktyki wyceny przedsiębiorstw, w tym start-upów

- Najczęstsze przyczyny wyceny przedsiębiorstw
- Zasady wyceny, założenia wyceny, standardy wartości, funkcje wyceny, przedmiot wyceny (udziały, ZCP)
- Krajowy Standard Wyceny Specjalistyczny „Ogólne zasady wyceny przedsiębiorstw”/NI5
- International Private Equity and Venture Capital Valuation Guidelines

Tradycyjne metody wyceny startupów

- Podejście majątkowe (skorygowane aktywa netto)
- Podejście dochodowe (DCF – zdyskontowane przepływy pieniężne, w tym model FCFF, FCFE, skapitalizowane nadwyżki EBIT/Cash Flow)
- Podejście rynkowe (mnożniki giełdowe i transakcyjne)

Nietradycyjne metody wyceny start-upów

- Metoda aniołów biznesu Payne, Berkusa
- Metoda venture capital: pre-money, post-money, metoda ostatniej inwestycji
- Metoda drzew decyzyjnych
- Metoda wieloetapowa

Praktyka wyceny startupów w Excelu

Podsumowanie

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **9 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut). Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Walidacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie walidacja w formie wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca, waliduje usługę w formie zdalnej, po jej zakończeniu, w oparciu o checklistę od trenera prowadzącego usługę, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na zaświadczeniu o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej.

W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Informacje techniczne:

W trakcie szkolenia online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie

- trener ustala czas trwania pracy w grupach

- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Specyfika wyceny startupów - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	dr Marek Panfil	16-06-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 9 Przerwa	dr Marek Panfil	16-06-2025	11:00	11:15	00:15
3 z 9 Najlepsze praktyki wyceny przedsiębiorstw, w tym start-upów - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	dr Marek Panfil	16-06-2025	11:15	13:00	01:45
4 z 9 Przerwa	dr Marek Panfil	16-06-2025	13:00	14:00	01:00
5 z 9 Tradycyjne metody wyceny startupów - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	dr Marek Panfil	16-06-2025	14:00	15:00	01:00
6 z 9 Przerwa	dr Marek Panfil	16-06-2025	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 Nietradycyjne metody wyceny start-upów - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	dr Marek Panfil	16-06-2025	15:15	16:00	00:45
8 z 9 Praktyka wyceny startupów w Excelu. Podsumowanie - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	dr Marek Panfil	16-06-2025	16:00	16:30	00:30
9 z 9 Walidacja usługi	-	16-06-2025	16:30	17:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 709,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 390,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	189,97 PLN
Koszt osobogodziny netto	154,44 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

dr Marek Panfil



Doświadczony biegły w zakresie wyceny przedsiębiorstwa oraz aktywów niematerialnych, doradca strategiczny w zakresie kreowania wartości spółki dla akcjonariuszy, trener EY Academy of Business. Marek współpracuje z EY Academy of Business od 2011 roku. Zdobył dyplom magistra nauk ekonomicznych na SGH w 1996 roku. Ukończył również studia podyplomowe na kierunku Zarządzanie wartością firmy na tej samej uczelni w 2003 roku, a 2005 obronił tytuł doktora nauk ekonomicznych SGH. Doradca strategiczny przedsiębiorstw, z wieloletnią praktyką w zakresie zarządzania wartością przedsiębiorstwa, wyceny przedsiębiorstwa i aktywów niematerialnych, pozyskiwania finansowania (w tym venture capital, private equity), audytu wewnętrznego oraz nadzoru korporacyjnego. Doświadczony (w Polsce i Kanadzie) biegły w zakresie wyceny przedsiębiorstwa oraz aktywów niematerialnych, a także doradca strategiczny w zakresie kreowania wartości spółki dla akcjonariuszy. Pełnił różne funkcje: w świecie biznesu jako szef Komitetu Audytu rad nadzorczych spółek giełdowych, analityk finansowy, kierownik projektów, starszy konsultant, menedżer audytu wewnętrznego w spółce górniczej z siedzibą w Kanadzie, menedżer w dziale wyceny i modelowania finansowego w EY Vancouver w Kanadzie, w świecie akademickim jako adiunkt, wykładowca, promotor, kierownik Zakładu Wyceny Przedsiębiorstwa SGH, kierownik Podyplomowych Studiów Metody wyceny spółki kapitałowej SGH.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Informacje dodatkowe

- Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.
- Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Do realizacji szkoleń online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych.

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie

- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Usługa jest nagrywana na potrzeby ewentualnej kontroli.

W związku z tym, prosimy o włączenie kamery na czas udziału w szkoleniu. Dziękujemy.

Kontakt



Katarzyna Wielgat

E-mail katarzyna.wielgat@pl.ey.com

Telefon (+48) 573 005 707