



SIMPLY TALENTED
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Zastosowanie sztucznej inteligencji w komunikacji wizualnej jako narzędzie wspierające zieloną transformację i cyfrową innowacyjność w sektorach kreatywnych

Numer usługi 2025/04/10/180876/2683267

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.05.2025 do 23.06.2025

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

384,38 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie kierowane jest do specjalistów i pasjonatów z obszarów marketingu, komunikacji wizualnej oraz projektowania graficznego, którzy chcą wykorzystać potencjał narzędzi opartych na sztucznej inteligencji do tworzenia spójnych, atrakcyjnych i nowoczesnych materiałów marketingowych.

W szczególności, szkolenie przeznaczone jest dla:

- Specjalistów ds. marketingu i komunikacji, którzy chcą samodzielnie tworzyć atrakcyjne wizualnie materiały bez konieczności korzystania z usług zewnętrznych grafików.
- Projektantów graficznych i brand managerów, którzy szukają nowych, efektywnych narzędzi wspierających pracę z identyfikacją wizualną marki.
- Twórców treści, copywriterów, social media managerów, którzy chcą rozszerzyć swoje kompetencje o umiejętność projektowania graficznego z wykorzystaniem AI.
- Właścicieli małych firm, startupów oraz freelancerów, którzy samodzielnie odpowiadają za działania marketingowe i chcą tworzyć profesjonalne prezentacje oraz grafiki.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji	02-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w umiejętności praktycznego zastosowania nowoczesnych narzędzi, takich jak Beautiful.ai, OpenArt i Canva, w celu tworzenia estetycznych i spójnych prezentacji oraz materiałów marketingowych. Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie generować unikalne grafiki i ilustracje, a także projektować materiały zgodne z identyfikacją wizualną firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant rozróżnia podstawowe funkcje i możliwości Beautiful.ai oraz tworzy i edytuje prezentacje sprzedażowe i marketingowe oraz poprawnie korzysta z szablonów Beautiful.ai	Kursant wymienia i opisuje kluczowe funkcje Beautiful.a	Wywiad swobodny
	Kursant tworzy i edytuje prezentacje sprzedażowe i marketingowe zgodnie z najlepszymi praktykami narzędzia Beautiful.ai.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant korzysta swobodnie z szablonów i układów Beautiful.ai.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant stosuje Beautiful.ai do poprawy estetyki i przejrzystości prezentacji sprzedażowej i marketingowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant projektuje estetyczne i przejrzyste prezentacje w Beautiful.ai.	Kursant wykorzystuje Beautiful. AI do usprawnienia procesu projektowania materiałów takich jak prezentacja marketingowa, sprzedaży, czy analiza konkurencji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant projektuje spójne wizualnie i logicznie prezentacje marketingowe i sprzedażowe za pomocą Beautiful.ai.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant optymalizuje układ slajdów prezentacji pod kątem czytelności.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant dostosowuje treści prezentacji marketingowej i sprzedażowej do potrzeb odbiorcy przekazu marketingowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kursant rozróżnia podstawowe funkcje i możliwości OpenArt oraz tworzy grafiki, posty na social media, ilustracje i banery.	Kursant wymienia kluczowe funkcje OpenArt.	Wywiad swobodny
	Kursant opisuje zastosowanie OpenArt w marketingu.	Wywiad swobodny
	Kursant tworzy grafiki, posty, ilustracje i banery w OpenArt za pomocą wyuczonych funkcji narzędzia OpenArt.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant wykorzystuje Open Art do tworzenia unikalnych projektów graficznych: posty, ilustracje, banery, logotypy, okładki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kursant projektuje wysokiej jakości i unikalne grafiki marketingowe za pomocą narzędzia OpenArt.	Kursant dostosowuje styl grafik do potrzeb marki. Kursant optymalizuje kompozycję i kolorystykę grafik w OpenArt.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant prezentuje i omawia stworzone w OpenArt projekty graficzne takie posty na social media, infografiki, banery oraz ilustracje.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant rozróżnia funkcje Canva oraz potrafi stworzyć podstawowe materiały graficzne z użyciem szablonów w Canvie.	Wymienia i opisuje kluczowe funkcje Canva.	Wywiad swobodny
	Kursant tworzy wizytówki, plakaty, posty na social media, banery za pomocą szablonów Canva.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant korzysta swobodnie z szablonów i elementów graficznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant dostosowuje projekty graficzne do określonego szablonu w Canvie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Projektuje estetyczne i angażujące materiały marketingowe: logotypy, grafiki na social media, banery oraz infografiki za pomocą AI asystenta w Canvie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kursant tworzy profesjonalne materiały marketingowe przy użyciu asystenta AI w Canvie.	Optymalizuje projekty graficzne: logotypy, grafiki na social media, banery oraz infografiki w Canvie pod kątem grupy docelowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje zasady spójności wizualnej marki używając do tego AI Asystenta w Canvie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje Asystenta AI do automatyzacji projektowania grafik w Canvie takich jak: logotypy, grafiki na social media, banery oraz infografiki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kursant potrafi efektywnie komunikować się z osobami z zespołów marketingowych wykorzystując narzędzia AI w sposób etyczny, wykazując się kulturą osobistą, otwartością na feedback oraz umiejętnością dostosowania formy i treści przekazu do odbiorcy.	Potrafi dostosować styl i formę komunikacji do odbiorcy przekazu marketingowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje zasady etykiety komunikacyjnej w kontaktach zawodowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Współpracuje w sposób uprzejmy i konstruktywny, zarówno w komunikacji pisemnej, jak i ustnej, z wykorzystaniem narzędzi symulacyjnych opartych na AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Łączny czas trwania szkolenia: 15 godzin i 45 minut

Forma: Warsztaty praktyczne (online lub stacjonarnie)

DZIEŃ 1 – 19 maja 2025 (8h 15 min)

Temat dnia: Tworzenie skutecznych prezentacji z wykorzystaniem AI i Beautiful.ai

Godzina	Temat
09:00 – 09:30	Profesjonalne Prezentacje z AI: Wprowadzenie do Beautiful.ai i OpenArt
09:30 – 10:15	Nowoczesne narzędzia AI w marketingu wizualnym
10:15 – 11:30	Beautiful.ai – podstawy i funkcje narzędzia
11:30 – 11:45	Przerwa
11:45 – 14:00	Tworzenie pierwszej prezentacji w Beautiful.ai
14:00 – 14:30	Przerwa
14:30 – 16:00	Zaawansowane projektowanie w Beautiful.ai
16:00 – 17:30	Podsumowanie dnia, pytania i odpowiedzi

DZIEŃ 2 – 20 maja 2025 (8h 15 min)

Temat dnia: Grafika i wizualna identyfikacja marki z wykorzystaniem Canva i OpenArt

Godzina	Temat
09:00 – 10:30	Wprowadzenie do OpenArt – tworzenie wizualizacji z AI
10:30 – 11:30	Podstawy pracy z Canva – projektowanie grafik marketingowych
11:30 – 12:00	Przerwa
12:00 – 13:30	Zastosowanie Canva i OpenArt w identyfikacji wizualnej marki
13:30 – 15:30	Tworzenie kampanii marketingowych spójnych z marką – warsztat
15:30 – 16:00	Przerwa
16:00 – 17:30	Podsumowanie, prezentacja prac uczestników i walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Podstawy pracy z Canva	Klaudia Szostok	06-05-2025	10:30	11:30	01:00
2 z 14 Profesjonalne Prezentacje z AI: Beautiful.ai i OpenArt wprowadzenie	Klaudia Szostok	19-05-2025	09:00	09:30	00:30
3 z 14 Nowoczesne narzędzia AI w marketingu wizualnym	Klaudia Szostok	19-05-2025	09:30	10:15	00:45
4 z 14 Beautiful.ai – podstawy i funkcje narzędzia	Klaudia Szostok	19-05-2025	10:15	11:30	01:15
5 z 14 Tworzenie pierwszej prezentacji w Beautiful.ai	Klaudia Szostok	19-05-2025	11:45	14:00	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Przerwa	Klaudia Szostok	19-05-2025	14:00	14:30	00:30
7 z 14 Zaawansowane projektowanie w Beautiful.ai	Klaudia Szostok	19-05-2025	14:30	16:00	01:30
8 z 14 Podsumowanie szkolenia	Klaudia Szostok	19-05-2025	16:00	17:00	01:00
9 z 14 Wprowadzenie do OpenArt	Klaudia Szostok	20-05-2025	09:00	10:30	01:30
10 z 14 Podstawy pracy z Canva	Klaudia Szostok	20-05-2025	10:30	11:30	01:00
11 z 14 Przerwa	Klaudia Szostok	20-05-2025	11:30	12:00	00:30
12 z 14 Wykorzystanie wszystkich omawianych narzędzi i tworzenie kampani marketingowych spójnych z marką	Klaudia Szostok	20-05-2025	13:30	15:30	02:00
13 z 14 Przerwa	Klaudia Szostok	20-05-2025	15:30	16:00	00:30
14 z 14 Podsumowanie i walidacja	Klaudia Szostok	20-05-2025	16:00	17:30	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	384,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Klaudia Szostok

Trenerka z 10-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu cyfrowego, sztucznej inteligencji i nowoczesnych technologii.

Specjalizuje się w integracji narzędzi AI z działaniami marketingowymi, tworząc innowacyjne rozwiązania w obszarze MarTech. Posiada bogate doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii digitalizacji procesów biznesowych, które znacząco zwiększają ROI i poziom zaangażowania klientów. Ekspertka w zakresie wykorzystania narzędzi takich jak Beautiful.ai, Canva i OpenArt do tworzenia profesjonalnych materiałów wizualnych oraz spójnych prezentacji. Z powodzeniem prowadzi szkolenia z zastosowania sztucznej inteligencji w komunikacji wizualnej, marketingu i budowaniu wizerunku marki. Jej mocną stroną są kompetencje przywódcze, zdolność do budowania relacji oraz empatyczne podejście, co przekłada się na efektywną pracę z zespołami i uczestnikami szkoleń. Klaudia potrafi przekazywać skomplikowane koncepcje w zrozumiałym i inspirującym sposób, dzięki czemu uczestnicy jej warsztatów wychodzą z praktyczną wiedzą i konkretnymi umiejętnościami. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych i kursach doszkalających, stale aktualizując swoją wiedzę w zakresie sztucznej inteligencji i innowacji marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Metody szkoleniowe:

- Prezentacja interaktywna
- Warsztaty praktyczne
- Ćwiczenia indywidualne i grupowe
- Analiza przypadków
- Praca na rzeczywistych ogłoszeniach i profilach kandydatów

Materiały szkoleniowe:

- Podręcznik szkoleniowy (PDF)
- Checklisty i szablony dokumentów aplikacyjnych
- Nagrania z demonstracji narzędzi np Canva

Adres

Katowice

Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Lidia Wysocka

E-mail lwlysocka@gmail.com

Telefon (+48) 791 288 078