



Interactive
Advertising Institute
Sp. z o.o.
Brak ocen dla tego dostawcy

Trendy w marketingu - Marketingowy masterclass: opanuj trendy i wyprzedź konkurencję - forma zdalna - szkolenie

Numer usługi 2025/04/10/161607/2682869

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 27.05.2025 do 29.05.2025

2 337,00 PLN brutto
1 900,00 PLN netto
146,06 PLN brutto/h
118,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do: • Specjaliści ds. marketingu • Właściciele firm • Managerowie • Osoby odpowiedzialne za wizerunek firmy • Osoby chcące rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu Usługa jest również adresowana do uczestników projektów: • Kierunek Kariera Zawodowa, • Kierunek – Rozwój • Kariera Przyszłość • pozostałe projekty dofinansowań
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	26-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do nabycia wiedzy z zakresu trendów marketingowych. Umiejętności znalezienia miejsca i źródła informacji o trendach, oceniania prawdopodobieństwa i użyteczności trendów dla swojego biznesu. Sposobów wykorzystywania trendów w marketingu, tworzenia innowacyjnych kampanii marketingowych, udoskonalania swojej strategii marketingowej w oparciu o trendy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą i umiejętnościami planowania i wykorzystaniem najnowszych trendów w marketingu internetowym	charakteryzuje podstawowe pojęcia i definicje związane z trendami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje miejsca i źródła informacji o trendach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	ocenia prawdopodobieństwo i użyteczność trendów dla swojego biznesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje trendy w marketingu do tworzenia innowacyjnych kampanii marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	udoskonala swoją strategię marketingową w oparciu o trendy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Rozwija zdolności strategicznego myślenia oraz umiejętności komunikacyjne	opanuje kompetencję współpracy przy tworzeniu strategii i analizy rynkowej oraz zdolność do prezentacji i uzasadniania swoich wniosków	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydawane po zakończeniu usługi zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Wprowadzenie do nowoczesnego marketingu (teoria 1h)

- Ewolucja marketingu – od tradycyjnych do cyfrowych strategii
- Przesunięcie paradygmatu: zmiany w zachowaniach konsumentów
- Zrozumienie nowoczesnego konsumenta

1. Wprowadzenie do trendów marketingowych: (teoria 2h)

- Co to są trendy marketingowe
- Rodzaje trendów
- Trendy a inne pojęcia związane z trendami
- Korzyści płynące z implementacji i śledzenia trendów
- Cykl życia trendu

1. Jak śledzić, szukać i oceniać trendy marketingowe? (teoria 2h)

- Planowanie researchu
- Sposób weryfikacji
- Przegląd źródeł i narzędzi

1. Praktyczny warsztat - (praktyka 1h)

2. Wykorzystanie trendów w codziennych działaniach (praktyka 3h)

- Trendy w Social Media
- Trendy w content marketingu
- Trendy w e-commerce
- Trendy w strategii marketingowej

1. Przegląd aktualnych trendów (teoria 2h)

2. Praktyczny warsztat (praktyka 1h)

Walidacja test online - 10 min

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 100%.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Przerwy nie są uwzględnione w harmonogramie szkolenia. Trener dostosowuje przerwy do potrzeb uczestników (max. 10 min.) i odpowiednio wydłuża zajęcia.

Szkolenie przeznaczone jest szczególnie dla:

- Specjaliści ds. marketingu
- Właściciele firm
- Managerowie
- Osoby odpowiedzialne za wizerunek firmy
- Osoby chcące rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu

Szkolenie obejmuje m.in.:

- Wykłady: Prezentacja kluczowych informacji i pojęć związanych z trendami marketingowymi.
- Case studies: Analiza przykładów wykorzystania trendów marketingowych w praktyce.
- Ćwiczenia praktyczne: Praca nad zadaniami związanymi z identyfikacją, analizą i wykorzystywaniem trendów marketingowych.
- Dyskusje: Wymiana opinii i doświadczeń między uczestnikami.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do nowoczesnego marketingu - rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Blacha	27-05-2025	10:00	11:00	01:00
2 z 10 Wprowadzenie do trendów marketingowych - rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Blacha	27-05-2025	11:00	13:00	02:00
3 z 10 Jak śledzić, szukać i oceniać trendy marketingowe - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Blacha	27-05-2025	13:00	14:00	01:00
4 z 10 Jak śledzić, szukać i oceniać trendy marketingowe - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Blacha	28-05-2025	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Praktyczny warsztat - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Blacha	28-05-2025	11:00	12:00	01:00
6 z 10 Wykorzystanie trendów w codziennych działaniach - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Blacha	28-05-2025	12:00	14:00	02:00
7 z 10 Wykorzystanie trendów w codziennych działaniach - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Blacha	29-05-2025	10:00	11:00	01:00
8 z 10 Przegląd aktualnych trendów - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Blacha	29-05-2025	11:00	12:50	01:50
9 z 10 Praktyczny warsztat - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Anna Ledwoń-Blacha	29-05-2025	12:50	13:50	01:00
10 z 10 Walidacja - test	-	29-05-2025	13:50	14:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 337,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	146,06 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Ledwoń- Blacha

Od 10 lat wspiera firmy w działaniach marketingowych, współwłaścicielka agencji More Bananas. Obszary specjalizacji doradztwa i konsultingu: • strategia marketingowa, komunikacyjna oraz Social Media, • kompleksowe kampanie oraz obsługa mediów społecznościowych, • content marketing oraz copywriting, • performance marketing, • branding oraz custom publishing, • współpraca z influencerami. • szkolenia z zakresu szeroko rozumianego digital marketingu. od 2017 – obecnie 📌 Przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleń z zakresu marketingu.

Wykładowca na kierunkach związanych z e-marketingiem (m.in. AGH)

📌 Prelegentka na konferencjach sprawny.marketing, Dimaq Day, Internet Beta, In Digital Marketing, Kongres Online Marketing, Marketing w Kulturze czy Digital Banking Day. 📌 Współtworzyła kursy dla LiveKid, Forum Media Polska Wykształcenie: 2020 – 2021 Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku Podyplomowe Kierunek studiów: Data Driven Marketing 2013 – 2015 AGH Magister Kierunek studiów: Zarządzanie: marketing. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- materiały autorskie, opracowane przez wykładowców-praktyków, udostępniane uczestnikom drogą online
- prezentację materiałów z internetu (serwisy www, infografiki, materiały multimedialne, filmy)
- bazę wiedzy: linki do serwisów i portali
- case study (najciekawsze przykłady z doświadczenia szkoleniowca)
- linki do publikacji branżowych IAB Polska

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej zaświadczenie o ukończeniu szkolenia (pod warunkiem min. 100% frekwencji).

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się proszę o kontakt szkolenia@dimaq.eu w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa z dofinansowaniem jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Zapraszamy na inne szkolenia z e-marketingu, dostępne na stronie: www.dimaq.pl. Szkolenie może być również zorganizowane w formie szkolenia zamkniętego - na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom, Teams lub LiveWebinar. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Wymagana kamera i mikrofon.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zgodnie z wytycznymi PARP będzie monitorowany czas zalogowania do platformy uczestników szkolenia.

Kontakt



Agnieszka Fabianowicz

E-mail a.fabianowicz@dimaq.eu

Telefon (+48) 515 992 599