



Employer Branding

Numer usługi 2025/04/10/7100/2682151

5 800,00 PLN brutto

5 800,00 PLN netto

33,53 PLN brutto/h

33,53 PLN netto/h

Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,5 / 5

49 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 173 h

📅 18.10.2025 do 28.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Kierunek jest dedykowany osobom, które chcą wyspecjalizować się dziedzinie employer branding i rekrutacji. Zarówno dla tych, którzy mają już doświadczenia i chcą usystematyzować wiedzę, poznać nowe narzędzia i zrozumieć jak wpływają na siebie poszczególne układy rekrutacyjno-brandingowej, jak i dla tych którzy chcą stawiać pierwsze kroki w tym obszarze.

Minimalna liczba uczestników

20

Maksymalna liczba uczestników

36

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

173

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Unikatowy program studiów jest dopasowany do realiów rynku pracy, dzięki czemu stajesz się ekspertem w swojej dziedzinie i pożądanym kandydatem.

Zdobędziesz wiedzę w rozwijającym się obszarze employer branding i dowiesz się jak skutecznie rekrutować kandydatów, jednocześnie będąc niezastąpionym partnerem dla biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| WIEDZA - Tłumaczy podstawowe idee Employer Brandingu - Wyjaśnia jak budować wizerunek pracodawcy wewnątrz organizacji | - Tłumaczy podstawową wiedzę na temat koncepcji employer branding, jego roli oraz wpływu na organizację i jej postrzeganie przez pracowników oraz potencjalnych kandydatów. - Wyjaśnia znaczenie komunikacji wewnętrznej oraz metod budowania zaangażowania i przynależności pracowników | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | | Wywiad ustrukturyzowany |
| | | Prezentacja |
| UMIEJĘTNOŚCI - Analiza postrzeganie organizacji - Stosuje skuteczną komunikację wewnętrzną - Projektuje procesy onboardingowe | - Pozyskuje i analizuje informacje na temat postrzegania organizacji przez pracowników i kandydatów. - Buduje komunikację wewnętrzną, która wspiera zaangażowanie pracowników, budowanie przynależności oraz realizowanie ich potrzeb | Wywiad ustrukturyzowany |
| | | Prezentacja |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Efektywnie pracuje i zarządza zespołem projektowym. - Rozumie potrzeby pracowników i dobiera odpowiednie środki pomocy | - Zarządza procesami, koordynuje działania i dba o terminowe wdrażanie projektów - Rozwija umiejętności i reaguje na potrzeby pracowników, co pomoże im skutecznie wdrażać strategie angażujące i motywujące zespoły. | Wywiad ustrukturyzowany |
| | | Prezentacja |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

| LP. | NAZWA PRZEDMIOTU | ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ | ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | Godziny praktyczne | Godziny teoretyczne |
|------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| I. | WPROWADZENIE DO EMPLOYER BRANDINGU | | | | |
| 1. | Wprowadzenie do employer brandingu | 8 | 1,5 | 4 | 4 |
| II. | ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I PROCESAMI W EB | | | | |
| 1. | Zarządzanie projektami w employer brandingu | 20 | 4,00 | 10 | 10 |
| III. | ANALIZA DANYCH I STRATEGIA | | | | |
| 1. | Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację | 8 | 1,5 | 4 | 4 |
| 2. | Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji | 8 | 1,5 | 4 | 4 |
| 3. | Mierniki skuteczności działań EB (KPI) | 4 | 0,5 | 3 | 1 |
| 4. | Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP | 8 | 1,5 | 4 | 4 |
| IV. | BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY WEWNĄTRZ ORGANIZACJI | | | | |
| 1. | Komunikacja wewnętrzna | 6 | 1,00 | 4 | 2 |

| | | | | | |
|------|---|-----|------|-----|----|
| 2. | Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie | 12 | 2,00 | 6 | 6 |
| 3. | CSR jako element branding | 6 | 1,00 | 4 | 2 |
| 4. | Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy | 6 | 1,00 | 3 | 3 |
| V. | PROCES REKRUTACJI I ONBOARDINGU JAKO KLUCZOWY ELEMENT BUDOWANIA WIZERUNKU PRACODAWCY | | | | |
| 1. | Onboarding pracownika | 32 | 5,00 | 24 | 8 |
| VI. | BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI | | | | |
| 1. | Projektowanie strony kariera | 8 | 1,50 | 4 | 4 |
| 2. | Wizerunek firmy w social media | 6 | 1,00 | 3 | 3 |
| 3. | Kampanie online i offline | 6 | 1,00 | 3 | 3 |
| 4. | Projektowanie materiałów promocyjnych | 6 | 1,00 | 3 | 3 |
| 5. | Udział i organizacja eventów | 8 | 1,50 | 5 | 3 |
| 6. | Wystąpienia publiczne i prezentacja | 6 | 1,00 | 4 | 2 |
| VII. | PROJEKT | | | | |
| 1. | Seminarium projektowe | 14 | 2,5 | 12 | 2 |
| | FORMA ZALICZENIA | | | | |
| | Egzamin końcowy | 1 | - | 1 | - |
| | Razem | 173 | 30 | 105 | 68 |

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 29

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 29 Spotkanie z opiekunem | Jolanta Spodzieja - Dziadyk | 18-10-2025 | 08:00 | 08:30 | 00:30 |
| 2 z 29 Zarządzanie projektami w employer branding | Aleksandra Wilczyńska | 18-10-2025 | 08:30 | 15:30 | 07:00 |
| 3 z 29 Wprowadzenie do employer branding | Maja Gotowska | 19-10-2025 | 08:45 | 15:45 | 07:00 |
| 4 z 29 Onboarding pracownika | Maja Gotowska | 15-11-2025 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 5 z 29 Zarządzanie projektami w employer branding | Aleksandra Wilczyńska | 16-11-2025 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 6 z 29 Onboarding pracownika | Jolanta Spodzieja - Dziadyk | 06-12-2025 | 08:00 | 15:45 | 07:45 |
| 7 z 29 Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP | Maja Gotowska | 07-12-2025 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 8 z 29 Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację | Anna Szabowska - Walaszczyk | 17-01-2026 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 9 z 29 Seminarium | Jolanta Spodzieja - Dziadyk | 17-01-2026 | 15:15 | 16:45 | 01:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 10 z 29 Onboarding pracownika | Maja Gotowska | 18-01-2026 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 11 z 29 Onboarding pracownika | Jolanta Spodzieja - Dziadyk | 14-02-2026 | 08:00 | 14:15 | 06:15 |
| 12 z 29 Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji | Jakub Skalik | 15-02-2026 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 13 z 29 Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie | Anna Szabowska - Walaszczyk | 07-03-2026 | 08:00 | 13:00 | 05:00 |
| 14 z 29 Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie | Anna Szabowska - Walaszczyk | 08-03-2026 | 08:00 | 13:00 | 05:00 |
| 15 z 29 Komunikacja wewnętrzna | Olga Żółkiewicz | 28-03-2026 | 08:00 | 13:00 | 05:00 |
| 16 z 29 Mierniki skuteczności działań EB (KPI) | Olga Żółkiewicz | 28-03-2026 | 13:30 | 16:45 | 03:15 |
| 17 z 29 Kampanie online i offline | Izabela Grajek | 29-03-2026 | 08:00 | 13:00 | 05:00 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 18 z 29 Seminarium | Jolanta Spodzieja - Dziadyk | 29-03-2026 | 13:30 | 16:45 | 03:15 |
| 19 z 29 Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy | Monika Hendrych | 18-04-2026 | 08:00 | 13:00 | 05:00 |
| 20 z 29 Seminarium | Jolanta Spodzieja - Dziadyk | 18-04-2026 | 13:30 | 16:45 | 03:15 |
| 21 z 29 Projektowanie strony kariera | Olga Żółkiewicz | 19-04-2026 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 22 z 29 Zarządzanie projektami w employer branding | Aleksandra Wilczyńska | 09-05-2026 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 23 z 29 Projektowanie materiałów promocyjnych | Katarzyna Smoła | 09-05-2026 | 15:15 | 16:45 | 01:30 |
| 24 z 29 Udział i organizacja eventów | Dominika Kotuła | 10-05-2026 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 25 z 29 Kampanie online i offline | Izabela Grajek | 30-05-2026 | 08:00 | 13:00 | 05:00 |
| 26 z 29 Seminarium | Jolanta Spodzieja - Dziadyk | 30-05-2026 | 13:30 | 16:45 | 03:15 |
| 27 z 29 Projektowanie materiałów promocyjnych | Katarzyna Smoła | 31-05-2026 | 08:00 | 11:00 | 03:00 |
| 28 z 29 Wystąpienia publiczne i prezentacja | Jacek Płaza | 31-05-2026 | 11:15 | 16:45 | 05:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 29 z 29 Egzami końcowy - walidacja | - | 06-06-2026 | 08:00 | 12:00 | 04:00 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 800,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 800,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 33,53 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 33,53 PLN |

Prowadzący

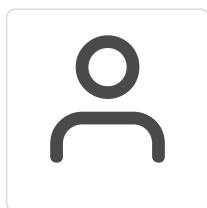
Liczba prowadzących: 13



1 z 13

Milena Brzezińska-Misiewicz

Szkoleniowiec, wykładowca i ekspert marketingu z 12 letnim doświadczeniem w branży. Specjalizuje się w tworzeniu strategii marketingowych, społecznej odpowiedzialności biznesu, budowaniu marek oraz public relations. Pracuje jako niezależny konsultant z korporacjami, agencjami reklamowymi, markami osobistymi, międzynarodowymi firmami i fundacjami. Jest absolwentką Uniwersytetu Gdańskiego oraz kilku kierunków studiów podyplomowych. Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



2 z 13

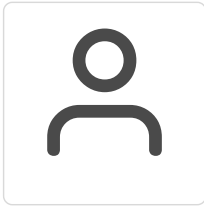
Jolanta Spodzieja - Dziadyk

Laureatka nagrody TOP HR Manager (by Wolters Kluwer), Wiceprezes Konfederacji Pracodawców Lewiatan, Członek Rady Nadzorczej Fundacji OmeaLife.

Na co dzień pomaga firmom zatroszczyć się o swoich pracowników i rozbudowywać zespoły o nowe talenty. od ponad 10 lat współpracuje z międzynarodowymi korporacjami jak i rodzinnymi firmami, gdzie uczyła się ludzi i świata biznesu. Otwarty umysł, rzetelna wiedza i szerokie kompetencje, ciągły apetyt na rozwój i entuzjastyczne podchodzenie do nowych wyzwań skłoniły ją do otwarcia własnego studia HR pod szyldem Bingo HR. Specjalizuje się w tworzeniu strategii HR oraz, co trudniejsze, w ich wdrażaniu. Zna rynek pracy od podszewki.

Absolwentka Psychologii na Uniwersytecie Gdańskim, kontynuowała naukę na studiach

podypłomowych na Politechnice Gdańskiej, gdzie podjęła także studia doktoranckie. Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



3 z 13

Aleksandra Wilczyńska

ma ponad 20 lat doświadczenia we wspieraniu biznesu w bardzo różnorodnych rolach, od liderki w obszarach obsługi klienta, handlowym oraz technicznym, poprzez kierowniczkę projektów aż po zarządzanie funkcjami i działami HR. Od wielu lat wspiera budowanie oraz wdrażanie strategii w obszarze zarządzania ludźmi, pomaga firmom budować i usprawniać procesy skupione wokół doświadczeń pracownika oraz wdraża rozwiązania technologiczne wspierające pracę działów HR. Prywatnie pasjonatka literatury, ciągłego uczenia się, AFOL oraz amatorka obserwacji ptaków, mama i przewodniczka trójki dorastających kobiet. Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



4 z 13

Maja Gotowska

specjalistka onboardingu.

Autorka książki "Onboarding pracowników. Aby początek nie był końcem" Autorka książki "Onboarding pracowników. Aby początek nie był końcem"

Pełny etat Pełny etat paż 2023 –obecnie

Sklep - Maja Gojtowska | Gojtowska.com

Konsultantka i autorka bloga Konsultantka i autorka bloga

Samozatrudnienie mar 2016 –obecnie

Wykształcenie

Logo SGH Warsaw School of Economics

SGH Warsaw School of Economics SGH Warsaw School of Economics

Brand Management Postgraduate Studies Brand Management Postgraduate Studies 2010 – 2011 2010 – 2011

Logo Uniwersytet Warszawski

Uniwersytet Warszawski Uniwersytet Warszawski

Master of Arts (M.A.) Master of Arts (M.A.) 2005 – 2010 2005 – 2010

Universita di Bologna

Universita di Bologna Universita di Bologna

The Faculty of Journalism and Politics, International Relations Institute The Faculty of Journalism and Politics, International Relations Institute 2007 – 2008

Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



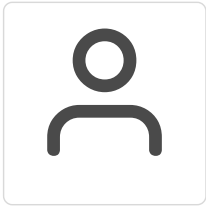
5 z 13

Anna Szabowska - Walaszczyk

jest ekspertem employee experience, employer branding i zarządzania różnorodnością z ponad 15-letnim doświadczeniem.

Obecnie jako menedżer w zespole Workforce Transformation & People Analytics w Deloitte Advisory skupia się na wspieraniu klientów w projektach związanych z przyszłością pracy. W latach 2016-2022 odpowiadała za obszar graduate recruitment i employer branding w State Street Bank, realizując projekty lokalne a następnie globalne, w tym cyfrową transformację recruitment marketing. W latach 2010-2016 była odpowiedzialna za metodologię i realizację projektów w Barometr Zaangażowania® oraz system ocen okresowych BEHAVIO. Posiada tytuł doktora nauk społecznych w zakresie psychologii pracy - zaangażowania i dobrostanu pracowników, wciąż

współpracuje z polskimi i międzynarodowymi ośrodkami jako wykładowca. Autorka licznych publikacji i uczestniczka konferencji. Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



6 z 13

Jakub Skalik

Ekspert marketingu rekrutacyjnego, budowania marki pracodawcy oraz HR z wieloletnim międzynarodowym doświadczeniem. Od 11 lat związany z Intellem gdzie na co dzień kieruje zespołem odpowiedzialnym za budowanie i wdrażanie strategii w obszarze marketingu rekrutacyjnego w regionie EMEA, a w szczególności w Polsce, Irlandii, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Rumuni i Izraelu. Wraz z zespołem zarządza dużymi projektami koncentrującymi się na budowaniu marki pracodawcy i przyciąganiu talentów w wielu specjalizacjach - od inżynierów ds. oprogramowania czy mikroelektroniki, po pracowników produkcji procesorów oraz funkcje biznesowe. Specjalizuje się również w analityce marketingu rekrutacyjnego i wykorzystaniu danych do zwiększania efektywności działań. Jest pasjonatem nowych technologii i ich wdrażania zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym.

Uzyskał tytuł magistra na Uniwersytecie w Lipsku w Niemczech oraz ukończył studia podyplomowe na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie i na German Academy of Management w Berlinie. Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



7 z 13

Monika Hinc

Doświadczenie

HR Business PartnerHR Business Partner

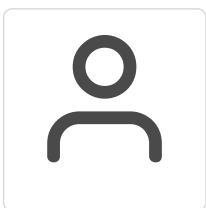
TheWidlarzGroup · Niepełny etatTheWidlarzGroup · Niepełny etat lip 2025 – obecnie · 4 mies.lip 2025 – obecnie

HR I ESG Business PartnerHR I ESG Business Partner

PARTNER HR · SamozatrudnieniePARTNER HR · Samozatrudnienie sie 2013 – obecnie · 12 lat3 mies.sie 2013 – obecnie

Responsibilities:

- ◆ Collaborate with client organizations to design and implement strategic, future-ready HR solutions, with a focus on talent acquisition, employee engagement, performance management, and organizational development.
 - ◆ Advise on the development and execution of Corporate Social Responsibility (CSR) programs aligned with organizational values and stakeholder expectations.
 - ◆ Conduct ESG audits, identify high-impact opportunities, and embed ESG principles into the corporate strategy.
 - ◆ Support clients in achieving ESG compliance, aligning internal practices with regulatory frameworks and sustainability best practices.
 - ◆ Provide strategic guidance on sustainable business operations, helping clients balance purpose
- Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.

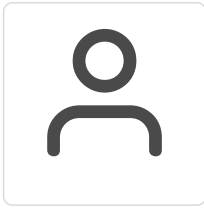


8 z 13

Olga Żółkiewicz

Konsultantka w obszarach Employer Branding, Employee & Candidate Experience i komunikacji wewnętrznej. HR-owiec z sercem do marketingu. Od zawsze związana z firmami technologicznymi. Stworzyła struktury EB w największej polskiej firmie IT. Była odpowiedzialna za usystematyzowanie obszarów Candidate & Employee Experience oraz komunikacji wewnętrznej w międzynarodowej organizacji. Zarządzała projektami z zakresu digitalizacji HR. Wspiera organizacje pokazując, że przemysłowe działania wcale nie muszą kosztować fortuny. Aktualnie łączy rolę People Experience Lead w 7N z konsultingiem w ramach How2hr. Pomysłodawczyni i współautorka książki „Bądź Agile.

Zwinnie o HR i Employer Brandingu". Z wykształcenia psycholog biznesu i Employer Brandingowiec z certyfikatem AgilePM oraz ICP-AHR. Po godzinach bloguje na how2hr.pl i dzieli się wiedzą na łamach wydawnictw branżowych oraz konferencjach i meet upach. Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



9 z 13

Monika Hendrych

specjalistka w obszarze Employer Brandingu.

Operational Manager

FoapFoap mar 2025 –obecnie

Administration Manager

lut 2023 – lut 2025 ·

Office Relocation and Facility Management.

Successfully managed office relocation, overseeing lease agreement, negotiations, subcontractor selection, and coordination of all activities. Ensured a smooth and efficient transition to the new premises.

Coordinated facility management tasks, including maintenance, and liaising with contractors to ensure a safe and productive work environment.

Negotiated contracts with vendors and service providers, achieving cost reductions without compromising quality.

Managed organisational resources effectively to meet operational needs within budgetary guidelines.

Collaborated with Board Members to set budgets, manage cash flow, and maintain accurate financial records.

Streamlined office operations by introducing efficient administrative procedures, resulting in improved workflow and productivity.

Directed all office management activities, including delegation and oversight of tasks. Trained and developed administrative staff to enhance skills and performan

Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



10 z 13

Dominika Kotuła

HR Regional Partner

Humeo | Recruitment Geeks · Umowa o dzieło/kontraktHumeo | Recruitment Geeks · Umowa o dzieło/kontrakt mar 2024 –obecnie ·

HR Regional Partner at Amazon Development Center Poland sp. z o.o.

I provide strategic HR support to global managers overseeing teams in Poland, guiding them through key personnel decisions and ensuring alignment with Polish labor law, internal policies, and employee relations best practices. My role involves coordinating and advising on complex HR processes to support both compliance and business objectives.HR Regional Partner at Amazon Development Center Poland sp. z o.o. I provide strategic HR support to global managers overseeing teams in Poland, guiding them through key personnel decisions and ensuring alignment with Polish labor law, internal policies, and employee relations best practices. My role involves coordinating and advising on complex HR processes to support both compliance and business objectives.

HR Manager/ HR BPHR Manager/ HR BP

HR Mania mar 2024 –obecnie

At HR Mania, I support organizations in building strong, effective teams and creative, people-centered solutions. Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



11 z 13

Izabela Grajek

Członek stowarzyszenia

Polskie Towarzystwo Trenerów Biznesu
Polskie Towarzystwo Trenerów Biznesu maj 2025 –obecnie
CEO

SPIN PR SPIN PR kwi 2004 –obecnie

www.spinpr.pl

Jako Manager na B2B - także www.spinpr.pl Jako Manager na B2B - także

Umiejętności analityczne, Budowanie marki i tożsamości i ponad 66 umiejętności

za-dyrektora ds.komunikacji i PR za-dyrektora ds.komunikacji i PR

Gdański Park Naukowo-Technologiczny (Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna) Gdański Park
Naukowo-Technologiczny (Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna) wrz 2012 – sty 2016 · 3 lata
5 mies. wrz 2012 – sty 2016 · 3 lata 5 mies. Gdańsk, Woj. Pomorskie, Polska
Gdańsk, Woj. Pomorskie,
Polska

Umiejętności analityczne, Budowanie marki i tożsamości i ponad 60 umiejętności

Marketing And Public Relations Manager

Hadex SA Hadex SA lut 2004 – lut 2012 · 8 lat 1 mies. lut 2004 – lut 2012 · 8 lat 1 mies. Gdynia

Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



12 z 13

Katarzyna Smoła

specjalistka w zakresie rozwoju biznesu, employer branding oraz marketingu z ponad 15-letnim stażem zawodowym. Od dwóch lat wykłada także na studiach podyplomowych na kierunku Employer Branding na uczelni Merito w Gdańsku. Aktualnie pracuje jako Business Development Manager w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Zagranicznym Biurze w Amsterdamie, gdzie odpowiada za pozyskiwanie partnerów biznesowych oraz analizę trendów rynkowych. Wcześniej jako PR/Marketing Manager realizowała kampanie marketingowe i promocyjne dla różnych klientów, w tym organizacji pozarządowych i instytucji publicznych. Katarzyna posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu projektami employer brandingowymi w PwC Polska oraz koordynacji eventów korporacyjnych w Atlanta Poland S.A. Jest biegła w języku angielskim, zna również podstawy języka niderlandzkiego i niemieckiego. Ukończyła studia na Uniwersytecie Gdańskim oraz Politechnice Gdańskiej, a także liczne kursy językowe i specjalistyczne, co wzbogaca jej kompetencje komunikacyjne i networkingowe. Kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



13 z 13

Jacek Płaza

specjalista ds. wystąpień publicznych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu/temsach.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

Uniwersytet WSB Merito zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zjazdów.

Warunki techniczne

Wymagania: posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do internetu, monitor, klawiatura.

Uczelnia zapewnia dostęp do platformy TEAMS.

Kontakt



Agata Orlich

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 583 502 075