



Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.



Manager Innowacji

Numer usługi 2025/04/10/10940/2681429

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 29.05.2025 do 30.05.2025

2 952,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

173,65 PLN brutto/h

141,18 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Do udziału w warsztatach zapraszamy:

- Managerów wszystkich szczebli chcących rozwinąć kompetencje w obszarze innowacji
- Liderów zespołów i projektów poszukujących nowych rozwiązań dla swoich obszarów
- Osób odpowiedzialnych za rozwój i optymalizację procesów w organizacji
- Specjalistów planujących rozwój w kierunku zarządzania innowacyjnymi projektami
- Pracowników działów strategii, rozwoju biznesu i transformacji

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

27-05-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

17

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Manager Innowacji" przygotowuje uczestników do efektywnego zarządzania innowacjami w swoich organizacjach poprzez wykorzystanie wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności w zakresie identyfikacji, wdrażania i zarządzania innowacjami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie zarządzania innowacjami	• identyfikuje czynniki sukcesu innowacji • definiuje rodzaje innowacji • omawia identyfikację szans w łańcuchu wartości • charakteryzuje Archetypy Innowatorów	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik wykorzystuje w swojej pracy kluczowe cechy i czynniki wpływające na innowacyjność	• wykorzystuje strategię innowacji w organizacji • rozpoznaje jak funkcjonują inteligentne organizacje • tworzy kulturę Innowacyjności w organizacji • posługuje się modelami DOCS, MOCM, CVM • wdraża praktyczną selekcję pomysłów innowacyjnych	Wywiad ustrukturyzowany
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Program:

DZIEŃ I

Pierwsza część programu wprowadza uczestników w świat innowacji z perspektywy menedżera, pokazując jak rozumieć i wykorzystywać innowacje w codziennej praktyce zarządczej. Na konkretnych przykładach uczestnicy poznają najbardziej skuteczne podejścia do innowacji oraz nauczą się identyfikować potencjał innowacyjny w swoich obszarach działania.

- Wprowadzenie do innowacji – jak rozumieć innowacje w kontekście swojej roli menedżerskiej? Rodzaje i klasyfikacja innowacji
- Czynniki sukcesu innowacji – jak budować biznesowe uzasadnienie dla innowacyjnych projektów?
- Case studies – przykłady skutecznych innowacji w polskich i zagranicznych firmach
- Innowacja w przedsiębiorstwie – identyfikacja szans w łańcuchu wartości
- Przedsiębiorstwa innowacyjne – kluczowe cechy i czynniki wpływające na innowacyjność
- Inteligencja organizacji – jak wykorzystać ją do budowy przewagi konkurencyjnej?
- Co składa się na inteligencję organizacji i jak funkcjonują inteligentne organizacje? (case study)
- Archetypy Innowatorów – Łowca, Budowniczy, Odkrywca, Eksperymentator – jak wykorzystać je w praktyce menedżerskiej?
- Działalność innowacyjna – przegląd dostępnych narzędzi: od funduszy VC, przez akceleratory, inkubatory przedsiębiorczości, partnerstwa i scouting, aż do systemów innowacji pracowniczych, laboratorium innowacji i design sprints
- Ćwiczenie: określenie swojego archetypu innowatora i wybór optymalnych działań innowacyjnych dla swojego obszaru

DZIEŃ II

Druga część programu koncentruje się na praktycznych aspektach zarządzania innowacjami. Uczestnicy, pracując na przykładach firm z branży usługowej i produkcyjnej, nauczą się jak tworzyć strategię innowacji, rozwijać kulturę innowacyjności oraz wdrażać programy zarządzania innowacjami w swoich obszarach odpowiedzialności.

- Strategia innowacji – jak przekładać ją na cele operacyjne w swoim obszarze?
- Ćwiczenie: tworzenie elementów strategii innowacji dla swojego obszaru działania
- Kultura Innowacyjności – jak ją budować w zespole? Badanie kultury innowacyjności w przedsiębiorstwie – modele DOCS, MOCM, CVM
- Ćwiczenie: plan rozwoju kultury innowacyjności w zespole
- Zarządzanie innowacjami – praktyczne aspekty poszukiwania źródeł innowacji, selekcji pomysłów i zarządzania projektami innowacyjnymi
- Ćwiczenie: projektowanie programu zarządzania innowacjami dla swojego obszaru

Case studies: przykłady skutecznych programów innowacji

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **17 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut). Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Walidacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie walidacja w formie wywiadu ustrukturyzowanego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca waliduje usługę po jej zakończeniu, w oparciu o checklistę od trenera, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na certyfikacie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Wprowadzenie do innowacji – jak rozumieć innowacje w kontekście swojej roli managerskiej? Rodzaje i klasyfikacja innowacji	Michał Mądry	29-05-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 20 Czynniki sukcesu innowacji – jak budować biznesowe uzasadnienie dla innowacyjnych projektów?	Michał Mądry	29-05-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 20 Przerwa	Michał Mądry	29-05-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 20 Case studies – przykłady skutecznych innowacji w polskich i zagranicznych firmach	Michał Mądry	29-05-2025	11:15	12:00	00:45
5 z 20 Innowacja w przedsiębiorstwie – identyfikacja szans w łańcuchu wartości. Przedsiębiorstwa innowacyjne – kluczowe cechy i czynniki wpływające na innowacyjność	Michał Mądry	29-05-2025	12:00	13:00	01:00
6 z 20 Przerwa	Michał Mądry	29-05-2025	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 20 Inteligencja organizacji – jak wykorzystać ją do budowy przewagi konkurencyjnej? Co składa się na inteligencję organizacji i jak funkcjonują inteligentne organizacje? (case study)	Michał Mądry	29-05-2025	14:00	15:00	01:00
8 z 20 Przerwa	Michał Mądry	29-05-2025	15:00	15:15	00:15
9 z 20 Archetypy Innowatorów – Łowca, Budowniczy, Odkrywca, Eksperymentator – jak wykorzystać je w praktyce managerskiej? Działalność innowacyjna – przegląd dostępnych narzędzi	Michał Mądry	29-05-2025	15:15	16:00	00:45
10 z 20 Ćwiczenie: określenie swojego archetypu innowatora i wybór optymalnych działań innowacyjnych dla swojego obszaru	Michał Mądry	29-05-2025	16:00	16:30	00:30
11 z 20 Strategia innowacji – jak przekładać ją na cele operacyjne w swoim obszarze?	Michał Mądry	30-05-2025	09:00	11:00	02:00
12 z 20 Przerwa	Michał Mądry	30-05-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 20 Ćwiczenie: tworzenie elementów strategii innowacji dla swojego obszaru działania	Michał Mądry	30-05-2025	11:15	12:00	00:45
14 z 20 Kultura Innowacyjności – jak ją budować w zespole? Badanie kultury innowacyjności w przedsiębiorstwie – modele DOCS, MOCM, CVM	Michał Mądry	30-05-2025	12:00	13:00	01:00
15 z 20 Przerwa	Michał Mądry	30-05-2025	13:00	14:00	01:00
16 z 20 Ćwiczenie: plan rozwoju kultury innowacyjności w zespole	Michał Mądry	30-05-2025	14:00	15:00	01:00
17 z 20 Przerwa	Michał Mądry	30-05-2025	15:00	15:15	00:15
18 z 20 Zarządzanie innowacjami – praktyczne aspekty poszukiwania źródeł innowacji, selekcji pomysłów i zarządzania projektami innowacyjnymi	Michał Mądry	30-05-2025	15:15	16:00	00:45
19 z 20 Ćwiczenie: projektowanie programu zarządzania innowacjami dla swojego obszaru	Michał Mądry	30-05-2025	16:00	16:30	00:30
20 z 20 Walidacja usługi	-	30-05-2025	16:30	17:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 952,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,65 PLN
Koszt osobogodziny netto	141,18 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Mądry

Ekspert w zakresie innowacji oraz nowoczesnego zarządzania, trener EY Academy of Business. Prowadził liczne projekty innowacyjne dla firm z listy Fortune 500 oraz startupów. Partner firmy doradczej JP Weber, współwłaściciel agencji kreatywnej Explain Visually, dyrektor zarządzający akceleratora foodtech.ac. Posiada unikalną na rynku wiedzę potwierdzoną certyfikacjami PgMP, PMP, PMI-ACP, PMI-PBA, PMO-CP, Change Management Practitioner, Lean Strategy Expert oraz Lean Black Belt. W ciągu ostatnich lat zdobył liczne wyróżnienia i nagrody gospodarcze – jest laureatem rankingu 50. najbardziej kreatywnych ludzi w biznesie BRIEF, Żagli Biznesu SGH, Polskiej Nagrody Innowacyjności, Tygrysy Biznesu, Inowacyjny Lider. Miał zaszczyt uczestniczyć jako panelista i prelegent w licznych prestiżowych konferencjach, takich jak European Financial Congress, Forum Ekonomiczne w Karpaczu, Międzynarodowe Forum Gospodarcze, Poland 2.0 Summit, Polski Kongres Przedsiębiorczości, Międzynarodowy Kongres PMI. Prowadzi szkolenia i warsztaty w ramach EY Academy Of Business oraz regularnie prowadzi zajęcia i prelekcje dla studentów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Politechniki Warszawskiej, Politechniki Śląskiej, SWPS. Równocześnie pełni rolę Wspólnika w jednym z największych akceleratorów branży spożywczej i rolnej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej foodtech.ac. Odpowiada za nadzór nad programem akceleryjnym, w ramach którego przez ostatnie 5 lat przeakcelerowano ponad 30 startupów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Informacje dodatkowe

- Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.
- Godziny realizacji przerw i poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Adres

al. Aleja Armii Ludowej 26

00-609 Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- W budynku znajduje się: parking dla rowerów, poczta, restauracja, firma kurierska, kiosk.

Kontakt



Dominika Machul

E-mail dominika.machul@pl.ey.com

Telefon (+48) 502 782 693