

Performance
partnersPerformance
Partners Sp. z o.o.**Szkolenie: Automatyzacja procesów
biznesowych z wykorzystaniem sztucznej
inteligencji (AI)**

Numer usługi 2025/04/09/19505/2680391

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 16.06.2025 do 25.06.2025

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

229,17 PLN brutto/h

229,17 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• właściciele mikro i małych firm/freelancerzy • osoby odpowiedzialne za marketing, obsługę klienta • menedżerowie średniego i wyższego szczebla • specjaliści ds. optymalizacji procesów • analitycy biznesowi • koordynatorzy projektów transformacji cyfrowej
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	31-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie przedsiębiorców do samodzielnego identyfikowania procesów nadających się do automatyzacji, wyboru odpowiednich narzędzi AI dostosowanych do potrzeb MŚP, wdrażania rozwiązań automatyzacyjnych bez rozbudowanego zaplecza IT, kalkulowania zwrotu z inwestycji, skutecznego przygotowania

zespołu na zmiany oraz mierzenia i optymalizacji efektywności wdrożonych rozwiązań. Szkolenie dostarcza praktyczną wiedzę gotową do natychmiastowego zastosowania w biznesie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
definiuje podstawowe pojęcia związane z automatyzacją procesów opartą na AI	poprawnie wyjaśnia co najmniej 5 kluczowych terminów z obszaru automatyzacji AI, rozróżniając ich znaczenie i zastosowanie.	Test teoretyczny
charakteryzuje różnice między tradycyjną automatyzacją a automatyzacją wykorzystującą AI	wskazuje różnice między podejściami, podając konkretne przykłady zastosowań.	Test teoretyczny
rozróżnia rodzaje narzędzi AI do automatyzacji procesów biznesowych	prawidłowo klasyfikuje narzędzia AI według ich funkcjonalności i zastosowania w automatyzacji.	Test teoretyczny
identyfikuje procesy biznesowe nadające się do automatyzacji z wykorzystaniem AI	poprawnie wskazuje procesy w organizacji, które można zautomatyzować, uzasadniając wybór.	Test teoretyczny
analizuje potrzeby organizacji w zakresie automatyzacji procesów	przeprowadza analizę przypadku, identyfikując obszary wymagające automatyzacji i określając priorytety wdrożenia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
projektuje rozwiązania automatyzacyjne wykorzystujące sztuczną inteligencję	opracowuje schemat rozwiązania automatyzacyjnego dla wybranego procesu, uwzględniając technologie AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
wdraża podstawowe scenariusze automatyzacji z wykorzystaniem dostępnych narzędzi AI	samodzielnie konfiguruje proste rozwiązanie automatyzacyjne w wybranym narzędziu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
ocenia efektywność wdrożonych rozwiązań automatyzacyjnych	definiuje wskaźniki efektywności i przeprowadza ocenę przykładowego wdrożenia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
optymalizuje istniejące procesy biznesowe pod kątem automatyzacji	identyfikuje wąskie gardła w procesie i proponuje zmiany zwiększające efektywność automatyzacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
współpracuje w zespole przy projektowaniu rozwiązań automatyzacyjnych	aktywnie uczestniczy w pracy grupowej, dzieląc się wiedzą i przyjmując konstruktywną krytykę.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
adaptuje się do zmieniających się trendów w obszarze automatyzacji i AI	identyfikuje najnowsze trendy w automatyzacji AI i określa ich potencjalny wpływ na organizację.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona na podstawie zdefiniowanych kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia od walidacji.

Program

Szkolenie z automatyzacji procesów biznesowych przy użyciu sztucznej inteligencji to kompleksowy program edukacyjny, który wprowadza uczestników w świat nowoczesnych rozwiązań AI stosowanych w automatyzacji. Uczestnicy poznają kluczowe narzędzia AI, nauczą się identyfikować procesy nadające się do automatyzacji oraz projektować i wdrażać rozwiązania automatyzacyjne oparte na sztucznej inteligencji.

Program szkolenia

Moduł 1: Wprowadzenie do automatyzacji AI

- Podstawy sztucznej inteligencji w kontekście automatyzacji
- Rodzaje automatyzacji AI
- Korzyści biznesowe z wdrażania automatyzacji AI
- Wyzwania i ograniczenia automatyzacji opartej na AI
- Etyczne aspekty automatyzacji AI (wpływ na miejsca pracy, prywatność danych)

Moduł 2: Narzędzia i technologie automatyzacji AI

- Przegląd popularnych i dostępnych rozwiązań AI
- Porównanie rozwiązań komercyjnych vs open-source
- Jak dobrać odpowiednie narzędzia AI do potrzeb firmy?
- Przykłady wdrożeń i case studies

Moduł 3: Krok po kroku – wdrażanie automatyzacji AI

- Identyfikacja procesów do automatyzacji
- Przygotowanie firmy i zespołu na wdrożenie AI
- Planowanie i realizacja projektów automatyzacji

Moduł 4: Praktyczne zastosowania automatyzacji AI

- Automatyzacja obsługi klienta (chatboty, asystenci głosowi)
- Automatyzacja procesów wewnętrznych (zarządzanie dokumentami, księgowość, HR)
- Automatyzacja analizy danych i raportowania
- Automatyzacja marketingu i sprzedaży (personalizacja, kampanie reklamowe)
- Warsztaty: Projektowanie rozwiązania automatyzacyjnego dla wybranego procesu (Symulacja wdrożenia z uwzględnieniem potencjalnych przeszkód, tworzenie planu komunikacji wewnętrznej dla wdrożenia AI).

Moduł 5: Strategia i przyszłość automatyzacji AI

- Budowanie strategii automatyzacji w organizacji
- Mierzenie efektywności wdrożonych rozwiązań
- Trendy i kierunki rozwoju automatyzacji AI
- Regulacje prawne dotyczące AI i ich wpływ na strategię automatyzacji
- Sesja Q&A i podsumowanie szkolenia

Usługa realizowana w formule godzin zegarowych (60 min). Walidacja wlicza się w czas trwania usługi. Każdego dnia szkoleniowego przewidziana jest przerwa 30 min. Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Moduł 1: Wprowadzenie do automatyzacji AI	Ola Mosakowska	16-06-2025	09:30	12:30	03:00
2 z 8 Moduł 1: Wprowadzenie do automatyzacji AI	Ola Mosakowska	16-06-2025	13:00	16:00	03:00
3 z 8 Moduł 2: Narzędzia i technologie automatyzacji AI	Ola Mosakowska	18-06-2025	09:00	12:00	03:00
4 z 8 Moduł 3: Krok po kroku – wdrażanie automatyzacji AI	Ola Mosakowska	18-06-2025	12:30	16:00	03:30
5 z 8 Moduł 4: Praktyczne zastosowania automatyzacji AI	Ola Mosakowska	24-06-2025	09:00	12:30	03:30
6 z 8 Moduł 4: Praktyczne zastosowania automatyzacji AI	Ola Mosakowska	24-06-2025	13:00	16:30	03:30
7 z 8 Moduł 5: Strategia i przyszłość automatyzacji AI	Ola Mosakowska	25-06-2025	10:00	14:00	04:00
8 z 8 walidacja	-	25-06-2025	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	229,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	229,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ola Mosakowska

Ekspertka marketingu cyfrowego z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży reklamowej. Od 2004 roku związana z reklamą i wystawiennictwem, a od 2013 również z fotografią komercyjną. Specjalizuje się w planowaniu i realizacji kampanii marketingowych, tworzeniu treści oraz przygotowywaniu koncepcji kreatywnych związanych z komunikacją w mediach społecznościowych. Wykorzystuje znajomość narzędzi analitycznych i reklamowych mediów społecznościowych oraz umiejętności efektywnego wykorzystywania uzyskanych informacji w zarządzaniu społecznością. Biegle wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji procesów marketingowych - od generowania angażujących treści po zaawansowaną analitykę kampanii i personalizację komunikacji. Łączy tradycyjne podejście marketingowe z innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi, co przekłada się na wymierne efekty dla klientów.

Certyfikaty/dyplomy/kursy:
Szkolenie Digital Marketing
Certyfikat Inbound marketing
Certyfikat Media Manager
Marketing Automation Specialist
Zaawansowane zastosowania AI w marketingu
Generative AI for Marketing Specialists

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Dostęp do platform szkoleniowych wybranych narzędzi automatyzacji
- Szablony do analizy i projektowania procesów automatyzacji

Warunki uczestnictwa

Laptop

Termin oraz miejsce szkolenia można dostosować do potrzeb przedsiębiorcy i pracowników - prosimy o kontakt w celu ustalenia szczegółów.

Informacje dodatkowe

Usługa **zwolniona jest z podatku VAT** jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do **ceny netto doliczyć 23% VAT**.

*Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

Adres

ul. Bałtycka 149/1
11-041 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Prywatny parking

Kontakt



Ola Mosakowska

E-mail ola@performancepartners.pl

Telefon (+48) 508 192 045