

Performance
partnersPerformance
Partners Sp. z o.o.

Szkolenie z AI: Praktyczne wprowadzenie do sztucznej inteligencji

Numer usługi 2025/04/09/19505/2680274

Olsztyn / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

16 h

02.06.2025 do 12.06.2025

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

218,75 PLN brutto/h

218,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- właściciele mikro i małych firm/freelancerzy - osoby odpowiedzialne za marketing, obsługę klienta
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	31-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do:

Rozróżniania podstawowych pojęć związanych ze sztuczną inteligencją (np. machine learning, deep learning, sieci neuronowe).

Definiowania kluczowych koncepcji i zastosowań AI w różnych dziedzinach życia i biznesu.

Charakteryzowania narzędzi i technologii AI dostępnych na rynku.

Planowania prostych projektów z wykorzystaniem narzędzi AI.
Uzasadniania etycznych aspektów związanych z rozwojem sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, takie jak machine learning, deep learning, sieci neuronowe.	Test wiedzy sprawdzający znajomość kluczowych pojęć i zastosowań AI.	Test teoretyczny
Definiuje kluczowe koncepcje i metody stosowane w sztucznej inteligencji.	Test wiedzy sprawdzający znajomość kluczowych pojęć i zastosowań AI.	Test teoretyczny
Charakteryzuje różnice między narrow AI a general AI oraz ich zastosowania w praktyce.	Test wiedzy sprawdzający znajomość kluczowych pojęć i zastosowań AI.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady działania generatywnych modeli AI, takich jak ChatGPT czy MidJourney.	Test wiedzy sprawdzający znajomość kluczowych pojęć i zastosowań AI.	Test teoretyczny
Obsługuje wybrane narzędzia AI dostępne na rynku (np. chatboty, narzędzia do analizy danych).	Zadanie praktyczne polegające na zaprojektowaniu prostego procesu lub aplikacji z użyciem narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje proste procesy z wykorzystaniem narzędzi AI do automatyzacji zadań.	Zadanie praktyczne polegające na zaprojektowaniu prostego procesu lub aplikacji z użyciem narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje dane przy użyciu narzędzi AI i interpretuje uzyskane wyniki.	Zadanie praktyczne polegające na zaprojektowaniu prostego procesu lub aplikacji z użyciem narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje zastosowanie sztucznej inteligencji w prostych projektach lub zadaniach.	Zadanie praktyczne polegające na zaprojektowaniu prostego procesu lub aplikacji z użyciem narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uzasadnia etyczne aspekty związane z rozwojem i zastosowaniem sztucznej inteligencji.	Analiza przypadków (case studies) dotyczących etycznych i praktycznych aspektów wykorzystania sztucznej inteligencji.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia wpływ technologii AI na społeczeństwo, rynek pracy oraz codzienne życie.	Obserwacja aktywności uczestnika podczas dyskusji grupowej oraz ocena jego zdolności do argumentowania i współpracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Organizuje pracę zespołową w projektach związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.	Obserwacja aktywności uczestnika podczas dyskusji grupowej oraz ocena jego zdolności do argumentowania i współpracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykazuje otwartość na nowe technologie i adaptuje się do zmieniających się warunków pracy z AI.	Obserwacja aktywności uczestnika podczas dyskusji grupowej oraz ocena jego zdolności do argumentowania i współpracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Argumentuje swoje stanowisko w dyskusjach dotyczących wyzwań i możliwości związanych z AI.	Obserwacja aktywności uczestnika podczas dyskusji grupowej oraz ocena jego zdolności do argumentowania i współpracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona na podstawie zdefiniowanych kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia od walidacji.

Program

Usługa rozwojowa **"Podstawy AI"** dotyczy wprowadzenia uczestników w świat sztucznej inteligencji (AI), jej podstawowych koncepcji, narzędzi oraz praktycznych zastosowań. Szkolenie obejmuje zarówno teoretyczne aspekty działania AI, jak i ćwiczenia praktyczne, które pozwalają na zrozumienie i wykorzystanie tej technologii w różnych obszarach życia i pracy.

Moduł 1: Fundamenty sztucznej inteligencji

W tym module wyjaśnimy, czym właściwie jest sztuczna inteligencja, jakie są jej rodzaje i jak ewoluowała na przestrzeni lat. Szczególną uwagę poświęcimy wyjaśnieniu różnicy między tradycyjnym oprogramowaniem a systemami opartymi na AI.

- Historia i rozwój sztucznej inteligencji
- Kluczowe pojęcia: uczenie maszynowe, sieci neuronowe, deep learning
- Różnice między wąską AI (ANI) a ogólną AI (AGI)
- Praktyczne ćwiczenie: identyfikacja przykładów AI w codziennym życiu biznesowym

Moduł 2: Zastosowania AI w małych i średnich przedsiębiorstwach

Zapoznamy uczestników z praktycznymi przykładami wykorzystania AI w różnych obszarach działalności przedsiębiorstw. Pokażemy, jak nawet niewielkie firmy mogą czerpać korzyści z wdrożenia rozwiązań AI bez konieczności posiadania dużego budżetu technologicznego.

- Automatyzacja procesów biurowych i administracyjnych
- AI w marketingu i obsłudze klienta
- Analiza danych biznesowych i wspomaganie decyzji
- Personalizacja produktów i usług
- Studium przypadku: Polskie MŚP, które skutecznie wdrożyły rozwiązania AI

Moduł 3: Dostępne narzędzia AI dla MŚP

W tym module przedstawimy konkretne, gotowe do wdrożenia narzędzia AI, które mogą być szczególnie przydatne dla polskich MŚP. Skupimy się na rozwiązaniach dostępnych cenowo i niewymagających zaawansowanej wiedzy technicznej.

- Przegląd popularnych narzędzi AI (np. ChatGPT, Claude, Midjourney, Copilot)
- Narzędzia AI do tworzenia treści i komunikacji z klientami
- Podstawy promptowania i inżynieria promptów.
- Praktyczne omówienie narzędzi do generowania wideo i dźwięku (Runway, Luma Labs, ElevenLabs).
- Systemy automatyzacji procesów biznesowych oparte na AI
- Ćwiczenie praktyczne: praca z wybranymi narzędziami AI w kontekście biznesowym

Moduł 4: Implementacja AI w przedsiębiorstwie

Omówimy praktyczne aspekty wdrażania rozwiązań AI w struktury organizacji. Przedstawimy metodologię stopniowego wprowadzania technologii AI z uwzględnieniem specyfiki polskiego rynku i regulacji.

- Ocena gotowości firmy na wdrożenie AI
- Identyfikacja obszarów biznesowych najbardziej podatnych na usprawnienia dzięki AI
- Strategia wdrożenia AI "krok po kroku"
- Zarządzanie zmianą w organizacji przy wdrażaniu nowych technologii

Moduł 5: Wyzwania i aspekty etyczne AI

Zwrócimy uwagę na potencjalne wyzwania i zagrożenia związane z wykorzystaniem AI w biznesie, a także omówimy kwestie etyczne i prawne, szczególnie w kontekście polskich i europejskich regulacji.

- Prywatność danych i zgodność z RODO
- Przejrzystość algorytmów i odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez AI
- Wpływ europejskiego Aktu w sprawie sztucznej inteligencji (AI Act) na MŚP
- Bezpieczeństwo cyfrowe przy korzystaniu z narzędzi AI
- Dyskusja grupowa: Etyczne dylematy związane z AI w kontekście własnych firm uczestników

Moduł 6: Warsztat praktyczny

Uczestnicy wezmą udział w warsztacie, podczas którego w małych grupach będą pracować nad koncepcją wdrożenia rozwiązania AI dla rzeczywistego lub fikcyjnego przedsiębiorstwa z sektora MŚP.

- Podział na grupy robocze
- Analiza przypadku biznesowego
- Opracowanie propozycji implementacji AI
- Prezentacja wyników pracy grupowej
- Informacja zwrotna od prowadzącego i innych uczestników

Usługa realizowana w formule godzin zegarowych (60 min). Walidacja wlicza się w czas trwania usługi. Każdego dnia szkoleniowego przewidziana jest przerwa 30 min. Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1: Fundamenty sztucznej inteligencji	Ola Mosakowska	02-06-2025	10:00	12:00	02:00
2 z 7 Moduł 2: Zastosowania AI w małych i średnich przedsiębiorstwach	Ola Mosakowska	02-06-2025	12:30	15:30	03:00
3 z 7 Moduł 3: Dostępne narzędzia AI dla MŚP	Ola Mosakowska	04-06-2025	09:00	12:00	03:00
4 z 7 Moduł 4: Implementacja AI w przedsiębiorstwie	Ola Mosakowska	04-06-2025	12:30	15:00	02:30
5 z 7 Moduł 5: Wyzwania i aspekty etyczne AI	Ola Mosakowska	04-06-2025	15:00	16:00	01:00
6 z 7 Moduł 6: Warsztat praktyczny	Ola Mosakowska	12-06-2025	10:00	14:00	04:00
7 z 7 walidacja	-	12-06-2025	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ola Mosakowska

Ekspertka marketingu cyfrowego z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży reklamowej. Od 2004 roku związana z reklamą i wystawiennictwem, a od 2013 również z fotografią komercyjną. Specjalizuje się w planowaniu i realizacji kampanii marketingowych, tworzeniu treści oraz przygotowywaniu koncepcji kreatywnych związanych z komunikacją w mediach społecznościowych. Wykorzystuje znajomość narzędzi analitycznych i reklamowych mediów społecznościowych oraz umiejętności efektywnego wykorzystywania uzyskanych informacji w zarządzaniu społecznością. Biegle wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji procesów marketingowych - od generowania angażujących treści po zaawansowaną analitykę kampanii i personalizację komunikacji. Łączy tradycyjne podejście marketingowe z innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi, co przekłada się na wymierne efekty dla klientów.

- Certyfikaty/dyplomy/kursy:
- Szkolenie Digital Marketing
 - Certyfikat Inbound marketing
 - Certyfikat Media Manager
 - Marketing Automation Specialist
 - Zaawansowane zastosowania AI w marketingu
 - Generative AI for Marketing Specialists

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Lista rekomendowanych narzędzi AI z opisem funkcjonalności
- Bibliografia i linki do dodatkowych zasobów edukacyjnych

Warunki uczestnictwa

Laptop

Termin oraz miejsce szkolenia można dostosować do potrzeb przedsiębiorcy i pracowników - prosimy o kontakt w celu ustalenia szczegółów.

Informacje dodatkowe

Usługa **zwolniona jest z podatku VAT** jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do **cen netto doliczyć 23% VAT**.

*Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

Adres

ul. Bałtycka 149/1
11-041 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Prywatny parking

Kontakt



Ola Mosakowska

E-mail ola@performancepartners.pl

Telefon (+48) 508 192 045