

HAIR
SPA^{EDU}HAIR SPA EDU.
JAROSŁAW KOC

**RENTOWNY BIZNES OD PODSTAW DO
POZIOMU ZAAWANSOWANEGO**
(zarządzanie przedsiębiorstwem,
zarządzanie zespołem, psychologia
pozytywna, wewnętrzna motywacja,
praktyczna asertywność, karty emocji,
coaching, mentoring, consulting
biznesowy, komunikacja, dokumenty
prawne, wzrost rentowności, social media)

Numer usługi 2025/04/08/137766/2678400

5 500,00 PLN brutto
5 500,00 PLN netto
91,67 PLN brutto/h
91,67 PLN netto/h

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

60 h

22.04.2025 do 03.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

- Fryzjerzy i styliści, którzy chcą nauczyć się podstaw biznesu i zarządzania
- Pracownicy salonów fryzjerskich, którzy chcą poznać tematykę biznesową oraz zarządzanie
- Profesjonaliści pragnący oferować klientom zaawansowane i kompleksowe sposoby obsługi klientów
- Właściciele salonów branży beauty, którzy chcą zwiększyć rentowność salonu
- Kosmetolodzy (bez znaczenia na staż pracy), którzy chcą objąć stanowisko managera salonu
- Pełnoletnie osoby innego zawodu, które posiadają pasję do włosów i chcą zmienić zawód na pracę w branży beauty

Nie trzeba spełniać żadnych dodatkowych warunków, aby wziąć udział w szkoleniu.

USŁUGA ADRESOWANA JEST RÓWNIEŻ DO UCZESTNIKÓW PROJEKTU „Kierunek – Rozwój”

Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	21-04-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	60
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zarządzania salonem beauty. Celem wykonywanej pracy będzie wzrost rentowności salonu poprzez zarządzanie personelem, motywowanie, komunikację, zapobieganie kryzysom oraz budowanie strategii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zarządza personelem i komunikacją	prowodzi regularne rozmowy indywidualne	Test teoretyczny
	aktywuje motywację wewnętrzną swoją i innych	Test teoretyczny
buduje strategię firmy	wyznacza cele, strategię oraz plan	Test teoretyczny
	rozpoznaje potrzeby firmy	Test teoretyczny
zarządza kryzysem i wyznacza wzrost rentowności	definiuje sposoby eliminowania problemów	Test teoretyczny
	wprowadza ofertę usług towarzyszących	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Grupa docelowa: fryzjerzy, styliści, kosmetolodzy, inne osoby dorosłe

2. Wymagania: nie trzeba spełniać żadnych wymagań, aby wziąć udział w szkoleniu

3. Warunki organizacyjne: Szkolenie odbywa się w przestronnym lokalu, który zapewnia klimatyzację we wszystkich pomieszczeniach oraz indywidualne miejsce dla każdego uczestnika. W Akademii wyróżnia się salę wykładową z bardzo dużym monitorem do prezentacji, dwa flipcharty, tablice magnetyczne oraz krzeselka z przygotowanym blatem do pisania. W drugiej sali znajdują się stanowiska do pracy praktycznej, z dostępem do lustra oraz ze wszystkimi narzędziami pracy (uczestnicy szkolenia nie muszą przywozić swoich przyborów). W trzeciej sali znajduje się strefa myjek z wysuwanym podnóżkiem dla lepszego komfortu modelek uczestniczących w szkoleniu (formalności z modelkami w formie pisemnej). Dodatkowo lokal dysponuje przestronną kuchnią, łazienkami oraz korytarzami. Oprócz klimatyzacji w sali wykładowej i praktycznej znajdują się przestronne okna zapewniające dostęp do świeżego powietrza. Pomieszczenia dostosowane do wszystkich potrzeb szkolenia. Są zachowane przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy.

4. Podział godzinowy: szkolenie odbywa się przez 60 **godzin zegarowych**

5. Przerwy: przewidziane są przerwy 15 minutowe, które nie są wliczone w godziny szkolenia

.

SKOLENIE ONLINE, USŁUGA ZDALNA W CZASIE RZECZYWISTYM, NA ŻYWO 6 SPOTKAŃ:

.

SPOTKANIE 1: Skuteczne wizyty - 22.04.2025

1. Przygotowanie przed wizytą
2. Rozbudowana konsultacja
3. Zaangażowanie w wykonaniu
4. Prezentacja i finalizacja
5. Feedback i lojalność

SPOTKANIE 2: Wzrost sprzedaży - 23.04.2025

1. Cross-selling, up-selling
2. Zwiększenie widoczności
3. Współpraca zespołu
4. Doradztwo i rekomendacje
5. Analiza i optymalizacja

SPOTKANIE 3: Sposoby zatrudniania - 19.05.2025

1. Rodzaje form współpracy

2. Proces rekrutacji
3. Zarządzanie talentami
4. Motywowanie i liderowanie
5. Prawne aspekty

SPOTKANIE 4: Systemy wynagrodzeń - 20.05.2025

1. Ewaluacja pensji Beauty w Polsce
2. Prowizje od usług i sprzedaży
3. Systemy premiowe
4. Elastyczność wynagrodzeń
5. Motywowanie poza finansowe

SPOTKANIE 5: Współpraca z klientem - 02.06.2025

1. Pierwsze wrażenie
2. Fundamenty współpracy
3. Budowanie lojalności
4. Komunikacja w problemie
5. Monitorowanie satysfakcji

SPOTKANIE 6: Social Media - 03.06.2025

1. Platformy społecznościowe
2. Obsługa top aplikacji
3. Generowanie dochodu
4. Skuteczność usług płatnych
5. Dywersyfikacja działań

.

SZKOLENIE ONLINE, USŁUGA ZDALNA, 6 SPOTKAŃ:

.

SPOTKANIE 1: Wzrost rentowności - 02.05.2025

1. Tabela kosztów
2. Wyliczenie roboczo-godz.
3. Usługi towarzyszące
4. Kalkulator rentowności
5. Światowe inspiracje

SPOTKANIE 2: Dokumenty prawne - 04.05.2025

1. Pracownicy (umowy)
2. Klienci (umowy i reklamacje)
3. Dokumentacja zabiegowa
4. RODO, Sanepid, Szkolenia
5. Teczki pracowników

SPOTKANIE 3: Skuteczna komunikacja - 10.05.2025

1. Zaawansowana asertywność
2. Siła pytań i moc słów

3. Aktywne słuchanie
4. Konflikt między generacjami
5. Komunikacja w Social Media

SPOTKANIE 4: Zarządzanie kryzysem - 11.05.2025

1. Definiowanie kryzysu
2. Schemat: cel – strategia – plan
3. Zarządzanie reputacją
4. Kryzys w zespole
5. Radzenie sobie ze stresem

SPOTKANIE 5: Budowanie oferty - 24.05.2025

1. Analiza potrzeb klientów
2. Ewaluacja obecnej oferty
3. Pakiety i usługi krzyżowe
4. Personalizacja i promocje
5. Sezonowość i usługi premium

SPOTKANIE 6: Tworzenie cennika - 25.05.2025

1. Wymogi PIH
2. Strategia wyceny usług
3. Grafika i narzędzia
4. Psychologia liczb w cenach
5. Transparentność i przejrzystość

KAŻDE SPOTKANIE "NA ŻYWO" OD GODZINY 08:00 DO GODZINY 13:15

PAUZA/PRZERWA OD 10:45 DO 11:00

WALIDACJA OD 13:00 DO 13:15

KAŻDE SPOTKANIE ZDALNE OD GODZINY 16:00 DO GODZINY 22:30

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Skuteczne wizyty cz.1 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	22-04-2025	08:00	10:45	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 24 Skuteczne wizyty cz.2 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	22-04-2025	11:00	13:00	02:00
3 z 24 WALIDACJA JAROSŁAW KOC (test)	-	22-04-2025	13:00	13:15	00:15
4 z 24 Wzrost sprzedaży cz.1 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	23-04-2025	08:00	10:45	02:45
5 z 24 Wzrost sprzedaży cz.2 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	23-04-2025	11:00	13:00	02:00
6 z 24 WALIDACJA JAROSŁAW KOC	-	23-04-2025	13:00	13:15	00:15
7 z 24 Wzrost rentowności (elearning asynchroniczny)	Magdalena Ceglecka-Koc	02-05-2025	16:00	21:00	05:00
8 z 24 Dokumenty prawne (elearning asynchroniczny)	Magdalena Ceglecka-Koc	04-05-2025	16:00	21:00	05:00
9 z 24 Skuteczna komunikacja (elearning asynchroniczny)	Magdalena Ceglecka-Koc	10-05-2025	16:00	21:00	05:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 24 Zarządzanie kryzysem (elearning asynchroniczny)	Magdalena Ceglecka-Koc	11-05-2025	16:00	21:00	05:00
11 z 24 Sposoby zatrudniania cz.1 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	19-05-2025	08:00	10:45	02:45
12 z 24 Sposoby zatrudniania cz.2 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	19-05-2025	11:00	13:00	02:00
13 z 24 WALIDACJA JAROSŁAW KOC (test)	-	19-05-2025	13:00	13:15	00:15
14 z 24 Systemy wynagrodzeń cz.1 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	20-05-2025	08:00	10:45	02:45
15 z 24 Systemy wynagrodzeń cz.2 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	20-05-2025	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 24 WALIDACJA JAROSŁAW KOC (test)	-	20-05-2025	13:00	13:15	00:15
17 z 24 Budowanie oferty (elearning asynchroniczny)	Magdalena Ceglecka-Koc	24-05-2025	16:00	21:00	05:00
18 z 24 Tworzenie cennika (elearning asynchroniczny)	Magdalena Ceglecka-Koc	25-05-2025	16:00	21:00	05:00
19 z 24 Współpraca z klientem cz.1 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	02-06-2025	08:00	10:45	02:45
20 z 24 Współpraca z klientem cz.2 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	02-06-2025	11:00	13:00	02:00
21 z 24 WALIDACJA JAROSŁAW KOC (test)	-	02-06-2025	13:00	13:15	00:15
22 z 24 Social Media cz.1 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	03-06-2025	08:00	10:45	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 24 Social Media cz.2 - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (rozmowa na żywo, udostępnienie ekranu)	Magdalena Ceglecka-Koc	03-06-2025	11:00	13:00	02:00
24 z 24 WALIDACJA JAROSŁAW KOC (test)	-	03-06-2025	13:00	13:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	91,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	91,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Ceglecka-Koc

Od 6 lat Magdalena Ceglecka-Koc jest edukatorką, dietetyczką, trycholożką i fryzjerką. Ponad 15 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu. Założycielka i główna instruktorka Akademii Hair Spa Edu. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Trychologicznego. Główny szkoleniowiec wiodących marek kosmetycznych na rynku polskim. Magdalena Ceglecka-Koc specjalizuje się w dziedzinach dietetyki, trychologii i pielęgnacji. Od lat zajmuje się dokładną diagnozą chorób, schorzeń skóry głowy oraz przeprowadza swoich klientów przez kompleksowe kuracje odbudowy włosów. HISTORIA STUDIÓW: „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi” „Psychologia w Zarządzaniu” „Assessment & Development Center. Ocena i rozwój pracowników” „Trychologia Kosmetologiczno-Fryzjerska” "Dietetyka" "Psychodietetyka".

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Na szkoleniu dysponujemy wszystkimi narzędziami pracy.

Zapewniamy zarówno materiały edukacyjne, długopisy, zeszyty oraz kosmetyki.

Dodatkowa informacja dotycząca maksymalnej ilości uczestników:

1. Szkolenie online - do 25 osób

Zmiany w maksymalnej ilości uczestników wynikają z możliwości komercyjnego zakupu pojedynczych dni szkolenia w naszej akademii. Przy czym należy pamiętać, że oferowane w tej karcie szkolenie jest najbardziej korzystne cenowo.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu „Kierunek – Rozwój”

Warunki uczestnictwa

Zgłoszenie się z jednym z organizatorów szkolenia.

Sprawy formalne:

Jarosław Koc - 697 373 094

Sprawy merytoryczne:

Magdalena Ceglecka-Koc - 518 418 718

Informacje dodatkowe

Kwota szkolenia nie obejmuje dojazdu kursanta na szkolenie oraz noclegu. Koszty te są pokrywane z prywatnych pieniędzy uczestników.

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

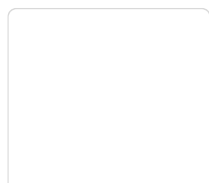
Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu „Kierunek – Rozwój”

Warunki techniczne

Część zdalna szkolenia w czasie rzeczywistym odbywa się na aplikacji Teams. Uczestnik szkolenia otrzyma link do spotkania. Połączenie może nastąpić z komputera, tableta lub telefonu, posiadając sprawny mikrofon oraz kamerę. Uczestnik szkolenia może dysponować internetem w funkcji 5G lub światłowodów lub klasyczny router internetowy. Nie jest wymagane żadne oprogramowanie, ponieważ aplikacja Teams zezwala na połączenie ze strony internetowej, bez konieczności instalowania aplikacji.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników i zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Jarosław Koc

E-mail 31.morethanelse@gmail.com



Telefon (+48) 697 373 094