



DIGITAL PASSION
PROSTA SPÓŁKA
AKCYJNA

Brak ocen dla tego dostawcy

**PRAKTYCZNE ZASTOSOWANIA
SZTUCZNEJ INTELIGENCJI** - Inżynieria
zapytań od podstaw. Eksploracja wiedzy.
Zastosowania AI w HR, zarządzaniu
projektami, marketingu, obsłudze klienta,
operacjach.

Numer usługi 2025/04/07/175109/2675465

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

16 h

12.08.2025 do 13.08.2025

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty

Grupa docelowa usługi

Dlaczego warto

Poznaj, jak wykorzystać AI do automatyzacji zadań, co odciąży pracowników i menadżerów oraz zaoszczędzi czas i pieniądze. Zainspiruj się i poznaj konkretne narzędzia, które poprawią efektywność i zbudują przewagi konkurencyjne. Przećwicz w praktyce konkretne rozwiązania dla biznesu i zacznij wdrażać AI w Swojej firmie.

Dla kogo:

- Właściciele, Członkowie Zarządu
- Dyrektorzy i menadżerowie
- Specjaliści i wszyscy pracownicy organizacji, którzy chcą zdobyć kompetencje przyszłości

Praktyczna nauka

Zajęcia obejmują wykłady, ćwiczenia, warsztaty, case'y. Pracujemy na konkretnych narzędziach i wypracowujemy bazę zapytań do zastosowania w pracy.

Ekspertka kadra

Doświadczeni wykładowcy (20 lat doświadczenia w zarządzaniu firmą produkującą algorytmy AI, która cyfryzowała przedsiębiorstwa. Pracownik Politechniki Warszawskiej.)

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

24

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "PRAKTYCZNE ZASTOSOWANIA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI" jest dostarczenie uczestnikom kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych obszarach organizacji. Uczestnicy zdobędą umiejętności zrozumienia AI, aby efektywnie wykorzystać jej zalety i unikać potencjalnych wad. Szkolenie skupi się na praktycznych przykładach zastosowań AI, takich jak automatyzacja procesów, zarządzanie projektami, marketing, obsługa klienta, HR oraz analiza danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi napisać prompty w modelu językowym (LLM)	Stosuje strukturę zapytania gwarantującą uzyskanie pożądanych odpowiedzi	Test teoretyczny
	Dostosowuje prompty do indywidualnych potrzeb i kontekstu użytkownika	Test teoretyczny
	Zna bazy danych gotowych zapytań do AI	Test teoretyczny
Tworzy treści z wykorzystaniem AI	Wyszukuje pożądane treści w Internecie	Test teoretyczny
	Generuje treści (mail, raport, post) na podstawie znalezionych danych	Test teoretyczny
	Potrafi napisać prompt, który generuje ogłoszenie o pracę z uwzględnieniem dopasowania kulturowego	Test teoretyczny
Stosuje AI w HR	Potrafi napisać prompt, który ocenia CV kandydatów	Test teoretyczny
	Pisze promt generujący zapytania na rozmowę kwalifikacyjną	Test teoretyczny
	Pisze prompt który syntetyzuje informacje z wielu dokumentów w jeden zbiorczy raport	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje AI w analizie danych	Pisze prompt, który analizuje dane i wyciąga wnioski	Test teoretyczny
Stosuje AI w zarządzaniu projektami	Zna zastosowania AI w zespole projektowym	Test teoretyczny
	Pisze prompt, który tworzy test akceptacyjny	Test teoretyczny
	Pisze prompt, który pomaga podejmować decyzje w projektach	Test teoretyczny
Stosuje AI w marketingu, sprzedaży i operacjach	Pisze prompt, który analizuje rynek	Test teoretyczny
	Pisze prompt, który generuje i personalizuje treści marketingowe	Test teoretyczny
	Zna trendy i zastosowania AI w marketingu, sprzedaży i operacjach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania.

PODSTAWOWE INFORMACJE O SZKOLENIU:

- Zajęcia odbywają się w godz. 8:00-16:00,

- Kurs prowadzony jest online w czasie rzeczywistym i **obejmuje 16 godzin zegarowych**,
- W trakcie pojedynczego dnia szkolenia przewidziane są 3 przerwy: dwie po 15 minut i jedna 30 minut, trwające w sumie 60 minut. Przerwy są ujęte w harmonogramie usługi, **są wliczone w czas usługi rozwojowej** i wykazane w polu „Liczba godzin usługi”.
- **Na 16 godzin zegarowych kursu składają się:** a) 13,5 godzin zegarowych zajęć (wykłady, ćwiczenia, odpowiedzi na pytania uczestników), b) 2 godziny zegarowej przerwy (czas odpoczynku pomiędzy poszczególnymi blokami zajęć), c) 0,5 godziny zegarowej przeznaczonej na walidację (egzamin wewnętrzny online).

PROGRAM SZKOLENIA

1. Wprowadzenie:

- Zrozum AI, żeby wykorzystać zalety AI i unikać jej wad – modele językowe (LLM) i algorytmy sztucznej inteligencji
- Przegląd narzędzi i technologii opartych o AI
- Zastosowania AI w biznesie – studia przypadków (automatyzacja procesów, zarządzanie projektami, marketing, obsługa klienta, sprzedaż, HR, analiza danych, podejmowanie decyzji,
- Kwestie etyczne i prawne wykorzystania AI

1. Techniki komunikacji z AI – **warsztat**:

- Komunikacja z AI za pomocą „Inżynierii zapytań”
- Jak przetłumaczyć ludzki język na język AI – struktura zapytania
- 6 strategii pisania lepszych poleceń, żeby uzyskać pożądaną odpowiedź
- Jak dostosować prompty do indywidualnych potrzeb i kontekstu użytkownika – Modele AI
- Gotowe bazy zapytań do AI
- Najczęstsze błędy popełniane przy tworzeniu zapytań i jak ich unikać

1. Eksploracja wiedzy, tworzenie treści i grafiki – **warsztat**:

- Eksploracja danych w Internecie i analiza wyników
- Generowanie treści (mail, raport, post) na podstawie znalezionych danych
- Tworzenie ilustracji/zdjęć do tekstu
- Jak unikać najczęstszych błędów, nie dać się oszukać AI i wycisnąć więcej

1. Zastosowanie AI w HR

- Studia przypadków – jak AI może wspierać procesy HR?
- Jak napisać ogłoszenie o pracę, które zadba o dopasowanie kulturowe - **warsztat**
- Dokładniejsza i bardziej obiektywna ocena CV kandydatów (wiedza, talenty, umiejętności, nastawienie, kompetencje miękkie) - **warsztat**
- Jak generować pytania na rozmowy kwalifikacyjne i tworzyć symulacje. Personalizacja pytań. - **warsztat**
- Synteza informacji z wielu dokumentów (feedback, notatki z rozmów ewaluacyjnych, ankiety) w jeden zbiorczy raport - **warsztat**

1. Wsparcie zespołów projektowych przez AI

- Rozwiązywanie problemów i wsparcie w podejmowaniu decyzji – **warsztat**
- Poprawa jakości dzięki testom akceptacyjnym z AI - **warsztat**
- Dokumentacja i zarządzanie wiedzą
- Inteligentne powiadomienia na podstawie zadań

1. AI w dziale marketingu:

- Analiza rynku – **warsztat**
- Analiza efektywności kampanii marketingowych
- Awatar cyfrowy, generowanie podkładu głosowego
- AI w analizie i monitorowaniu mediów społecznościowych
- Generowanie i personalizacja treści marketingowych z wykorzystaniem AI – **warsztat**
- Przyszłość AI w marketingu: trendy i prognozy

1. AI w sprzedaży i obsłudze klienta:

- Automatyzacja procesów sprzedaży – studia przypadków cyfryzacji
- Personalizacja doświadczeń klienta za pomocą AI
- Jak poprawić konwersję leadów/klientów używając AI
- Wykorzystanie chatbotów i wirtualnych asystentów w obsłudze klienta

1. Wsparcie operacji

- Przykłady wykorzystania AI do generowania insightów biznesowych (prognozowanie popytu, przewidywanie awarii, optymalizacja łańcucha dostaw, optymalizacja tras, automatyzacja procesów magazynowych)

1. Analizy danych:

- Metody zbierania i przetwarzania danych biznesowych
- Zastosowanie AI w analizie danych – **warsztat**

WALIDACJA - WEWNĘTRZNY EGZAMIN CERTYFIKUJĄCY

Osoba biorąca udział w kursie przystępuje egzaminu wewnętrznego (test online), który sprawdza nabytą wiedzę i umiejętności oraz uzyskane kompetencje. Po zaliczeniu egzaminu wydawany jest certyfikat.

HARMONOGRAM ZAJĘĆ NA KURSIE

DZIEŃ 1 (godz. 08:00-16:00)

08:00 – 09:00 – Wprowadzenie (1 godz. zegarowa) - Wykład z prezentacją, dyskusja na żywo.

09:00 - 11:15 - Techniki komunikacji z AI (2,25 godz. zegarowe) – Wykład z prezentacją, ćwiczenia

11:15 – 11:30 – Przerwa (15 minut)

11:30 – 13:00 – Eksploracja wiedzy, tworzenie treści i grafiki (1,5 godz. zegarowej) - Wykład z prezentacją, ćwiczenia

13:00 – 13:30 – Przerwa (30 minut)

13:30 – 15:30 – Zastosowanie AI w HR (2,5 godz. zegarowe) - Wykład z prezentacją, ćwiczenia, dyskusja na żywo.

DZIEŃ 2 (godz. 08:00-16:00)

08:00 – 09:30 – Wsparcie zespołów projektowych przez AI (1,5 godz. zegarowej) - Wykład z prezentacją, ćwiczenia, dyskusja na żywo.

09:30 – 09:45 – Przerwa (15 minut)

09:45 – 11:15 – AI w dziale marketingu (1,5 godz. zegarowa) - Wykład z prezentacją, ćwiczenia, dyskusja na żywo.

11:15 – 12:15 – AI w sprzedaży i obsłudze klienta (1 godz. zegarowa) - Wykład z prezentacją, case, dyskusja na żywo.

12:15 – 12:45 – Przerwa (30 minut)

12:45 – 14:15 – Analizy danych (1,5 godz. zegarowej) - Wykład z prezentacją, ćwiczenia, dyskusja na żywo.

14:15 – 14:30 – Przerwa (15 minut)

14:30 – 15:30 – Wsparcie operacji (1 godz. zegarowa) - Wykład z prezentacją, case, dyskusja na żywo.

15:30 - 16:00 - Walidacja - test jednokrotnego wyboru

WARUNKI ORGANIZACYJNE

Usługa jest prowadzona zdalnie na żywo. Przy jednym stanowisku komputerowym może pracować kilka osób.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie - Wykład z prezentacją, dyskusja na żywo	ROBERT WOJTACHNIK	12-08-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 15 Techniki komunikacji z AI – Wykład z prezentacją, ćwiczenia	ROBERT WOJTACHNIK	12-08-2025	09:00	11:15	02:15
3 z 15 Przerwa (15 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	12-08-2025	11:15	11:30	00:15
4 z 15 Eksploracja wiedzy, tworzenie treści i grafiki - Wykład z prezentacją, ćwiczenia	ROBERT WOJTACHNIK	12-08-2025	11:30	13:00	01:30
5 z 15 Przerwa (30 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	12-08-2025	13:00	13:30	00:30
6 z 15 Zastosowanie AI w HR - Wykład z prezentacją, ćwiczenia, dyskusja na żywo.	ROBERT WOJTACHNIK	12-08-2025	13:30	16:00	02:30
7 z 15 Wsparcie zespołów projektowych przez AI - Wykład z prezentacją, ćwiczenia, dyskusja na żywo.	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	08:00	09:30	01:30
8 z 15 Przerwa (15 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	09:30	09:45	00:15
9 z 15 AI w dziale marketingu - Wykład z prezentacją, ćwiczenia, dyskusja na żywo.	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	09:45	11:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 15 AI w sprzedaży i obsłudze klienta - Wykład z prezentacją, case, dyskusja na żywo.	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	11:15	12:15	01:00
11 z 15 Przerwa (30 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	12:15	12:45	00:30
12 z 15 Analizy danych - Wykład z prezentacją, ćwiczenia, dyskusja na żywo.	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	12:45	14:15	01:30
13 z 15 Przerwa (15 minut)	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	14:15	14:30	00:15
14 z 15 Wsparcie operacji - Wykład z prezentacją, case, dyskusja na żywo.	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	14:30	15:30	01:00
15 z 15 Walidacja - test jednokrotnego wyboru	ROBERT WOJTACHNIK	13-08-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ROBERT WOJTACHNIK

Nazywam się Robert Wojtachnik i jestem ekspertem od zarządzania i cyfryzacji.

Przez 20 lat zarządzałem firmą, która tworzyła algorytmy Sztucznej Inteligencji, dzięki czemu potrafię wybrać i wdrożyć z sukcesem najlepsze algorytmy dla klienta.

Od 25 lat zarabiam na życie podwyższaniem efektywności przedsiębiorstw. Obroniłem doktorat na ten temat. Dzięki mojej pracy klienci osiągają ROI 100-500% i dowożą projekty na czas.

Zarządzałem kilkudziesięcioma projektami optymalizacji, automatyzacji i cyfryzacji procesów z wykorzystaniem Sztucznej Inteligencji w takich firmach jak Orlen, Toi Toi, Media Expert, Iglotex, DHL Excel, Saria, Hellmann Worldwide Logistics, Fiege, itp.

Jestem twórcą programów rozwojowych dla menadżerów: Akademia Mistrzów Efektywności, Zawód Menadżer i HR Excellence.

Zaufała mi najlepsza uczelnia techniczna w Polsce, gdzie uczę cyfryzacji i zarządzania. To gwarancja wiedzy na najwyższym światowym poziomie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują w trakcie szkolenia materiały w wersji elektronicznej:

- Zeszyt ćwiczeń
- 12 wyróżników kultury organizacyjnej
- Przykładowe CV kandydatów
- Zbiór danych potrzebny do analizy danych

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- Zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.
- Dokonanie zapisu na usługę jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu szkoleń, który jest dostępny pod adresem <https://platforma.digitalpassion.pl/regulamin-szkolen/>

Przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc:

www.digitalpassion.pl

Informujemy, że w trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Informacje dodatkowe

Uwaga:

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na usługi z naszej oferty. Zapraszamy do kontaktu:

www.digitalpassion.pl

Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb jak również zrealizować w formie zamkniętej - dedykowanej.

Warunki techniczne

Aby zapewnić komfortowe i efektywne uczestnictwo w szkoleniach online prowadzonych za pośrednictwem platformy Zoom, uczestnik powinien spełnić następujące wymagania techniczne:

1. Sprzęt:

- Komputer stacjonarny lub laptop z dostępem do internetu (zalecane)
- Alternatywnie: tablet lub smartfon (z ograniczoną funkcjonalnością)
- Sprawna kamera internetowa – zalecane włączenie w czasie szkolenia
- Mikrofon i głośniki/słuchawki – dla aktywnego udziału w dyskusjach i ćwiczeniach

2. Oprogramowanie:

- Zainstalowana najnowsza wersja aplikacji **Zoom** (<https://www.zoom.com/pl>)
- Założone bezpłatne konto w <https://chatgpt.com>

3. Połączenie internetowe:

- Stabilne łącze internetowe o minimalnej prędkości: **Download** 5 Mbps / **Upload** 2 Mbps
- Zalecane połączenie przewodowe lub silne Wi-Fi
- Uczestnik powinien unikać równoczesnego korzystania z łącza przez inne aplikacje (np. YouTube, Netflix)

4. Środowisko pracy:

- Ciche, spokojne miejsce sprzyjające koncentracji i aktywnej pracy
- Możliwość udziału w pełnym czasie trwania szkolenia bez zakłóceń
- Zalecane: słuchawki z mikrofonem (headset) dla lepszej jakości dźwięku

5. Logowanie, obecność, nagrywanie szkolenia:

- Logowanie do Zoom min. 5 minut przed rozpoczęciem spotkania
- Uczestnik powinien logować się **imieniem i nazwiskiem**, by umożliwić identyfikację (sprawdzenie listy obecności) przez prowadzącego - "Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników"
- Aktywne uczestnictwo i obecność z włączoną kamerą są mile widziane i wpływają na jakość współpracy w grupie
- Usługa jest nagrywana w celach archiwalnych oraz ewentualnej kontroli. Prosimy o włączenie kamery podczas uczestnictwa w zajęciach.

UWAGA! W celu zachowania wszystkich niezbędnych funkcji programu, prosimy o zainstalowanie aplikacji ZOOM. Nie rekomendujemy korzystania z telefonów komórkowych czy też tabletów.

Kontakt



Karolina Potępa

E-mail karolina.potepa@digitalpassion.pl

Telefon (+48) 783 607 436