



Performance
Partners Sp. z o.o.



Szkolenie: ChatGPT w małym biznesie

Numer usługi 2025/04/07/19505/2675343

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.05.2025 do 30.05.2025

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

218,75 PLN brutto/h

218,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- właściciele mikro i małych firm/freelancerzy - osoby odpowiedzialne za marketing, obsługę klienta, HR, analiza danych
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	25-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego i efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji, w szczególności ChatGPT, w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorstw z uwzględnieniem specyfiki polskiego otoczenia prawnego i biznesowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia związane z ChatGPT	Prawidłowo opisuje zasady działania modeli językowych	Test teoretyczny
Charakteryzuje różnice między wersjami ChatGPT	Poprawnie określa funkcjonalności dostępne w poszczególnych wersjach	Test teoretyczny
Rozróżnia obszary biznesowe odpowiednie dla zastosowania ChatGPT	Prawidłowo uzasadnia wybór obszarów wskazując na potencjalne korzyści	Test teoretyczny
Identyfikuje zagrożenia prawne	Poprawnie wskazuje rodzaje danych, których nie należy wprowadzać do ChatGPT	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady formułowania zapytań	Prawidłowo klasyfikuje typy zapytań według ich zastosowania biznesowego	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona na podstawie zdefiniowanych kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia od walidacji.

Program

Szkolenie zostało specjalnie dostosowane do potrzeb mikro i małych przedsiębiorstw działających na polskim rynku. Skupia się na praktycznych zastosowaniach ChatGPT, które nie wymagają dużych nakładów finansowych ani zaawansowanej wiedzy technicznej, a mogą przynieść szybkie i wymierne korzyści biznesowe. Program uwzględnia specyfikę polskiego otoczenia prawnego i biznesowego oraz realia funkcjonowania małych firm.

Podstawy i możliwości

Moduł 1: Wprowadzenie do ChatGPT dla małego biznesu

- Czym jest ChatGPT i jak może pomóc małej firmie
- Korzyści z wdrożenia narzędzi AI dla mikroprzedsiębiorców
- Przegląd dostępnych wersji (darmowa vs. ChatGPT Plus vs. API)
- Koszty i opłacalność dla małego biznesu
- Wyjaśnienie różnic między wersjami modeli i ich praktyczne znaczenie
- Porównanie z innymi dostępnymi (również darmowymi) narzędziami AI

Moduł 2: Konfiguracja i pierwsze kroki

- Założenie konta i podstawowa konfiguracja
- Interfejs ChatGPT - praktyczny przewodnik
- Najważniejsze ustawienia dla użytkownika biznesowego
- Jak prowadzić rozmowę z ChatGPT - podstawy formułowania zapytań
- Zarządzanie historią konwersacji
- Ochrona danych firmowych przy korzystaniu z narzędzi AI
- Warsztat: Konfiguracja konta i pierwsze interakcje biznesowe

Praktyczne zastosowania w małej firmie

Moduł 3: ChatGPT w komunikacji biznesowej

- Tworzenie profesjonalnej korespondencji e-mail
- Przygotowywanie pism urzędowych (zgodnych z polskimi wymogami)
- Tworzenie ofert i propozycji biznesowych
- Tłumaczenie dokumentów i tekstów na języki obce
- Korekta i ulepszanie tekstów biznesowych
- Odpowiadanie na zapytania klientów
- Warsztat: Tworzenie szablonów komunikacji dla własnej firmy

Moduł 4: ChatGPT w marketingu małej firmy

- Tworzenie treści na stronę internetową
- Generowanie opisów produktów i usług
- Przygotowywanie postów do mediów społecznościowych
- Projektowanie prostych kampanii reklamowych
- Generowanie pomysłów na lokalną promocję
- Tworzenie newsletterów i materiałów e-mail marketingowych
- Warsztat: Opracowanie mini-planu marketingowego z wykorzystaniem ChatGPT

ChatGPT w kluczowych obszarach funkcjonowania małego biznesu

Moduł 5: Wsparcie w obsłudze klienta i sprzedaży

- Tworzenie scenariuszy rozmów z klientami
- Generowanie odpowiedzi na najczęstsze pytania klientów
- Personalizacja ofert dla różnych grup klientów
- Pomoc w przygotowaniu skryptów sprzedażowych
- Projektowanie procesu obsługi posprzedażowej
- Analiza opinii klientów i wyciąganie wniosków
- Warsztat: Projektowanie własnego przewodnika obsługi klienta

Moduł 6: ChatGPT w zarządzaniu małą firmą

- Planowanie działań biznesowych
- Tworzenie harmonogramów i list zadań
- Analiza prostych danych sprzedażowych
- Generowanie pomysłów na rozwój firmy
- Wsparcie w podejmowaniu decyzji biznesowych
- Przygotowywanie raportów i podsumowań
- Warsztat: Wykorzystanie ChatGPT do rozwiązania bieżących wyzwań w firmie

Zaawansowane wykorzystanie i aspekty prawne

Moduł 7: Zaawansowane techniki pracy z ChatGPT

- Sztuka formułowania skutecznych zapytań (prompt engineering)
- Techniki poprawiające jakość otrzymywanych odpowiedzi
- Prowadzenie złożonych, wieloetapowych rozmów
- Wykorzystanie pamięci kontekstowej modelu
- Tworzenie własnych GPTs (niestandardowych wersji ChatGPT)
- Integracja z prostymi narzędziami (np. arkuszami kalkulacyjnymi)
- Warsztat: Tworzenie zaawansowanych promptów dla własnej firmy

Moduł 8: Aspekty prawne i bezpieczeństwo danych

- Zgodność z polskimi przepisami RODO
- Prawa autorskie do treści generowanych przez AI w kontekście polskiego prawa
- Bezpieczeństwo danych wrażliwych w komunikacji z AI
- Jakich informacji nie przekazywać ChatGPT
- Opracowanie wewnętrznych zasad korzystania z AI
- Informowanie klientów o wykorzystaniu AI
- Dyskusja: Etyczne aspekty wykorzystania AI w małej firmie

Moduł 9: ChatGPT w specyficznych branżach (do wyboru)

- Zastosowania w handlu detalicznym
- Wykorzystanie w lokalnych usługach
- ChatGPT dla rzemieślników i producentów
- Zastosowania w gastronomii i hotelarstwie
- ChatGPT dla freelancerów i jednoosobowych działalności
- ChatGPT w biurach rachunkowych i kancelariach
- Warsztat branżowy: Rozwiązywanie specyficznych problemów z danej branży

Metodologia szkolenia

Szkolenie zostało zaprojektowane z myślą o praktycznych potrzebach mikro i małych przedsiębiorstw:

- Każdy moduł zawiera konkretne przykłady zastosowań i gotowe rozwiązania
- Ćwiczenia są dostosowane do realnych wyzwań małych firm w Polsce
- Uczestnicy pracują na własnych materiałach i dokumentach
- Warsztaty koncentrują się na rozwiązaniach możliwych do natychmiastowego wdrożenia
- Tempo nauki jest dostosowane do osób bez doświadczenia technicznego

Szkolenie pozwala uczestnikom:

- Zaoszczędzić czas na typowych, powtarzalnych zadaniach
- Profesjonalnie komunikować się z klientami mimo ograniczonych zasobów
- Tworzyć wysokiej jakości treści marketingowe bez zatrudniania specjalistów
- Lepiej zarządzać małym zespołem lub jednoosobową działalnością
- Konkurować z większymi podmiotami dzięki efektywnemu wykorzystaniu AI
- Skupić się na kluczowych aspektach prowadzenia biznesu
- Zwiększyć wydajność przy minimalnych nakładach finansowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ola Mosakowska

Ekspertka marketingu cyfrowego z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży reklamowej. Od 2004 roku związana z reklamą i wystawiennictwem, a od 2013 również z fotografią komercyjną. Specjalizuje się w planowaniu i realizacji kampanii marketingowych, tworzeniu treści oraz przygotowywaniu koncepcji kreatywnych związanych z komunikacją w mediach społecznościowych. Wykorzystuje znajomość narzędzi analitycznych i reklamowych mediów społecznościowych oraz umiejętności efektywnego wykorzystywania uzyskanych informacji w zarządzaniu społecznością. Biegle wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji procesów marketingowych - od generowania angażujących treści po zaawansowaną analitykę kampanii i personalizację komunikacji. Łączy tradycyjne podejście marketingowe z innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi, co przekłada się na wymierne efekty dla klientów.

- Certyfikaty/dyplomy/kursy:
- Szkolenie Digital Marketing
 - Certyfikat Inbound marketing
 - Certyfikat Media Manager
 - Marketing Automation Specialist

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zbiór gotowych promptów i szablonów zapytań

Bibliografia i linki do dodatkowych zasobów edukacyjnych

Warunki uczestnictwa

Laptop

Termin oraz miejsce szkolenia można dostosować do potrzeb przedsiębiorcy i pracowników - prosimy o kontakt w celu ustalenia szczegółów.

Informacje dodatkowe

Usługa **zwolniona jest z podatku VAT** jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do **ceny netto doliczyć 23% VAT**.

*Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

Adres

ul. Bałtycka 149/1
11-041 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Prywatny parking

Kontakt



Ola Mosakowska

E-mail ola@performancepartners.pl

Telefon (+48) 508 192 045