



TEB EDUKACJA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★

Startuj z Agencją Social Media – Od Freelancera do Właściciela

Numer usługi 2025/04/07/28897/2675149

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
👤 Usługa szkoleniowa
🕒 8 h
📅 18.06.2025 do 19.06.2025

1 500,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Freelancerzy, specjaliści social media, osoby z doświadczeniem w prowadzeniu profili, które chcą stworzyć własną agencję lub markę usługową
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	01-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do samodzielnego uruchomienia i prowadzenia agencji social media marketingu – od modelu biznesowego, przez ofertę i pozyskiwanie klientów, aż po obsługę i skalowanie działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna kluczowe modele biznesowe agencji SM	Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja w warunkach symulowanych
Potrafi stworzyć swoją ofertę i cennik	Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wie, jak pozyskiwać pierwszych klientów i jak ich obsługiwać	Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umie dobrać narzędzia i procesy automatyzujące	Ćwiczenia praktyczne i dyskusje podsumowujące	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozumie skalowanie i budowanie zespołu	ćwiczenia praktyczne i dyskusje podsumowujące	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

NIE

Program

Dzień 1

1. Wprowadzenie – czy agencja SM to biznes dla Ciebie? (0,5h)

- typy agencji i modeli działania (solo, zespół, white label)
- minimalne zasoby na start

2. Budowanie oferty i wycena usług (1,5h)

- najczęściej wybierane usługi (prowadzenie profili, kampanie, konsultacje, video)
- pakiety i cenniki – sposoby na wyróżnienie się

3. Pozyskiwanie klientów (2h)

- kanały pozyskiwania klientów (LinkedIn, IG, grupy FB, cold mailing)
- budowanie marki eksperta
- jak prowadzić pierwsze rozmowy i sprzedawać

Dzień 2

4. Organizacja pracy i narzędzia (2h)

- CRM, Asana, Notion, Trello
- automatyzacje, briefy, umowy, raporty
- jak nie spalić się w pojedynkę

5. Obsługa klienta i budowanie relacji (1h)

- onboarding, komunikacja, raportowanie
- sytuacje trudne – jak je rozwiązywać
- jak klient zostaje z Tobą na lata

6. Rozwój i skalowanie agencji (1h)

- delegowanie zadań
- współpraca z freelancerami
- budowanie zespołu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Dzień 1 - Zgodnie z programem	-	18-06-2025	16:00	20:00	04:00
2 z 2 Dzień 2 - zgodnie z programem	-	19-06-2025	16:00	20:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały w cenie kursu

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem kursu może zostać każda osoba pełnoletnia.

Wymagane jest:

- podstawowa znajomość mediów społecznościowych (minimum: obsługa Facebooka, Instagrama, LinkedIna)
- chęć założenia lub rozwijania własnej działalności usługowej w branży marketingu internetowego
- konto e-mail oraz dostęp do podstawowych narzędzi (np. Canva, Meta Business Suite – mogą być darmowe)
- otwartość na pracę warsztatową i wymianę doświadczeń w grupie

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość uzyskania dofinansowania szkolenia w wysokości do 95% wartości w ramach programu:

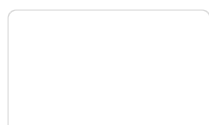
Agencja Rozwoju Pomorza S.A. (lider projektu) realizuje projekt „WEKTOR. Metropolitalny System Finansowania Kształcenia.”, który jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027.

Więcej o projekcie : <https://www.arp.gda.pl/2506,o-projekcie>

Warunki techniczne

W czasie trwania kursu wymagany dostęp do laptopa

Kontakt



Roksana Bęben



E-mail roksana.beben@teb-edukacja.pl

Telefon (+48) 571 312 548