

Performance
partnersPerformance
Partners Sp. z o.o.**Szkolenie: Planowanie kampanii w social mediach z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI)**

Numer usługi 2025/04/07/19505/2675119

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 16.04.2025 do 12.05.2025

3 900,00 PLN brutto

3 900,00 PLN netto

216,67 PLN brutto/h

216,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- właściciele mikro i małych firm/freelancerzy - osoby odpowiedzialne za marketing, obsługę klienta
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	11-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania, wdrażania i optymalizacji kampanii reklamowych na platformach Facebook oraz Instagram. Uczestnicy będą potrafili: rozróżniać cele reklamowe i dobierać je odpowiednio do strategii marketingowej, konfigurować konta reklamowe oraz narzędzia takie jak Pixel Facebooka,

projektować skuteczne kreacje reklamowe,
analizować wyniki kampanii i wprowadzać optymalizacje,
organizować działania remarketingowe oraz targetowan

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia zasady działania systemów reklamowych Facebooka i Instagrama.	Test wiedzy sprawdzający znajomość zasad systemu reklamowego, formatów reklamowych i metod targetowania.	Test teoretyczny
Definiuje cele reklamowe oraz mechanizmy ich działania.	Test wiedzy sprawdzający znajomość zasad systemu reklamowego, formatów reklamowych i metod targetowania.	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody targetowania odbiorców, formaty reklamowe i narzędzia analityczne.	Test wiedzy sprawdzający znajomość zasad systemu reklamowego, formatów reklamowych i metod targetowania.	Test teoretyczny
Uczestnik konfiguruje konto reklamowe i Pixel Facebooka.	Poprawna konfiguracja konta reklamowego z uwzględnieniem ustawień płatności i geolokalizacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik projektuje kampanie reklamowe.	Stworzenie kompletnego projektu kampanii z harmonogramem i budżetem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik monitoruje wyniki kampanii.	Wykonanie raportu analitycznego z wskaźnikami CTR, CPC.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik organizuje proces tworzenia kampanii w zespole.	Opracowanie harmonogramu współpracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik ocenia skuteczność działań marketingowych.	Przedstawienie rekomendacji optymalizacyjnej z wykorzystaniem 3 argumentów opartych na danych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona na podstawie zdefiniowanych kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia od walidacji.

Program

Przestrzeń reklamowa na Facebooku nieustannie ewoluuje w odpowiedzi na rosnącą konkurencję. Facebook i Instagram oferują zaawansowane narzędzia dotarcia do precyzyjnie określonych odbiorców na podstawie ich zachowań online, aktywności na stronach firmowych, zainteresowań, sieci kontaktów oraz danych demograficznych.

Jednak wraz ze spadkiem zasięgów organicznych stron biznesowych, płatne reklamy stały się kluczowym elementem skutecznej strategii marketingowej w mediach społecznościowych. Aby osiągać wymierne rezultaty, niezbędna jest specjalistyczna wiedza o funkcjonowaniu Menedżera reklam.

Na naszym szkoleniu nauczysz się:

- Dobierać optymalne cele reklamowe do konkretnych kampanii
- Tworzyć angażujące posty, które przynoszą najlepsze wyniki
- Efektywnie optymalizować kampanie, maksymalizując zwrot z inwestycji
- Wykorzystywać zaawansowane funkcje systemu reklamowego Facebooka

Inwestycja w reklamy cyfrowe może przynieść znakomite rezultaty przy odpowiednim podejściu. Nasze szkolenie wyposaży Cię w praktyczną wiedzę, dzięki której unikniesz kosztownych błędów i w pełni wykorzystasz potencjał reklamowy Facebooka dla rozwoju swojego biznesu.

1. System reklamowy Facebooka

- a) podstawowe zasady i ograniczenia regulaminowe
- b) metody płatności
- c) ustawienia menedżera firmy
- d) analiza/konfiguracja konta reklamowego

2. Menedżer reklam

- a) struktura kampanii na Facebooku
- b) cele reklamowe - które i kiedy stosować, mechanizmy działania,
- c) jak w działaniach Facebook Ads wykorzystać wiedzę o ścieżce zakupowej klienta
- d) grupa odbiorców - opcje targetowania, dobór odpowiedniej grupy z wykorzystaniem Audience Insights, geolokalizacja, nakładanie się grup odbiorców
- e) umiejscowienia - dobór i optymalizacja umiejscowień
- f) budżet i harmonogram

3. Pixel Facebooka

- a) tworzenie i instalowanie piksela Facebooka
- b) grupa niestandardowych odbiorców i podobych odbiorców (Custom i Lookalike Audience)
- c) remarketing w oparciu o pixel fb

4. Marketing w Messengerze

5. Kreacje reklamowe

- a) formaty reklamy
- b) materiały błyskawiczne
- c) jakość treści
- d) najlepsze praktyki projektowania reklam na fb i ig

6. Reklama na Instagramie

- a) konfiguracja konta reklamowego z kontem na Instagramie
- b) formaty reklamowe
- c) pomocne aplikacje

7. Creator studio & Tworzenie reklam w praktyce (warsztat)

8. Analiza i optymalizacja kampanii na Facebooku i Instagramie

Usługa realizowana w formule godzin zegarowych (60 min). Walidacja wlicza się w czas trwania usługi. Każdego dnia szkoleniowego przewidziana jest przerwa 30 min. Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 System reklamowy Facebooka	Ola Mosakowska	16-04-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 9 Menedżer reklam	Ola Mosakowska	16-04-2025	11:30	15:30	04:00
3 z 9 Pixel Facebooka	Ola Mosakowska	17-04-2025	09:00	10:00	01:00
4 z 9 Marketing w Messengerze	Ola Mosakowska	17-04-2025	10:00	12:00	02:00
5 z 9 Kreacje reklamowe	Ola Mosakowska	17-04-2025	12:30	14:30	02:00
6 z 9 Reklama na Instagramie	Ola Mosakowska	17-04-2025	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 Creator studio & Tworzenie reklam w praktyce (warsztat)	Ola Mosakowska	12-05-2025	09:00	13:00	04:00
8 z 9 Analiza i optymalizacja kampanii na Facebooku i Instagramie	Ola Mosakowska	12-05-2025	13:30	14:30	01:00
9 z 9 walidacja	-	12-05-2025	14:30	15:00	00:30

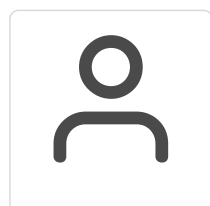
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	216,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	216,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ola Mosakowska

Ekspertka marketingu cyfrowego z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży reklamowej. Od 2004 roku związana z reklamą i wystawiennictwem, a od 2013 również z fotografią komercyjną. Specjalizuje się w planowaniu i realizacji kampanii marketingowych, tworzeniu treści oraz przygotowywaniu koncepcji kreatywnych związanych z komunikacją w mediach społecznościowych. Wykorzystuje znajomość narzędzi analitycznych i reklamowych mediów społecznościowych oraz umiejętności efektywnego wykorzystywania uzyskanych informacji w zarządzaniu społecznością. Biegle wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji procesów marketingowych - od generowania angażujących treści po zaawansowaną analitykę kampanii i personalizację komunikacji. Łączy tradycyjne podejście marketingowe z innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi, co przekłada

się na wymierne efekty dla klientów.

Certyfikaty/dyplomy/kursy:
Szkolenie Digital Marketing
Certyfikat Inbound marketing
Certyfikat Media Manager
Marketing Automation Specialist
Zaawansowane zastosowania AI w marketingu
Generative AI for Marketing Specialists

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały edukacyjne w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Laptop

Termin oraz miejsce szkolenia można dostosować do potrzeb przedsiębiorcy i pracowników - prosimy o kontakt w celu ustalenia szczegółów.

Informacje dodatkowe

Usługa **zwolniona jest z podatku VAT** jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do **ceny netto doliczyć 23% VAT**.

*Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

Adres

ul. Bałtycka 149/1
11-041 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Prywatny parking

Kontakt



Ola Mosakowska



E-mail ola@performancepartners.pl

Telefon (+48) 508 192 045