



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku



Grafika komputerowa i multimedia

Numer usługi 2025/04/07/7100/2674926

📍 Gdańsk / stacjonarna

📖 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 17.10.2025 do 28.06.2026

6 700,00 PLN brutto

6 700,00 PLN netto

37,22 PLN brutto/h

37,22 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kierunek studiów jest kierowany do osób, które chcą nabyć lub pogłębić swoją wiedzę z zakresu multimediów przeznaczonych do promocji w Internecie. Zdobyte praktyczne umiejętności przydadzą się osobom chcącym zaistnieć w sieci, wypromować własną markę lub osobom pracującym w działach marketingu danej firmy. Studia są ciekawą ofertą dla wszystkich, których celem jest zdobycie wiedzy i umiejętności pozwalających na pełniejsze wykorzystanie współczesnych narzędzi multimedialnych w pracy zawodowej.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	13-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	180
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia na tym kierunku pozwolą rozwinąć się pracownikom firm, działom marketingowym w budowaniu kampanii reklamowych, a także osobom, które zechcą budować własną markę w Internecie. Nasi dotychczasowi słuchacze to osoby wyrabiający i sprzedający w sieci własne produkty, osoby pracujące w drukarni i w marketingu, które przygotowują foto i video-relacje dla publikacji na stronach www.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA - opisuje zasady tworzenia narracji wizualnej	wymienia i omawia elementy kompozycji obrazu wizualnego	Wywiad ustrukturyzowany
	wymienia konteksty kulturowe związane z tematem projektowanego komunikatu wizualnego wymienia i charakteryzuje elementy narracji wizualnej we współczesnej kulturze medialnej	Prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI - Projektuje tożsamość wizualną. - Tworzy grafikę użytkową. - Montuje filmy wykorzystując nowoczesne narzędzia. - Umiejętnie projektuje w 3D.	- Tworzy spójną tożsamość wizualną marki, w tym logotypy, kolorystykę, czcionki i elementy graficzne, które tworzą unikalny wizerunek. - Tworzy różnorodne materiały graficzne takie jak plakaty, broszury, ulotki czy grafiki reklamowe, które efektywnie komunikują przekaz. - Tworzy animacje w różnych formatach, montuje filmy i przygotowuje cyfrowe materiały wideo do publikacji w różnych kanałach medialnych. - Tworzy modele 3D, teksturuje oraz renderuje wizualizacje 3D na potrzeby projektów multimedialnych.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Wdraża kreatywne projekty z zakresu projektowania graficznego. - Zarządza projektami multimedialnymi.	- Wprowadza unikalne i kreatywne materiały graficzne, które przyciągają uwagę odbiorców i skutecznie komunikują wartości marki. - Samodzielnie zarządza projektami multimedialnymi, w tym organizuje produkcje wideo, montaż oraz animacje.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

GRAFIKA (65 godz.)

- Tożsamość wizualna (10 godz.)
- Typografia (13 godz.)
- Grafika użytkowa (26 godz.)
- Wprowadzenie do rysunku cyfrowego (16 godz.)

MULTIMEDIA (87 godz.)

- Animacja w social media (17 godz.)
- Produkcja cyfrowego filmu (13 godz.)
- Montaż filmowy (18 godz.)
- Fotografia cyfrowa i retusz zdjęć (24 godz.)
- Wprowadzenie do projektowania 3D (15 godz.)

OKOŁOMULTIMEDIA (20 godz.)

- Youtubing (7 godz.)
- Przygotowanie planu filmowego (7 godz.)
- Prawo w sieci (6 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Wprowadzenie do studiów	17-10-2025	16:30	20:00	03:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	37,22 PLN
Koszt osobogodziny netto	37,22 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mirosław Rekowski

Laureat nagrody Wzór Roku 2007, a także wielu nagród w konkursach: Vidical, Idea i innych. Zajmuje się projektowaniem systemów komunikacji wizualnej i projektowaniem wzornictwa. Jest autorem ponad 100 wdrożonych systemów identyfikacji wizualnej. Prowadzi własne studio projektowe. Współzałożyciel Grupy Projektantów Wzornictwa START (1993–1997). Absolwent Wydziału Architektury Wnętrz i Wzornictwa Przemysłowego ASP w Gdańsku oraz Akademickiego Kursu Typografii w Warszawie. Pracownik naukowo-dydaktyczny w Katedrze Podstaw i Metodyki Projektowania na Wydziale Architektury i Wzornictwa. . Od 2009 r. współpracuje jako dydaktyk z Wyższą Szkołą Bankową i Uniwersytetem Gdańskim.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostarczane w wersji elektronicznej na platformie moodle.

Warunki uczestnictwa

Szczegóły dotyczące kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/grafika-komputerowa-i-multimedia>

Informacje dodatkowe

Wymagany jest dodatkowy zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni dostępny pod linkiem:

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

Adres

al. Aleja Grunwaldzka 238A

80-266 Gdańsk

woj. pomorskie

Kampus Uniwersytetu WSB Merito (dawniej Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku).

Na terenie uczelni znajdują się kantyna, bufet, automaty z przekąskami.

Oferujemy bezpłatny parking. Swobodny dojazd na Uczelnię komunikacją miejską (tramwaj, autobus, SKM, PKM).

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Agata Orlich

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 585 227 513